

Global Sourcing in der Chemischen Industrie

Beschaffungsstrategien des globalen Einkaufs, TCO, zukunftsweisendes Lieferantenmanagement, Supply-Risk-Management



Radisson SAS Hotel Köln

28. & 29. September 2009

"Die Herausforderung heute liegt nicht mehr darin, benötigtes Material und Zukaufteile möglichst gut und günstig für die heimatische Fertigung einzukaufen und logistisch optimiert bereitzustellen. Für die meisten Unternehmen gilt es heute, ein weltweites Netz aus Versorgungsquellen und Werken zu entwerfen, zu realisieren und zu managen, das wirtschaftlich optimal ist."

Ronald Bogaschewsky in: Wirtschaftswoche 11.08.2008

Die chemische Industrie stellt besondere Anforderungen an die Beschaffungsorganisation und -prozesse. Im Vergleich zu anderen Branchen hat der Einkauf aber noch nicht die Bedeutung, die ihm eigentlich zugemessen werden müsste. Die Beschaffungsorganisation muss in die strategischen Überlegungen der Unternehmen intensiver miteinbezogen werden.



Profitieren Sie u. a. von folgenden Themenschwerpunkten

- Erfolgsfaktoren und Anforderungen im globalen Einkauf
- Begleitende Rahmenbedingungen für Sourcing und Procurement in der chemischen Industrie
- Herausforderungen und Einflüsse des Supplier-Relationship-Managements auf Einkauf und Beschaffung
- Beschaffungsstrategien für Rohstoffe und zukünftige Entwicklungen in der Rohstoffversorgung
- Kosten- und Risikominimierung im Beschaffungsmanagement

Plus: Podiumsdiskussion am Tag 1

Global Sourcing und Local Players – Zukünftige Herausforderungen im Procurement

Kooperationspartner



Referenten

Dr. Anton Sax
REACH Koordinator
DONAUCHEM GmbH

Frank Osterhagen
Vice President Central Procurement,
Prokurist
Aurubis AG

Dr. Dirk Simon
Head of Sourcing
CABB AG

Dr. Gerhard Angerer
Senior Scientist
**Fraunhofer-Institut für System-
und Innovationsforschung ISI**

Dr. Hendrik Baumann
Commercial Director, Prokurist und
Mitglied der Geschäftsführung
CU Chemie Uetikon GmbH

Dr. Norbert Flüggen
Chief Sourcing Officer, Corporate
Purchasing
ALTANA AG

Dr. Rainer Steinbach
Managing Director Global Sourcing
Archimica GmbH

Roland Schwögler
Vice President Purchasing WCH
W. C. Heraeus GmbH

Dr. Silvia Eisele
Head of Procurement
OMV Solutions GmbH

Snezana Pausak-Thomas
Sourcing & Logistics Quality Manager
Europe
**DuPont de Nemours (Deutschland)
GmbH**

Ton Geurts
Chief Procurement Officer
Akzo Nobel B.V.

Wolfgang Ziehe
Head of Global Equipment Supply
Chain, Cylinder & Equipment
Operations, BA MPG
Linde AG

Dr. Volker J. Soballa
Product Stewardship
Evonik Degussa GmbH

Yannick Bohrer
Purchasing and Managing Director
Globuyteam.com

Dr. Anton Sax

studierte Technische Chemie und Export sowie Internationales Management an der Wirtschaftsuniversität Wien. Nach wissenschaftlichen Tätigkeiten am Institut für Agrarbiotechnologie in Tulln und bei der Europäischen Kommission (DG GFS) im Bereich Qualitätssicherung führte ihn sein Weg nach Absolvierung der Diplomatischen Akademie Wien und nach einer Position als Abteilungsleiter in der Umweltanalytik und längerem Studienaufenthalt in der Volksrepublik China zur Donau Chemie Gruppe, wo er im Bereich Chemikalien- und Umweltrecht auch REACH Implementiert. Mit der Herausforderung des designierten Lead Registranten des REACH Carbid Konsortiums steht er beim REACH Registrierprozess in vorderster Reihe.

