

Professionelles Stammdaten-Management

2. und 3. März 2017 in Frankfurt am Main | 3. und 4. Juli 2017 in Zürich

Durch Stammdaten-Management den
Wettbewerbsvorsprung sichern

THEMEN

- ▶ Die Bedeutung von Stammdaten für den geschäftlichen Erfolg
- ▶ Stammdaten in komplexen und heterogenen Prozessen und IT-Systemen
- ▶ Identifikation von Erfolgsfaktoren und Risiken
- ▶ Methodologie für Stammdatenprojekte
- ▶ Stammdaten-Management ist mehr als Technik bzw. Tooleinsatz
- ▶ Tipps aus der Praxis für die Praxis

IHR REFERENT



Jürg Hofer
Emmi Schweiz AG

**DEUTSCHE
KONGRESS
AKADEMIE**

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu unserem Seminar **Professionelles Stammdaten-Management!**

Die Bedeutung der Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen wird oftmals unterschätzt. So können redundante oder fehlerhafte Kunden-, Material-, Artikel- oder Produktdaten zu erheblichen Prozessverzögerungen führen und somit die Service- und Produktqualität beeinträchtigen. Stammdaten bedürfen einer genauen Analyse und permanenten Pflege, denn sie dienen auch als Basis für das Controlling und als Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensstrategie. Zudem ist eine konsistente und valide Datenbasis zunehmend auch zur Erfüllung von Compliance-Anforderungen erforderlich.

Doch wie sehen die Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Managements aus? Welche internationalen Standards und Normen gibt es? Wie kann die Stammdatenqualität dauerhaft im Unternehmen sichergestellt werden und auf welche Weise kann Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes im Unternehmen etabliert werden?

Das Seminar „Professionelles Stammdaten-Management“ gibt Antworten auf diese Fragestellungen und zeigt, wie Stammdatenprojekte richtig geplant und durchgeführt werden. Erfahren Sie, wie Sie Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe einführen und erhalten Sie wertvolle Anregungen für Ihre Master-Data-Management-Projekte. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachexperten auszutauschen, profitieren Sie von zahlreichen Tipps aus der Praxis und stellen Sie Ihre Fragen rund um das Thema Stammdaten.



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Ihre Referenten



Jürg Hofer
Emmi Schweiz AG

Jürg Hofer ist seit 2003 für den Aufbau des Emmi MDM bei der Emmi Schweiz AG verantwortlich. Er startete seine berufliche Laufbahn bei der Coop Schweiz, wo er von 1986-1999 beschäftigt war. Dort war er an der Entwicklung des zentralen Stammdaten- und Sortimentsmanagement vor der SAP-Einführung beteiligt. Danach war er bei der BMG ComServ AG in Basel für den Entwurf von Lösungs- und Vorgehensvarianten für Webbasierte

Produktinformationssysteme (CATASYS) verantwortlich, bevor er im Jahre 2000 zur Crealogix AG wechselte. Dort war er in der Position eines Senior Consultant und Projektleiter für Web-Lösungen tätig. Herr Hofer verfügt über umfangreiche Erfahrung als Seminarleiter und Moderator. Er erhält regelmäßig beste Bewertungen, unter anderem bei Veranstaltungen der DEUTSCHEN KONGRESS.

Programmablauf

1. Seminartag

09:00 Uhr

Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:30 Uhr

Beginn des Seminartags

Die Dynamik und Bedeutung der Stammdaten

- Die Dynamik und Bedeutung der Stammdaten
- Aktuelle Trends – Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Stammdaten
- Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen, Geschäftsprozessen und IT-Systemen
- Beispiele:
 - Verteilte Stammdaten in den Bereichen Einkauf und Logistik in ERP- und nicht ERP-Systemen (Informations- und Materialflüsse)
 - Auswirkungen fehlerhafter und falscher Stammdaten (betriebswirtschaftliche, organisatorische, technische Auswirkungen)
- Die wesentlichen Ziele und Argumente für ein integriertes Stammdaten-Management

Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Management

- Welche direkten und indirekten Anforderungen stellen die Fachabteilungen an Stammdaten?
- Bestandteile eines integrierten Stammdaten-Management zur dauerhaften Sicherung der Datenqualität und Datenkonsistenz
- Die organisatorische Positionierung und Umsetzung des Themas Stammdaten-Management
- Kritische Erfolgsfaktoren und Risiken beim Stammdaten-Management
- Dimensionierung eines Stammdaten-Management-Projektes
- Integration des Themas Stammdaten-Management in Projekten

Methodologie für Stammdaten-Projekte

- Wodurch unterscheiden sich Stammdaten-Management-Projekte von anderen Projekten?
- Ziele und Umfang eines Stammdaten-Management-Projektes durch eine Potenzialanalyse
- Erkennen von Erfolgs- und Risikofaktoren
- Organisation eines Stammdaten-Management-Projektes
- Management des Lebenszyklus von Stammdaten

