

# 15 Rhetorik im Medienkontakt

BERLIN: 11.–12.07.2011 20.–21.10.2011 01.–02.12.2011 23.–24.02.2012 21.–22.03.2012  
 DÜSSELDORF: 26.–27.04.2012  
 TEILNEHMER: 6 BIS 15 PREIS: 990 EURO\*

JETZT  
AUCH IN  
DÜSSELDORF

## INHALT

Statements ohne Inhalte, Endlossätze und Zahlenkolonnen – selbst bekannte Persönlichkeiten sind vor rhetorischen Fehlritten nicht gefeit. Sichere Redeweise, Dialektik, Schlagfertigkeit und der professionelle Umgang mit Journalisten lassen sich lernen. Ein bekannter Rhetorik-Trainer und ein Journalist mit Erfahrung als Pressesprecher vermitteln Ihnen, wie das geht. Von wichtigen Grundregeln bis zu Insider-Tipps lernen Sie in diesem Seminar alles, um im Medienkontakt sicher zu bestehen: klar und verständlich informieren, überzeugend argumentieren, Botschaften zielgerichtet transportieren, sich durchsetzen (ohne aggressiv zu wirken) sowie schlagfertig mit Einwüfen und Spitzen umgehen.

## PROGRAMM

1. TAG: 10.00–18.00 Uhr | 2. TAG: 09.00–17.00 Uhr

- ⇒ Umgang mit Medienvertretern
- ⇒ Persönliche Wirkung, Körpersprache und Stimme
- ⇒ Kernbotschaften klar formulieren
- ⇒ Statements: Wichtiges kurz und treffend sagen
- ⇒ Interviewtechniken kennen und Fragefallen erkennen
- ⇒ Knifflige Themen: Rhetorisch sicher argumentieren
- ⇒ Regeln und Tipps für Hintergrundgespräche, Pressekonferenzen, Diskussionen, Studiointerviews und mehr

## METHODE

Mit durchgehenden praktischen Übungen an Ihren Themen und kritischem Feedback verbessern wir Auftritt und Argumentation.

## LERNZIEL

Sie verhalten sich professionell im Medienkontakt, vermitteln Ihre Botschaften prägnant und antworten sicher auch auf kritische Fragen.

## ZIELGRUPPE

Alle, die ihre rhetorische Sicherheit steigern und den Medienkontakt in Gesprächen, Statements und Interviews erfolgreicher gestalten wollen.



## REINER NEUMANN

Der Diplom-Psychologe berät und coacht regelmäßig Vorstände, Geschäftsführer und Personen des öffentlichen Lebens.

## ALEXANDER ROSS

Master of Science in Communications, ist Redenschreiber und Wirtschaftsautor für große Tageszeitungen und Magazine.

## BEWERTUNG DURCH DIE TEILNEHMER

Leistung der Referenten	1,1
Seminarvorbereitung	1,2
Praktischer Nutzen	1,1

»Die beiden Referenten Ross und Neumann sind hervorragend aufeinander abgestimmt. Obwohl für das komplexe Thema nur begrenzt Zeit zur Verfügung steht, wurde umfangreiches Wissen vermittelt. Dank der vielen praktischen Übungen ist das Seminar ausgesprochen kurzweilig.«

Andrea Kleinbreuer, Techniker Krankenkasse

\*Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.