Dr. Dirk Simon

studierte Chemie in Köln und Freiburg und promovierte 1995 in Polymerchemie. Nach einem Trainee in der Membranentwicklung bei der Akzo-Nobel in Obernburg begann er seine Karriere in der Entwicklung in der Pharma-Sparte der BASF in Ludwigshafen. 1998 wechselte er zur Ciba, in der er in verschiedenen Positionen der F&E, Licensing, Marktentwicklung, Marketing & Sales tätig war. 2008 trat Hr. Simon als Einkaufsleiter in die CABB ein.

Frank Osterhagen

begann seine berufliche Laufbahn bei Schneidersöhne Papier im Vertrieb für Endlospapiere. Er verfügt über Vertriebs- und Speditionserfahrung sowie über mehr als 15 Jahre Einkaufserfahrung in unterschiedlichen Positionen u. a. als verantwortlicher Einkäufer für Chemikalien sowie Strom und Gas. In seiner jetzigen Position als Vice President Central Procurement und Prokurist verantwortet Frank Osterhagen bei der Aurubis AG den europaweiten Einkauf mit einem Einkaufsvolumen von rund 300 Mio. € p.a.

Dr. Gerhard Angerer

studierte Physik und promovierte an der Fakultät für Maschinenbau der Universität Karlsruhe (TU). Er kam 1980 an das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI) und wirkte dort in verantwortlicher Position am Aufbau des heutigen Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit und Infrastruktursysteme mit. Seit Erreichen der Altersgrenze arbeitet er als Senior Scientist am Institut.

Dr. Hendrik Baumann

ist seit 2005 als Prokurist und Commercial Director bei der CU Chemie Uetikon GmbH tätig, die zur Schweizer CPH Chemie+Papier Holding AG gehört. Neben der Verantwortung für den Verkauf und die Geschäftsentwicklung, ist er auch mit der Leitung des Rohstoffeinkaufs des Unternehmens betraut. Vor dem Einstieg in die Industrie studierte Dr. Hendrik Baumann Chemie an der Technischen Hochschule Leuna-Merseburg und promovierte anschließend an der Humboldt-Universität zu Berlin im Fachbereich Organische Chemie. Nach der Promotion erfolgte 1996 der Einstieg in die Industrie beim Pharma- und Chemiekonzern Merck KGaA in Darmstadt, zunächst als Manager im Geschäftsfeld Technische Industrien und anschließend im Bereich Life Science Products. Ende 2003 wechselte er zum belgischen Unternehmen Acros Organics und war dort am Aufbau des Custom Manufacturing Geschäftes als Director Business Development beteiligt.

Dr. Norbert Flüggen

studierte 1973 bis 1983 Physik und begann anschließend seine berufliche Laufbahn als Mitarbeiter in einem Beratungsunternehmen für Materialfluß und Logistiksysteme. 1989 übernahm er die Leitung Materialwirtschaft bei Katjes Fassin. 1996 wechselte er zur BYK Chemie GmbH, wo er ebenfalls den Bereich Materialwirtschaft und IT verantwortete. Seit 2005 bekleidet er die Position des Leiters Strategischer Einkauf bei der ALTANA AG.