Stammdaten-Definitionen und Standards

- Was unterscheidet Stammdaten von anderen Daten?
- Die Definition der Stammdaten
- Internationale Standards und Normen (eCI@ss, SINFOS, D&B etc.)
- Das Stammdatenmodell: Definitionen, Strukturen, Attribute, Entitäten, Speicherung und Verteilung
- Wie werden Stammdaten in Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifiziert?
- Stammdaten im Kontext SAP

Data Governance zur Sicherstellung der Stammdatenqualität

- Wem gehören die Stammdaten?
- Warum Stammdaten einen eigenen Prozess zur Pflege und Wartung benötigen
- Die Prozesse zur organisatorischen Sicherstellung der Stammdatenqualität
- Die Anforderungen an die Rollen zum erfolgreichen Stammdaten-Management
- Permanente Qualitätssicherungsmaßnahmen

17:30 Uhr

Ende des ersten Seminartages

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen pro Seminartag angeboten. Der Referent legt die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Programmablauf

2. Seminartag

09:00 Uhr

Beginn des Seminartags

Stammdaten-Modellierung

- Datenmodellierung (Data Modelling) der Stammdaten
- Organisation der Inhalte (Content Harmonization)
- Organisation Meta-Modell (Data Harmonization)
- Organisation der Prozesse (Master Data Management)
- Nachhaltigkeit der Stammdatenqualität

Aufbau einer Stammdatenbibliothek (zentral vs. dezentral?!)

- Verteilungsszenarien und -mechanismen und Schnittstellen zum Stammdaten-Management
- Werkzeuge/Tools zum Stammdaten-Management Standards und Normen beim Stammdaten-Management
- Die unterschiedlichen Anforderungen der Standards und Normen
- Standards und Normen zur Messung der Datenqualität
- Die Integration bestehender Standards und Normen in das Stammdatenprojekt

Erfolgreiche Umsetzung eines Stammdatenprojektes durch optimiertes Change Management

- Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes
- Qualitätssicherung im Stammdatenprojekt
- Die Umsetzung in mehreren Releases
- AbnahmeprozEDUREN bei Stammdatenprojekten
- Übergabe/Transition an den Betrieb

Stammdaten-Migration

- Migration von Stammdaten: Aus alt mach neu?
- Die unterschiedlichen Phasen einer Migration
- Entscheidende Erfolgsfaktoren der Migration
- Welche Auswirkungen hat die Migration auf das fachliche und technische Umfeld?

Stammdatenprojekte vs. -programme

- Stammdaten-Management als Programm – eine dauerhafte organisatorische Aufgabe
- Nach dem Projekt ist vor dem Projekt: Was kommt nach einem Stammdatenprojekt?
- Stammdaten-Requirement-Engineerin

17:00 Uhr

Ende des zweiten Seminartages

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollen

- Sie erfahren, wie Sie Stammdaten in den einzelnen Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifizieren, definieren und managen.
- Sie lernen, welche Bedeutung die Stammdaten für das Business, Ihr Unternehmen und unternehmensübergreifend haben.
- Sie reduzieren und vereinfachen die Komplexität Ihrer Daten.
- Sie erfahren, welche Governance-Organisation Sie für die Pflege und Wartung der Stammdaten unbedingt benötigen.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen werden

Dieses Seminar richtet sich an alle, die sich für grundlegende Informationen und Fragestellungen rund um das Thema Stammdaten-Management interessieren. Insbesondere Personen aus Unternehmen, die Veränderungen in ihren Systemlandschaften planen, die immer wieder mit mangelhafter Qualität von Stammdaten konfrontiert sind und nach Möglichkeiten suchen diesen Zustand zu verändern. Adressiert werden Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen:

Informationstechnologie und -management

- Datenmanagement
- Produkt-/Material-Stammdaten
- Artikel-Stammdaten und Lieferanten-Stammdaten
- Einkauf
- Logistik
- Produktion
- Marketing
- Vertrieb

Ihr Nutzen

Sie etablieren Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe im Unternehmen und sind so Ihrem Wettbewerb immer einen Schritt voraus.

Veranstaltungsort

8. und 9. Dezember 2016 in München

Eden Hotel Wolff
Arnulfstraße 4
80335 München
Telefon +49 (0) 89 / 551150
www.eden-hotel-wolff.de

Professionelles Stammdaten-Management

**DEUTSCHE
KONGRESS
AKADEMIE**

2. und 3. März 2017 in Frankfurt am Main

3. und 4. Juli 2017 in Zürich

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69 / 63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69 / 63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Postfach 700212 | D-60552 Frankfurt/Main

Online unter

www.deutsche-kongress.de/stammdaten

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zum Seminar **Professionelles Stammdaten-Management** an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.695,- (zzgl. MwSt.)

2. und 3. März 2017 in Frankfurt am Main

3. und 4. Juli 2017 in Zürich

Bitte informieren Sie mich über das firmeninterne Seminar **Professionelles Stammdaten-Management**.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname

Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Professionelles Stammdaten-Management** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 1.695,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10% auf alle Anmeldungen

3 Personen 15% auf alle Anmeldungen

4 Personen 20% auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.