

ANMELDUNG ONLINE: www.staufen.ag/seminare-b
ANMELDUNG PER FAX: +49 7024 8056-111

Name, Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

PLZ, Stadt _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Veranstaltungsort:

Daimler AG, Werkteil Untertürkheim (Werk 1),
Mercedesstraße 137, 70546 Stuttgart

Teilnahmegebühr:

790 EUR zzgl. MwSt. (1-tägig), 1.430 EUR zzgl. MwSt. (2-tägig)
inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

Anmeldebedingungen:

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotелеmpfehlungen:

Hotel Ochsen, Ulmer Str. 323, 70327 Stuttgart-Wangen
Tel.: +49 711 407050-0, Fax: +49 711 407050-99
info@ochsen-online.de, www.ochsen-online.de

Shopfloor Management DAIMLER live

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 18.03.2014 in Untertürkheim, Beginn: 07:30 Uhr (1-tägig)
- 08.-09.10.2014 in Untertürkheim, Beginn: 08:45 Uhr (2-tägig)

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0
☎ +49 7024 8056-111

j.koeser@staufen.ag
www.staufen.ag



Janice Köser
Akademie Management

STAUFEN.

Shopfloor Management DAIMLER live

Führungskräfte im Veränderungsprozess: Vom Change Agent zum Mentor

MANAGEMENT
IMPULSE



TERMINE
18.03.2014
08.-09.10.2014

ORT
Daimler AG,
Untertürkheim, Stuttgart

BestPractice ... vor Ort erleben

- > Lean Management – die Führungskraft bei Toyota als Vorbild.
- > Vor-Ort-Besuch – Nutzen Sie Anregungen und Erfahrungsaustausch für Ihre Umsetzungsstrategien.
- > Werden Sie zum führungssicheren Verbesserungsexperten.

DAIMLER STAUFEN.

Programminhalte

Shopfloor Management, Führung vor Ort, Instrumente und Verhalten

- > Von der Implementierung einzelner Werkzeuge zur nachhaltigen Spitzenleistung durch eine Veränderung der Führungskultur
- > Shopfloor Management konzentriert sich auf bestimmte Aufgaben und erfordert bestimmte Verhaltensweisen und Instrumente
- > Feinstrukturierter Tagesablauf, Problembestätigung, Visualisierung und Standards zur Erhöhung der Führungsleistung
- > Die Führungskraft in der Rolle des disziplinierten Vorgesetzten, Trainers, Moderators und Mentors
- > Shopfloor Management-Instrumente unterstützen bei der Erfüllung der Führungsaufgaben
- > Der Alltag wird durch das Produktionstagebuch strukturiert

Prozessbetrachtung vor Ort, Besprechungsteilnahme, Werksführung

- > Einführung und Information zum Werk
- > Erfolgsfaktoren, Widerstände, Stand, Tagesablauf live
- > Teilnahme an der täglichen Frühbesprechung und Qualitätsbesprechung
- > Go & See: Mehr als Info-Board und Kennzahlen-Visualisierung
- > Rundgang: Fertigung, Montage, Info-Center
- > Diskussion und Erfahrungsaustausch mit Führungskräften

Die Rolle der Führungskraft im KVP

Resumée: Eigene Potenziale und Herausforderungen

- > Welches Potenzial, welche Chancen haben Sie, um besser zu führen?
- > Wie ändert sich Ihr Tagesablauf?
- > Wie planen Sie Ihren Shopfloor Management-Einführungsprozess?

Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte des mittleren und oberen Managements aus Produktion, Qualität, Logistik und Prozessoptimierung

Der zweitägige Termin enthält zusätzlich folgende Inhalte

- > Praxisteil: Aufbau eines Info-Centers, Rollenspiel, kollegiale Beratung
- > Übung: Menschenführung in der Praxis, strukturiertes Feedback

Warum diese Impulsveranstaltung

Der Begriff Shopfloor Management ist nicht zu Unrecht in aller Munde: Er steht für verbesserte Führung und Organisation auf dem Weg zu einem schlanken Unternehmen. Die eingesetzten Methoden und Tools zielen auf die Verbesserung der Interaktion zwischen Führungskräften und Mitarbeitern ab, wobei diese den Problemlösungs- und Verbesserungsprozess selbst vorantreiben.