Dr. Rainer Steinbach

studierte Chemie in Bonn und Marburg mit anschließender Promotion über Organotitanagentien zur Modifizierung der Carbanionenselektivität in der stereoselektiven Synthese bei Prof. Dr. M. T. Reetz. Seine berufliche Laufbahn begann er in der Rütgerswerke AG, wo er von 1984 bis 1994 verschiedene Positionen in Castrop-Rauxel, State College (PA, USA) und Frankfurt in den Bereichen Forschung, Marktforschung, Vertrieb und Strategische Konzernausrichtung bekleidete. Darüber hinaus absolvierte er berufs begleitend das Studium der Betriebswirtschaftslehre, das er mit einer Diplomarbeit über japanische, amerikanische und europäische Chemieunternehmen beendete. 1995 wechselte er zu Safety-Kleen als Leiter Einkauf und Verkauf der Tochtergesellschaft Orm Bergold GmbH. Von 1998 bis 2002 war er für Novartis Crop Protection (welche in der Syngenta AG aufging) als Key Account Manager, später Einkaufsleiter Strategische Produkte, tätig. Im Jahr 2002 trat Dr. Rainer Steinbach dann in die Clariant AG, Frankfurt, als Leiter Global Sourcing (Pharmaintermediate) ein und ist seit 2006 Managing Director Global Sourcing der Archimica BV, eine Abspaltung von der Clariant AG.

Roland Schwögler

ist seit 2008 zuständig für den Gesamteinkauf Heraeus WCH. Hierzu zählen der Aufbau einer neuen Einkaufsorganisation und deren Prozesse und Abläufe unternehmensweit neu zu definieren. Dabei soll die Einkaufsperformance und deren Einfluss gestärkt und verbessert werden. Die berufliche Laufbahn begann er als strategischer Einkäufer in der Automobilindustrie und entwickelte sich über Einkaufsleiter für die österreichischen Standorte zum Director Purchasing für Rohstoffe und Plastic parts der europäischen Werke. Nach seinem Studium der Fahrzeugtechnik in München (Dipl.-Ing.) absolvierte Roland Schwögler ein Zweitstudium an der TU-München zum Dipl.-Wirtsch.-Ing.

Dr. Silvia Eisele

ist seit 1991 im OMV Konzern in verschiedenen Positionen tätig. 1991 bis 1993 Projekt- und Overheadcontroller im Konzerncontrolling der OMV AG, 1993 bis 1998 Leiter Stabsabteilung der Unternehmenseinkaufs-Beschaffungslogistik der OMV AG, 1999 bis 2001 Leiter "Stabsabteilung + Systeme und Materialwirtschaft" der Unternehmenseinkaufs-Beschaffungslogistik der OMV AG, 4. Quartal 2001 bis Dezember 2005 Leiter "Einkauf und Services" der OMV Solutions GmbH. Als Head of Procurement (Serviceline Lead in der OMV Solutions GmbH) verantwortet Dr. Silvia Eisele seit 2006 unter anderem: den Einkauf der OMV Solutions GmbH und der OMV AG, die Verwertung aller nicht mehr benötigten Wirtschaftsgüter aller OMV Konzerntöchter in Österreich, das Travel Management und die Veranstaltungslogistik aller OMV Konzerntöchter in Österreich, die Erstellung und Verwaltung aller sicherheitsrelevanten Dokumente aller OMV Produkte und Zukaufprodukte sowie den SAP Materialkatalog für Hilfs- und Betriebsstoffe.

Snezana Pausak-Thomas

war von 1986 bis 1989 als Key Account Manager in einem global operierenden Expressfrachtunternehmen tätig. Im Anschluß folgten Tätigkeiten im Bereich Logistik-DL Einkauf und im Einkauf von allgemeinen Bau- und DL sowie Packmitteleinkauf und Rohstoffeinkauf. Snezana Pausak-Thomas verantwortete als Leiter u.a. den Einkauf für zwei Standorte in Deutschland und war als Sourcing Operations Leader Nordeuropa tätig. Seit 2008 bekleidet sie die Position des Sourcing and Logistics QM Managers Europe. Aufgabe bzw. Ziel ist es, alle europäischen Standorte mit standardisiertem ISO QM Prozess in Bezug auf die zertifizierte Organisation und die S&L Abteilung zu vernetzen.

