

Buchung unter:
www.stuttgart.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 0 81 61 / 99 19-0

DENKANSTÖSSE 2012.

VON DEN BESTEN PROFITIEREN.



Frühbucherrabatt von 5 %
bis 15. November 2011
für alle Abo-Bucher

Eine Vortragsreihe von:

STUTTGARTER
ZEITUNG


Unternehmen **Erfolg**

DENKANSTÖSSE 2012.

VON DEN BESTEN PROFITIEREN.

Die etablierte Vortragsreihe „DENKANSTÖSSE. – Von den Besten profitieren“ geht in die achte Runde. Erleben Sie auch 2012 wieder spannende Vorträge von zehn Top-Referenten. Profitieren Sie vom Wissen hochkarätiger Experten aus verschiedenen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft – beruflich wie privat.

10 Donnerstagabende – jeweils 19.15 - 21.15 Uhr

(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort: Haus der Wirtschaft,
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart

Den einzelnen Abend erhalten Sie für 74,- €. Buchen Sie jedoch alle **zehn Abendveranstaltungen**, erhalten Sie diese zum **Vorzugspreis von 540,- € statt 740,- €** gegenüber der Einzelbuchung. Dabei **sparen Sie 200,- €**. Sie erhalten **einzelne Eintrittskarten**, die **jederzeit übertragbar**, jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind. Die Karten können Sie für sich selbst, als Kundengeschenk oder zur Mitarbeitermotivation verwenden. Alle **Abo-Bucher erhalten bis 15. November 2011 einen Frühbucherrabatt von 5 %**.

Informieren Sie sich noch heute!

E-Mail: denkanstoesse@unternehmen-erfolg.de

Service-Telefon 08161 / 99 19-0, Fax 08161 / 99 19-19

Infos & Buchung unter

www.stuttgart.unternehmen-erfolg.de



1 Martin Limbeck
Der Experte für Das Neue Hardselling®

Nicht gekauft hat er schon
So denken Top-Verkäufer

Donnerstag, 09. Februar 2012

Martin Limbeck bricht ein Tabu: Über Erfolg spricht man nicht. In „Nicht gekauft hat er schon“ verrät er die Geheimnisse seines Wegs an die Spitze. Dämpfer und Nackenschläge machen härter, Triumphe und Spitzenleistungen spornen an. Aus Niederlagen Chancen, aus Chancen Erfolge machen und dabei stets Mensch bleiben. Jammerlappen, Buchhaltertypen und die „Funktioniert-bei-uns-sowieso-nicht“-Mentalität sind Martin Limbeck schon immer ein Dorn im Auge. In seinem Vortrag geht es um den entscheidenden Faktor im erfolgreichen Verkauf: die Persönlichkeit.



2 Sascha Lobo
Strategischer Berater, Blogger und Autor

Wie das Netz die Gesellschaft verändert
... und was das für die professionelle Kommunikation bedeutet.

Donnerstag, 23. Februar 2012

Das Internet hat in nur 15 Jahren die Gesellschaft erobert. Besonders der Teil, der Social Media genannt wird – wo die Nutzer selbst Inhalte schaffen und verbreiten – verändert die Kommunikations- und sogar Lebensgewohnheiten sehr vieler Menschen. Aber nach welchen Regeln wird dort kommuniziert? Weshalb hat der eine zehntausende Abonnenten oder "Follower" auf der Kurznachrichtenplattform Twitter – und der andere nur ein paar Dutzend? Kurz gefragt: Was sind die dahinterliegenden Mechanismen und was die Erfolgskriterien? Und wo liegt darin der große Einfluss auf die professionelle Kommunikation?



3 Prof. Dr. Christian Blümelhuber
Wissenschaftler, Keynote-Speaker, Unternehmer

Ausweitung der Konsumzone
Wie Marketing unser Leben bestimmt

Donnerstag, 15. März 2012

Wir sind doch nicht naiv! Dass Marketing uns überall umgibt, wissen wir. Aber kennen wir wirklich die Tricks des Marketing? Wissen wir, wie Marketing die Konsumenten zu steuern versucht? Nein, noch lange nicht! Abhilfe schafft Prof. Dr. Christian Blümelhuber. Der Top-Experte enthüllt, mit welchen modernen Methoden die Konsumenten heute gelenkt werden und wie Neurowissenschaft, Psychologie und Social Media gezielt auch „undercover“ eingesetzt werden, um Kunden für bestimmte Produkte und Dienstleistungen emotional empfänglich zu machen.