Transparente Visualisierung, Verständlichkeit und Handhabbarkeit spielen bei Shopfloor Management eine wichtige Rolle. Mit geringem Aufwand werden jeden Tag ein frühes Erkennen von Handlungsbedarfen und eine hohe Problemlösungsgeschwindigkeit erzielt. **Wenn sich Ihr Unternehmen in der „Lean Transformation“ befindet, dann sollten Sie Shopfloor Management kennen lernen und einsetzen!** Diese Phase erfordert ein besonderes Rollenverhalten der Führungskräfte. Deren Sozial- und Führungskompetenz können Demotivation bei den Mitarbeitern verhindern. Als Lean Manager steigern Sie Problemlösungskompetenz und vermeiden Mikromanagement.

Nutzen für Ihre Arbeit

Sie lernen von hochkarätigen Lean-Experten ...

- ... wie Sie die Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter erweitern und eine offene Verbesserungskultur schaffen.
- ... mit Hilfe welcher Shopfloor Management-Werkzeuge Sie Führung und Kommunikation verbessern, um damit Prozessstabilität, Qualität und Liefertreue nachhaltig sichern.
- ... wie Sie den Veränderungsprozess managen – Bewusstsein schaffen, Verhalten ändern, Kultur leben.
- ... was die Rolle des Managers als Mentor ausmacht – Neue Impulse für Ihren eigenen Führungsstil.

Methodik

Vorträge, Beispiele, Werksbesichtigung und die aktive Teilnahme an Shopfloor Besprechungen zeigen, wie die Rolle der Führungskraft über den Erfolg eines schlanken Unternehmens entscheidet. Diskutieren Sie mit Geschäftsführern und Führungskräften über ihre Rolle und den Kulturwandel im Veränderungsprozess.

Trainer / Praxisreferenten



Volker Albrecht ist Leiter Produktion neuer R4 Ottomotor bei der Daimler AG in Untertürkheim. Zuvor verantwortet er die Produktion des 4-Zylinder-Benzinmotors M274 und sammelte bereits seit 1997 tiefgreifende Erfahrungen entlang der gesamten Prozesskette der PKW-Motorenproduktion.



Frank Krause ist als Leiter Kompetenzentwicklung für die fachliche Weiterentwicklung der Staufen AG zuständig. Nach dem Studium arbeitete er als Assistent der Fertigungsleitung bei der ZF Getriebe GmbH und startete als Projektleiter die KAIZEN-Initiative. Als Senior Associate bei Porsche Consulting GmbH begleitete er Unternehmen auf dem Weg zu BestPractice. Für Robert Bosch und Bosch Rexroth verantwortete er das Fachgebiet Lean Enterprise und die weltweite Umsetzung des Bosch Produktionssystems. Seine Kernkompetenzen bei der Staufen AG liegen im Coaching von Executives bzgl. Lean Thinking.



Remco Peters sammelte Erfragungen als Consultant bei Agamus Consult, Cap Gemini und MBtech Consulting GmbH im Rahmen internationaler Projekten in der Automobilindustrie und in produzierenden Unternehmen. Als Shopfloor Management Experte ist er seit 2013 für die Staufen AG als Senior Manager tätig.



Markus Riegger war zunächst als KVP Verbesserungsmanager bei der Daimler AG tätig. In der Mercedes Car Group war er als MPS Experte und MPS Experten Trainer in Südafrika, den Niederlanden und an deutschen Standorten für die Einführung des Mercedes-Benz-Produktionssystems mitverantwortlich. Als Senior Manager bei der Staufen AG ist er für Kompetenzaufbau sowie Führungskräftecoaching verantwortlich. Seit April 2011 ist er Leiter des Shopfloor Management Teams.

DAIMLER



Im **Mercedes-Benz-Werk Untertürkheim** werden die Herzstücke der Automobile gebaut: Zukunftsorientierte Motoren, Getriebe und Achsen für alle Mercedes-Benz PKW mit höchstem Anspruch. Mit rund 17.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Standort Untertürkheim und modernsten Technologien kann auf Marktbewegungen und Kundenwünsche schnell reagiert werden. Seit 2006 befindet sich auch der Sitz der Konzernzentrale der Daimler AG wieder im Neckartal.

Das **Produktleistungszentrum Motoren (PMO)** produziert mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jährlich über 1.000.000 Motoren primär für die Fahrzeuge der Mercedes-Benz PKW. Auf einer Fläche von rund 271.000 m² werden Reihen-4-Zylinder-Motoren (Diesel und Otto) sowie V6- und V8-Benzin-Motoren gefertigt und montiert.

STAUFEN.

STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

Messbar. Pragmatisch. Konsequenz. Überzeugend.