Ton Geurts

started in 1985 as a Management Trainee Bank Mees & Hope in Rotterdam after graduating with a law degree from the University of Nijmegen in the Netherlands. In 1986 he accepted the function of Corporate Lawyer Legal Department at DSM NV. He has been working as a counsel and negotiator in the EU, USA, Latin America and Far East. In 1992 he became a purchase manager, shaping several organizations in DSM. Then in 2000, he changed direction towards e-business, where for example, Geurts was part of a team that built DSM's e-business platform. Three years later, when DSM acquired Roche Pharmaceuticals' EUR 2 billion vitamins business, he was called down to Switzerland to join the team working on integrating the unit into DSM. Ton Geurts left DSM in August 2006, and worked behind the scenes in the last months of 2006, to join AkzoNobel as Chief Procurement Officer at the beginning of 2007.

Wolfgang Ziehe

war von 1983 – 2007 in verschiedenen Positionen der Henkel AG & Co. KGaA tätig. Unterschiedliche Tätigkeiten im Ausland prägten seine berufliche Laufbahn: • 1993 Marketing Assistent Europe, Istanbul • 1994 Product Manager, Basel • 1999 Supply Chain Manager, Paris. Im Jahr 1996 übernahm er die Verantwortung der Materialwirtschaft als Head of Materials Management. Nach seiner Rückkehr aus Paris im Jahr 2000 übernahm Wolfgang Ziehe den Aufbau und die Leitung der globalen Supply Chain als International Supply Chain Manager. Im Jahr 2008 wechselte er dann in die heutige Position bei der Linde AG in Pullach. Hier ist er als Head of Global Equipment Supply Chain erneut mit dem Aufbau einer globalen Supply Chain und dessen Strategien & Strukturen betraut.

Yannick Bohrer

absolvierte einen Masterstudiengang in International Purchasing. Seine berufliche Laufbahn begann er 2001 als Packaging Buyer bei Wrigley. Ab 2003 war er in verschiedenen Führungspositionen in der chemischen Industrie u. a. als MRO Procurement und Purchasing Manager tätig. Darüber hinaus ist er seit 2008 in seiner aktuellen Funktion als Purchasing und Managing Director der Einkaufsplattform Globuyteam.com verantwortlich.

Tag 1

Montag, 28. September 2009

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch **marcus evans** und den Vorsitzenden

**NACHHALTIGKEIT, ERFOLGSFAKTOREN UND ANFORDERUNGEN
IM GLOBALEN EINKAUF**

09.15 **Case Study**

**Global Sourcing: Branchenspezifische Anforderungsprofile –
Die Sicht eines Produzenten von APIs und High End
Intermediates**

- Branchenspezifische Unterschiede
- Anforderungen des Kunden
- Innerbetriebliches Spannungsfeld
- Regulatorische Fragen
- Informationsquellen
- Going East – Chance und Risiko
- Vermeidung von Fehlern

Dr. Rainer Steinbach
Managing Director Global Sourcing
Archimica GmbH

10.00 **Case Study**

**Spezielle Herausforderungen im Global Sourcing
als KMU**

- Anforderungen der verschiedenen Geschäftsbereiche an das Rohstoff-Sourcing
- Darstellung der Produktkategorien entlang der Wertschöpfungskette
- Balance zwischen verschiedenen Einkaufsstrategien und Rückintegrationsentscheidungen
- Multiple Speed Approach
- Partnerschaftskonzepte für ein globales Sourcing

Dr. Dirk Simon
Head of Sourcing
CABB AG

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study**

**Aufbau- und Ablauforganisation einer internationalen
Einkaufsorganisation in einem wachsenden Unternehmen**

- Konzeptauswahl für die Integration der Einkaufsabteilungen neuer Unternehmensteile
- Herausforderungen beim Aufbau einer konzernweit agierenden Einkaufsabteilung
- Wie schaffe ich Synergien durch eine Europa-Einkaufskoordination
- Implementierung eines Lead-Buyer Konzeptes

