



Texterclub
Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:
Text-Know-how auf den Punkt
www.texterclub.de

Kundengewinnung im Internet

Warum SEO und Textentwicklung heute eine Einheit bilden | Andreas Herrmann



Wie gewinnt man neue Kunden im Internet? Und wie bindet man diese langfristig? Hier erfahren Sie, wie Sie mit starken Texten und der richtigen Technik mehr Nutzen aus Ihren Websites und das Beste für Ihr Unternehmen herausholen.

Das Internet, speziell durch Google, ist zu dem zentralen Informationszentrum für nahezu alle Problemlösungen geworden. Unternehmen oder Leistungsanbieter, die im Internet nicht durch eine eigene Webseite vertreten sind, existieren in der Wahrnehmung der Verbraucher nicht!

Ein Seminar für Texter, Marketer und alle, die schreiben.

Aus dem Inhalt

✓ Einführung

- Zieldefinition und die richtige Zielgruppe
- Maßnahmenplanung
- Kontrollmöglichkeiten und Auswertungen, Besucherverhalten – lernen Sie hilfreiche Tools kennen
- Interaktionsmöglichkeiten Onsite (Call back und Co.)

✓ Internetmarketing

- Online-Marketing und Suchmaschinen-Marketing
- Möglichkeiten der Verkaufsförderung im Web: Pay per Click, Social-Media-Marketing ...
- Crossmedia: Verknüpfung von Print, Online und Mobile Marketing

✓ Wie Sie die Maschine erreichen

- Suchmaschinen-Optimierung! Alles, was heute wichtig ist ...
- Möglichkeiten der Onpage-Optimierung (Meta-Angaben, Bilder, Texte, Keywords ...)
- Offpage-Optimierung (Backlinks, Social Bookmarks, Pressemeldungen, Social Media ...)
- Klassische Fehler

✓ Mobile Webseiten: Ein Must-have!

✓ Texte für Ihr Image und die Suchmaschine

- Wie wird im Internet gelesen?
- Content is King! Nur bedeutsamer Inhalt kommt wirklich an
- Bedeutung und Nutzung von Image-Texten
- Wirkungsstarke SEO-Texte: Keywords, Grundlegendes und Ihr Erfolg
- Semantisches Texten

✓ Online Reputation Management

- Stärken Sie Ihren Ruf im Netz ...
- ... und werden Sie online noch erfolgreicher!

Ihr Referent



Andreas Herrmann ist Top-Verkäufer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter mehrerer Unternehmen in Deutschland. Hier vermittelt er schnell umsetzbares Fachwissen und gibt praktische Bedienungsanleitungen für Ihren überzeugenden Auftritt.

Nutzen Sie einfach die Chance für ein lehrreich-unterhaltsames Seminar mit einem der erfolgreichsten deutschen Verkaufspraktiker. Und profitieren Sie nachhaltig vom persönlichen Dialog mit den anderen hochkarätigen Teilnehmern.

Termine 2015 – jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr

30. April | **München** | Holiday Inn Unterhaching
05. Mai | **Hamburg** | Grand Elysée
09. Juni | **Stuttgart** | Hilton Garden Inn

Preis: 695 Euro pro Person/Tag (zzgl. MwSt.)

inkl. Mittagsmenü, Snacks und Getränken; Seminarskript und Arbeitsunterlagen, Teilnahme-Zertifikat, Nachbetreuung durch die Texterclub-Redaktion, wenn Sie weitere Fragen haben.



Texterclub

Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:
Text-Know-how auf den Punkt

www.texterclub.de

Ihre Seminar-Anmeldung



Ja, ich melde mich zu folgendem Seminar an:

Per E-Mail:
seminare@texterclub.de
Per Fax: 0821/650 380 7

Seminar: Kundengewinnung im Internet

Termin: _____

Ort: _____

Bei Buchung mehrerer Seminare oder Anmeldung mehrerer Teilnehmer profitieren Sie von attraktiven Rabatten. Mehr Infos unter www.texterclub.de oder 0821 / 650 380 6.

Teilnehmer:

1. Teilnehmer: _____

2. Teilnehmer: _____

3. Teilnehmer: _____

Rechnungsanschrift (Firmenstempel):

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon / Fax: _____

E-Mail: _____

Es gelten die AGB wie unter www.texterclub.de. Die angegebenen Preise pro Person verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen der Seminar-Termine und -Orte vorbehalten.

Datum, Unterschrift: _____