

Werberecht aktuell

Up-to-date bei innovativen Werbewegen

Die aktuellen Regeln und wertvolle Tipps für Ihre Werbemaßnahmen

✓ **Update allgemeines Werberecht**

Was geht, was geht nicht (mehr)?

✓ **Gewinnspiele: Was kommt nach dem Kopplungsverbot?**

- Die vier goldenen Regeln des Gewinnspiels zu Werbezwecken
- Gewinnspiele im Internet

✓ **Im Focus: Online-Marketing**

- Internet – welche Pop-ups sind zulässig?
- Was Sie bei E-Mail-Werbung, SMS/MMS, Social-Marketing, Twitter & Co beachten sollten

✓ **Telefonmarketing**

Neue gesetzlichen Vorschriften und aktuelle Entscheidungen des Bundesgerichtshofes

✓ **Das „neue“ Datenschutzgesetz**

Listbroking und der Umgang mit sensiblen Daten

Die wichtigsten
Neuerungen kompakt
an einem Tag!



Der Seminarleiter:



Dr. Peter Schotthöfer

Rechtsanwälte Dr. Schotthöfer & Steiner
München

Werbung und Recht – was geht, was geht nicht (mehr)?

Im Werberecht gibt es gravierende Neuerungen, die einerseits **neue Vermarktungschancen** bieten, andererseits starke Einschränkungen für Werbetreibende bedeuten. Fast alle Werbewege sind vom UWG 2009 und aktuellen Urteilen betroffen. Insbesondere aber bei Gewinnspielen und im Online-Marketing gibt es einige neue Regeln zu beachten.

Ganz aktuell: Am 14.01.2010 wurde das Kopplungsverbot bei Gewinnspielen aufgehoben. Dadurch erweitert sich der Spielraum für Werbetreibende maßgeblich – aber nicht grenzenlos. Auf Nummer sicher geht, wer sein Gewinnspiel mit korrekten Teilnahmebedingungen verbindet, die Aktion klar vom unerlaubtem Glücksspiel abgrenzt und den „richtigen“ Gewinn wählt.

Auch im weiten Feld des Internets und der neuen Medien sieht das UWG 2009 Grenzen vor. Nicht alle Pop-ups sind zulässig, nicht jede SMS ist erwünscht. Selbst bei nur geringfügigen Verstößen drohen zukünftig vermehrt Abmahnungen. Und diese können sehr kostenspielig sein. **Sichern Sie sich deshalb rechtzeitig ab!**

Ob Gewinnspiele, Online-Marketing oder auch Telefonmarketing – mit dem Intensiv-Seminar „Werberecht aktuell“ erhalten Sie an einem Tag **komprimiertes Fachwissen** über die aktuelle Rechtslage. Sie erfahren,

- wie Sie sich den Fallstricken entziehen,
- wie Sie alle rechtlichen Möglichkeiten für Ihr Unternehmen ausschöpfen und
- wie Sie dabei kreative und wirkungsvolle Werbemaßnahmen gestalten.

Rechts-Beratung inklusive

Ihr Seminarleiter, Dr. Peter Schotthöfer, ist seit mehr als 20 Jahren vorwiegend im Bereich des nationalen und internationalen Werberecht als Anwalt tätig. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre individuellen Fragen mit ihm zu diskutieren.

Mit diesem Seminar sind Sie auf der sicheren (Werbe-)Seite:

- Sie sind informiert über die aktuellen Entscheidungen des Bundesgerichtshofes.
- Sie lernen Werbemaßnahmen rechtlich einzuordnen und rechtssicher zu gestalten.
- Sie sind up-to-date in Bezug auf neue Werbewege wie Twitter und Social Marketing.

Der Seminarleiter



Dr. Peter Schotthöfer

ist Seniorpartner der Kanzlei Schotthöfer&Steiner in München und seit mehr als 20 Jahren vorwiegend im Bereich des nationalen und internationalen Werberecht als Anwalt tätig. Er ist Herausgeber und Autor des Buches „Werberecht in den Mitgliedstaaten der EU und Nordamerika“ in deutscher und in englischer Sprache sowie zahlreicher Veröffentlichungen (u.a. „Werberecht im Internet“; „Recht im Direktmarketing“ etc.), Referent zu werberechtlichen Themen im In- und Ausland, Gründer und langjähriger Präsident der „European Advertising Lawyers Association“, ständiger Kolumnist für werberechtliche Themen bei „w&v“, „absatzwirtschaft“ sowie Herausgeber eines eigenen Presseinformationsdienstes zu werberechtlichen Fragen.