Frank Osterhagen
Vice President Central Procurement, Prokurist
Aurubis AG

12.00 **Case Study**

Schlüsselkennzahlen für den Einkauf

- Einkaufsrelevante Parameter
- Systeme der Kennzahlengewinnung
- Praxisprobleme bei der Ermittlung und Handhabung von Messzahlen
- Kennzahlendifferenzierung nach dem Empfänger – Konzern, Gesellschaft, Einkäufer
- Maverick Buying

Dr. Silvia Eisele
Head of Procurement
OMV Solutions GmbH

12.45 Mittagspause

Buchungsinformation:

Heide Guhl-Behrendt

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.com

www.marcusevansde.com/GlobalSourcingChemie

SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT

14.00 **Case Study**

**Steigende Bedeutung des Supplier Managements –
Supplier Collaboration**

- Supplier Development
- Supplier Integration am Beispiel eines Spezialchemie-Produzenten

Dr. Norbert Flüggen
Chief Sourcing Officer, Corporate Purchasing
ALTANA AG

14.45 **Case Study**

**M&A and their impact on purchasing strategies in case of
ICI-Akzo Nobel takeover**

- How to approach the integration – Program Management Office
- Synergies – How and when
- Impact on the organization
- Impact on how the suppliers perceive the new organization

Ton Geurts
Chief Procurement Officer
Akzo Nobel B.V.

Vortrag in englischer Sprache

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Case Study**

**Sustainable Sourcing Strategy & Supplier Integration into
the Value Chain**

- The „Make or Buy“ process as a strategic tool
- Supply Chain Integration for sustainability
- Supplier Management & Measurement
- Key Elements of Supplier Integration

Wolfgang Ziehe
Head of Global Equipment Supply Chain, Cylinder & Equipment
Operations, BA MPG
Linde AG

16.45 **Diskussionsrunde**

**Global Sourcing und Local Players – Zukünftige
Herausforderungen im Procurement**

- Steigende Logistik- und Transportkosten
- Rohstoffnachfrage und nachhaltige Beschaffungsmodelle
- Globalisierung und neue Beschaffungsmärkte

Dr. Hendrik Baumann
Commercial Director, Prokurist und Mitglied der Geschäftsführung
CU Chemie Uetikon GmbH

Dr. Norbert Flüggen
Chief Sourcing Officer, Corporate Purchasing
ALTANA AG

Dr. Rainer Steinbach
Managing Director Global Sourcing
Archimica GmbH

17.30 Abschließende Worte des Vorsitzenden

17.40 Ende des ersten Konferenztages

Dienstag, 29. September 2009

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN FÜR ROHSTOFFE UND OPERATIONAL EXCELLENCE09.15 **Case Study****Kosten- und Risikominimierung durch globales Beschaffungs- und Lieferantenmanagement**

- Unternehmensweite einheitliche Beschaffungsstrategie und Sourcing Rules
- Entwicklung effizienter Organisations- und Kommunikationsstrukturen als Unterstützung der Beschaffungsstrategie
- Verbesserung der Versorgungssicherheit und Redundanzen im Lieferantenportfolio

Roland Schwöglér
Vice President Purchasing WCH
W. C. Heraeus GmbH

10.00 **Case Study****Custom Synthesis in einem mittelständischen Unternehmen und die zentrale Bedeutung der Rohstoffbeschaffung**

- Custom Synthesis für die Pharmaindustrie – Überblick, Herausforderungen, Wettbewerbs- und regulatorisches Umfeld
- Rohstoffe – Quellen und Arten der Beschaffung, Lieferantenselektion und -qualifikation, Entscheidungsmatrix
- Einsparpotenziale im gesamten Prozess der Materialverarbeitung – Möglichkeiten, Grenzen und Risikomanagement
- Optimierungspotenziale im Supply Chain, Bündelung von Einkaufsaktivitäten, Händlersteuerung, Konsortienbildung

Dr. Hendrik Baumann
Commercial Director, Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung
CU Chemie Uetikon GmbH

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study****Global procurement networking in chemicals**

