



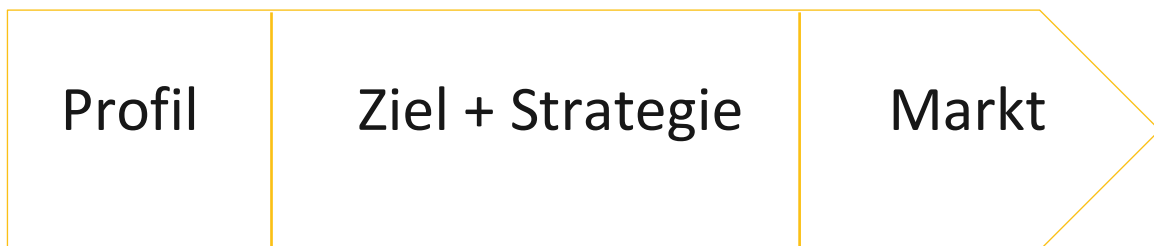
STANDORT + STRATEGIE - KLASSIK

ZIEL

- **Standortbestimmung mit Strategie und Nutzenargumentation für Bewerbung und Direktansprache**
 - **Werte und Persönlichkeit, Rolle im Team mit Selbst-Fremdbild**
 - **Verbindung aller Erfahrungen zu einem klaren Expertenprofil**
 - **Überarbeitung Lebenslauf, Anschreiben, Online-Profile**
 - **Empfehlung zu modernen Agieren am Markt (Netzwerk, Direktansprache)**
 - **Geschäftsfeldsuche + Strategie (A (sicher) + B (Wunsch)**
 - **Auswahl von Positionen, Aufgaben und Arbeitgebern**
 - **Genauer Maßnahmenplan und Checkliste**

ZIEL

- Bestandteil der Beratung sind alle Maßnahmen, die für die Bewerbung um eine passende Anschlussposition notwendig sind. In den Beratungsterminen werden neben einer fundierten Standortanalyse, der Entwicklung einer Strategie, der Optimierung der Unterlagen auch Fachinputs zu aktuellen Fragen wie die Nutzung von Social Media, Umgang mit Personalberatern und Grundlagen des modernen Selbstmarketings geklärt sowie individuelles Coaching für den persönlichen Auftritt angeboten.



MODUL I: STANDORTBESTIMMUNG

- **Gesamtprofil als Lösungsangebot**
 - **Persönlichkeit (Wertehaltung + Karriere-Entscheidungen)**
 - **Expertenprofil: Analyse der Fach- und Methodenexpertise + Branchenerfahrung**
 - **Selbst- und Fremdbild**
- ⇒ **2 x Coachings (2 x 1,5 Stunden)**

MODUL II: STRATEGIE

- **Spektrum möglicher Geschäftsfelder – Konzentration auf erfolgsversprechende Positionen**
 - Analyse und Bewertung der Erfolgchancen
 - Ausarbeitung der richtigen Positionierung: Funktion, Rollen im Team und Aufgaben
 - Ansprache-Ansatz für Personalberater und Angebot für Arbeitgeber als Initiativbewerbung
 - Strategie + Maßnahmenplan + Reality Check
- ⇒ **2 x Coachings (2 x 1,5 Stunden)**

MODUL III: MARKT

- Marktanalyse (sichtbares Stellenangebot und Unternehmensrecherche – verdeckter Markt)
 - Wege in den Markt (Initiativ, Personalberater, Messen und Veranstaltungen, Netzwerkkontakte, sowie Online-Foren (XING/LinkedIN)
 - Überarbeitung der gesamten schriftlichen Präsentation (CV), Anregung für Kurzdarstellung
- ⇒ **2 x Coachings (2 x 1,5 Stunden)**

ANGEBOT

Das Angebot (Modul I-III) umfasst 6 Termine mit 9 Stunden sowie ein Telefoncoaching zur Umsetzung und parallele Recherche + Bearbeitung durch den Coach zu einem Paketpreis von 1.638,66 € zzgl. 19 % MwSt. = **1.950,00 € brutto**.

Enthalten in dem Angebot:

- Hotline
- Coaching von persönlichen Fragestellungen
- Vor- und Nachbereitung + Research (Bearbeitungspaket von 5 Stunden).
- Stärkenprofil + Nutzen für Markt / Arbeitgeber
- Strategie Empfehlung: Ziel-Position und Arbeitgeberauswahl + Vorgehensweise
- Kurzdarstellung (Elevator Pitch)
- Persönlichkeitsbild, Checkliste und Maßnahmenkatalog