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl

Telefon: 08151/27 190

E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Das Seminarprogramm

9:15 Das „neue“ Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG 2009)

Neue
Rechtslage

9:30 Gratwanderung Gewinnspiel?

- Die Abgrenzung zwischen (gefährlichem) Glücksspiel und (unbedenklichem) Gewinnspiel
- Die vier goldenen Regeln des Gewinnspiels zu Werbezwecken
- Die Teilnahmebedingungen als wesentliches Steuerungselement
- Rechtsanspruch auf Gewinnübergabe?
- Einzelfragen: Eine Reise als Gewinn – Haftung als Reiseveranstalter?
- 1.000.000 als Gewinn zulässig?
- Koppelung Gewinnspielteilnahme an Kauf: das Koppelungsverbot in § 4 N. 6 UWG ist gefallen
- Neue Möglichkeiten für die Werbetreibenden

10:45 Kommunikations- und Kaffeepause

11:15 Gewinnspiele im Internet

- Gewinnspiele zu Werbezwecken im Internet
- Der Rundfunkstaatsvertrag
- Internet als Rundfunk?
- Die Gewinnspielsatzung
- Ist die neue Gewinnspielsatzung für Rundfunk und Telemedien auch auf Gewinnspiele zu Werbezwecken anwendbar?

12:00 Checkliste für die Durchführung eines Gewinnspiels zu Werbezwecken

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 Update allgemeines Werberecht

- Irreführung
- Kaufzwang
- Impressumspflicht

15:00 Update Telefonwerbung

- Neue gesetzliche Vorschriften – wen darf man anrufen, wen nicht.
- Aktuelle Entscheidungen, insbesondere des Bundesgerichtshofes
- Monitoring

15:00 Update E-Mail Werbung:

- Aktuelle Entscheidungen, insbesondere des Bundesgerichtshofes zur E-Mail-Werbung
- Werbung per SMS/MMS

15:30 Kommunikations- und Kaffeepause

15:45 Update Internet Recht

- Pop-up zulässig?
- Twitter und seine rechtlichen Probleme
- Das Neueste: Social Marketing

16:30 Das „neue“ Datenschutzgesetz

- Listbroking unzulässig?
- Datenerfassung, -bearbeitung, -weitergabe
- Die Einwilligung

17:00 Zusammenfassung der Tagesergebnisse und Gelegenheit zur Abschlussdiskussion

Ihr Ansprechpartner



„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Helmut Hohberger, Konferenz-Manager
Telefon: 08151/2719-42
helmut.hohberger@management-forum.de

Informationen

Zielgruppe

Mit diesem Seminar wenden wir uns an

- **Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Marketing**, Werbung, Kommunikation, Produktmanagement, Vertrieb und Recht
- Geschäftsführer, Marketing- und Werbefachkräfte aus Agenturen, Rechtsanwälte und Berater

Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Die Gebühr für das eintägige Seminar beträgt € 1.195,- zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Die Teilnahmegebühr enthält Getränke, Kaffeepausen, Mittagessen sowie ausführliche Arbeitsunterlagen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen behalten wir uns vor.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Termine und Orte

20. April 2010 in Frankfurt/M.

Courtyard by Marriott Frankfurt-Messe
Oeserstraße 180 · 65933 Frankfurt/M.
Telefon: 069/3905-0 · Telefax: 069/3808218
E-Mail Reservierung: cy.fracv.reservation@courtyard.com
Zimmerpreis: € 109,- inkl. Frühstück

19. Mai 2010 in München

Holiday Inn Munich-City Centre
Hochstraße 3 · 81669 München
Telefon: 089/4803-4444 · Telefax: 089/4488277
E-Mail-Reservierung: muchb.sales@whgeu.com
Zimmerpreis: € 138,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zum Seminar von
Management Forum Starnberg und zurück. Infos unter:
www.management-forum.de/bahn

 **BAHN**



Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/werberecht

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Praxisseminar

Werberecht aktuell

20. April 2010 in Frankfurt/M.

19. Mai 2010 in München

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____ *Telefax _____

*E-Mail _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____ Unterschrift _____

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg**

X 4894 / 4895

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____