- Benchmarking and sharing Business Intelligence
- Leveraging buying power through global consortium buying
- Taking advantage of a global sourcing network
- Improving networking opportunities

Yannick Bohrer
Purchasing and Managing Director
Globuyteam.com
Vortrag in englischer Sprache

12.00 **Case Study****Auswirkungen von EU Regelungen REACH und GHS auf Einkaufs- und Logistikentscheidungen in Osteuropa und Asien**

- (Vor-)Registrierungsprozess, Substanz-Identität im SIEF, Arbeitsweisen der REACH Konsortien, Verwendungszwecke und „Going Alone“ als Alternative
- Informationsproblematik beim Import von Zubereitungen, das Sicherheitsdatenblatt als zentrales Dokument, der Alleinvertreter, die Zulassung und Ihre Folgen
- Beschaffungsalternativen und Sicherung der Produktqualität
- GHS und REACH, Verzahnung bei verschiedenen Zielsetzungen
- Dissonanz – GHS, harmonisiert im EWR, nicht global harmonisiert, Auswirkungen von GHS

Dr. Anton Sax
REACH Koordinator
DONAUCHEM GmbH

12.45 Mittagspause

Buchungsinformation:

Heide Guhl-Behrendt

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.comwww.marcusevansde.com/GlobalSourcingChemie**BEGLEITENDE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR SOURCING UND PROCUREMENT IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE**14.00 **Case Study****ISO 9001/2008 – Zertifizierung effizient gestalten**

- ISO 9001 in der Chemiebranche
- Interaktion zwischen Chemie- und Automobilbranche (ISO 9001 und ISO TS 16949)
- Lieferantenauswahl, -bewertung und -entwicklung
- Effiziente Kooperationen des Einkaufs mit den ISO-zertifizierten Standorten

Snezana Pausak-Thomas
Sourcing & Logistics Quality Manager Europe
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH

14.45 **Case Study****Auswirkungen der Chemie-Regulierung auf Einkauf und Lieferkette**

Dr. Volker J. Soballa
Product Stewardship
Evonik Degussa GmbH

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Rohstoffe für Zukunftstechnologien – Die Einflüsse des technischen Fortschritts und der Weltwirtschaft auf die künftige Rohstoffnachfrage**

- Versorgungsgengpässe bei High-Tech-Metallen nicht auszuschließen
- Das Wachstum der Weltwirtschaft wird langfristig den Rohstoffbedarf vervielfachen
- Es sind zahlreiche Rohstoff-Nutzungskonkurrenzen der chemischen Industrie mit anderen Industrien erkennbar
- Nachfrageszenarien bis 2030 werden an den Fallbeispielen "Synthetische Kraftstoffe", "Lithium-Ionen-Akkus" und "Indium-Zinn-Oxid" exemplifiziert
- Fazit der Analyse: Eine effiziente, rohstoffschonende Materialwirtschaft dient nicht nur der Kostenkontrolle, sie ist auch die beste Versicherung gegen Versorgungsstörungen

Dr. Gerhard Angerer
Senior Scientist
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

16.45 Zusammenfassende Worte des Vorsitzenden

16.55 Ende der Konferenz

Wir danken allen Personen und Firmen für die Unterstützung bei der Recherche und Konzeption dieser **marcus evans** Konferenz. Insbesondere möchten wir uns bei den Referenten für ihre Beiträge bedanken.

Steffi Rode
Conference Producer, Process Industries Division
marcus evans (Germany) Ltd.

Zielgruppe**Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Direktoren, Leiter und verantwortliche Mitarbeiter der Abteilungen:**

- Head of Global Procurement
- Chief Procurement Officer
- Procurement & Logistics
- Strategische Beschaffung Material
- Technischer Einkauf
- Purchasing

aus der chemischen Industrie

Global Sourcing in der Chemischen Industrie

ANMELDUNG

Bitte in **BLOCKSCHRIFT** ausfüllen

Die Kopfleiste bitte nicht entfernen oder verdecken. Sie enthält wichtige Informationen.

Code vPDF

BL746

VERANSTALTUNG: GLOBAL SOURCING IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE
DATUM: 28. & 29. SEPTEMBER 2009, RADISSON SAS HOTEL KÖLN

BITTE FAXEN SIE DIE AUSGEFÜLLTE VERBINDLICHE ANMELDUNG ZU:
Heide Guhl-Behrendt

AN FAX NR.: **+49 (0)30 890 61 434**

TEILNEHMER:

1.) Name
Position
E-mail

2.) Name
Position
E-mail

Unternehmen

Adresse

PLZ **Ort**

Tel. **Fax**

Unterschrift

Diese Buchung ist ohne Unterschrift ungültig.
Der Unterzeichnende muss berechtigt sein, im Namen des Vertragspartners zu unterzeichnen.
marcus evans: Marcus Evans (Germany) Ltd. Conference Division
Unter den Linden 21, D-10117 Berlin, Germany

Teilnahmebetrag

2 Tage Konferenz + Online Dokumentation Euro **2.699** zzgl. MwSt.
 Online Dokumentation Euro **799** zzgl. MwSt.

Software- / Beratungsunternehmen

2 Tage Konferenz + Online Dokumentation Euro **3.299** zzgl. MwSt.
 Online Dokumentation Euro **799** zzgl. MwSt.

Die MwSt. beträgt 19 %. Der Teilnahmebetrag enthält 24 % Servicegebühr.

Premier Plus Package

Laden Sie Ihre Top-Kunden ein oder kommen Sie mit Ihren Kollegen als Team.
Für Anmeldungen ab der 3. Person gelten folgende Sonderkonditionen:

2 Tage Konferenz + Online Dokumentation

für Anmeldungen ab dem 3. Teilnehmer **10 % Rabatt**
 ab dem 5. Teilnehmer **15 % Rabatt**

Unser Premier Plus Package setzt die Teilnahme an der gesamten Konferenz voraus.

Zahlungsweise



Bitte belasten Sie meine: MasterCard VISA AmEx Diners Club

Karteninhaber

Adresse

Kartennummer gültig bis

CVV Nummer Unterschrift

Buchungsinformation:

Heide Guhl-Behrendt

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.com

www.marcusevansde.com/GlobalSourcingChemie

Hotelbuchungen

Ihre Zimmerreservierung im Tagungshotel, zu günstigen Konditionen, nimmt die Agentur Easy Event GmbH gerne entgegen. Tel.: +49 (0)2166 33081 E-mail: info@easy-res.de



Hotel

Der Teilnahmebetrag beinhaltet nicht die Kosten der Unterbringung. Die Adresse des Tagungsortes lautet: Radisson SAS Hotel Köln, Messe-Kreisell 3, D-50679 Köln Tel.: +49 (0)221 277 200

Veranstaltungsmodalitäten

Wenn Sie 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn kein Schreiben mit den Veranstaltungsinformationen erhalten, kontaktieren Sie bitte den Veranstaltungskordinator unter **marcus evans** Tel.: +49 (0)30 890 61 -265 / -214

Ihre Darstellung auf der Veranstaltung

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserer Veranstaltung zu präsentieren. Wir stimmen gern ein individuelles Sponsorenpaket (z.B. Mittagessen, Abendveranstaltungen etc.) mit Ihnen ab. Stellen Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter einem breiten Fachpublikum vor. Nähere Informationen erhalten Sie von: **Anastasios Cafaltis, marcus evans** sponsorship, Tel.: +49 (0)30 890 61 269

Themenvorschläge

Bitte teilen Sie uns Ihre Themenvorschläge für zukünftige Konferenzen mit:

.....
.....
.....
.....

Geschäftsbedingungen

- Der Teilnahmebetrag beinhaltet die Online Dokumentation, Mittagessen und Getränke.
- Zahlungsbedingungen: Nach dem Ausfüllen und Rücksenden des Anmeldeformulars muss der vollständige Betrag fünf Tage nach Rechnungszugang beglichen werden. Die Zahlung muss vor Veranstaltungsbeginn eingehen. Die Zahlung muss in Euro erfolgen.
- Stornierung/Vertretung: Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit und ohne zusätzliche Kosten möglich. Alle Buchungen enthalten eine 50%ige Stornierungsgebühr nach Eingang eines unterschriebenen Anmeldeformulars bei **marcus evans** (wie oben definiert). Stornierungen müssen in schriftlicher Form, per E-Mail oder Fax sechs (6) Wochen vor Veranstaltungsbeginn eingehen, um eine Gutschrift für zukünftige **marcus evans** Veranstaltungen zu erhalten. Danach ist der volle Teilnahmebetrag gemäß Rechnung zu zahlen. Eine Nicht-Zahlung und eine Nicht-Teilnahme bedeuten keine Stornierung. Mit dem Unterschreiben dieses Vertrages stimmt der Kunde zu, dass im Falle von Streitigkeiten oder einer Stornierung **marcus evans** nicht in der Lage ist, seine Verluste mit weniger als 50% des Gesamtvertragswertes zu begleichen. Wenn **marcus evans**, aus unvorhersehbaren Gründen beschließt, die Veranstaltung abzusagen oder zu verschieben, ist **marcus evans** nicht haftbar für die Erstattung von Flug-, Hotel- oder anderen Reisekosten, die dem Kunden entstanden sind.
- Copyright etc.: Alle intellektuellen Eigentumsrechte an allen Materialien, die von **marcus evans** in Zusammenhang mit dieser Veranstaltung produziert oder verbreitet werden, sind ausdrücklich reserviert und jegliche unerlaubte Vervielfältigung, Publikation oder Verbreitung ist untersagt.
- Datenschutz: Der Kunde bestätigt, dass er **marcus evans** gebeten und zugestimmt hat, dass seine Kundendaten in der Datenbank der Unternehmen der **marcus evans**-Gruppe gespeichert werden. Diese Daten werden von Unternehmern der **marcus evans**-Gruppe genutzt und an ausgewählte Dritte weitergeleitet, um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für den Kunden von Interesse sein können. Wünscht der Kunde keine weitere Zusendung derartiger Informationen, wird er gebeten, sich dies bezüglich an das örtliche **marcus evans**-Büro zu wenden oder eine E-Mail zu schreiben an gleavep@marcusevansuk.com Telefonanrufe können zu Trainingszwecken und aus Sicherheitsgründen aufgezeichnet werden.
- Obwohl alle angemessenen Anstrengungen unternommen werden, um dem angegebenen Programmpaket zu entsprechen, behält sich **marcus evans** das Recht vor, das Veranstaltungsdatum, Veranstaltungsinhalte oder den Veranstaltungsort zu ändern. In dem Fall, dass **marcus evans** die Veranstaltung aus wichtigen Gründen endgültig absagt (einschließlich, aber nicht ausschließlich aus Gründen höherer Gewalt) und vorausgesetzt, dass die Veranstaltung nicht auf einen späteren Zeitraum verschoben wurde, erhält der Kunde eine Gutschrift über den für diese Veranstaltung bezahlten Betrag, mit einer Gültigkeitsdauer von einem Jahr für eine andere **marcus evans** Veranstaltung in Europa. Es werden keine Rückerstattungen in bar oder Alternativangebote erfolgen.
- Geltendes Recht: Dieser Vertrag soll reguliert und ausgelegt werden nach dem Law of England und die Parteien unterwerfen sich der ausschließlichen Rechtssprechung der English Courts in London. Jedoch ist nur **marcus evans** berechtigt, auf dieses Recht zu verzichten und sich der Rechtssprechung der Gerichte zu unterwerfen, in dem sich die Geschäftsstelle des Kunden befindet.