4 Marlene Krenn
Internationaler Mentalcoach & ganzheitliche Erfolgstrainerin

Wenn alles möglich wäre, was würdest DU dann tun?

Donnerstag, 26. April 2012

Marlene Krenn gewährt Einblick in sehr bewährte Möglichkeiten aus dem mentalen Training, mit denen Leistungsgrenzen überwunden und die tägliche Informationsflut und Komplexität besser gemeistert und effektiver genutzt werden können. Tauchen Sie ein in Ihr VOLLES Leistungspotenzial, Ihr wahres Selbstbewusstsein, Ihre volle Ausstrahlung und die Anziehungskraft Ihres inneren Diamanten. Staunen Sie, wie viel mehr in Wirklichkeit möglich ist und zu welchen nachhaltigen Leistungen auch Sie imstande sind.

Informationen & Buchung: www.stuttgart.unternehmen-erfolg.de



5 Sven Plöger
Diplom-Meteorologe und
TV-Wettermoderator

**Klimawandel:
Gute Aussichten für morgen?**

Donnerstag, 24. Mai 2012

Sven Plöger erklärt den Unterschied zwischen Wetter und Klima. Zwei Bereiche, die in der Klimawandeldiskussion oft verwechselt werden, was der Grund für viele Missverständnisse ist. Er zeigt auf, dass natürliche und vom Menschen verursachte Einflüsse gemeinsam das Klima ändern und dass sie sich gegenseitig keinesfalls ausschließen. Der Vortrag mündet in der Erkenntnis, dass wir den Klimawandel als Vorwarnung auffassen sollten: Eine Vorwarnung, die uns vor dem Verbrauch des letzten Tropfens Erdöl darauf hinweist, dass wir die Energiewende jetzt brauchen!



6 René Borbonus
Top-Experte
für wirkungsvolle Rhetorik

Die Kraft der Rhetorik
Worte, die fesseln und begeistern

Donnerstag, 14. Juni 2012

Rhetorik, die Königsdisziplin der Kommunikation! Wer Menschen überzeugen und mitreißen möchte, sollte diese Disziplin beherrschen. Überlassen Sie es nicht dem Zufall, wie Sie in Gesprächen wirken, sondern fesseln Sie mit brillanter Rhetorik. Für René Borbonus, der auf unvergleichliche Weise Sachlichkeit und Begeisterung zusammenführt, bedeutet sie mehr als die Politur von Informationen. Erleben und erlernen Sie mit ihm die geballte Kommunikationskraft.



7 Dr. med. Alex Witasek
Ärztlicher Direktor und Berater
für Vorsorgemedizin

Der neue Reichtum: Gesundheit
Gesundheit für Leistungssteigerung,
Kreativität und Wohlbefinden

Donnerstag, 20. September 2012

Dr. Alex Witasek versteht es, mit viel Schwung, Charme und Witz sein Publikum für eine gesunde Lebensweise zu motivieren. Verbote mit erhobenem Zeigefinger sind ihm fremd. Er predigt die Leichtigkeit des Seins und die Relativierung der Wichtigkeit. Neueste Forschungsergebnisse, sein Humor und seine Fähigkeit, andere Menschen zu überzeugen, zeichnen seine Vorträge aus. Sie erfahren alles über richtige Ernährung, Bewegung, Stress- und Zeitmanagement.



8 Joey Kelly
Spitzensportler, Manager und Künstler

NO LIMITS
„Wie schaffe ich mein Ziel“!

Donnerstag, 25. Oktober 2012

„Du musst Dir ein Ziel setzen, und dann musst Du einfach anfangen. Wenn es mal einen Rückschlag gibt, egal: Du glaubst an Dein Ziel, und machst einfach weiter.“ In seinen Vorträgen zeigt Joey Kelly auf, dass mit entsprechender Energie und Willenskraft jeder seine Ziele erreichen kann. Er hat über 100 Wettkämpfe absolviert und bewältigte innerhalb von nur 12 Monaten erfolgreich acht Ironman – ein Rekord, den vor ihm noch keiner schaffte. Mit dem Projekt „Ironcalli“ hat er bewiesen, dass es sich lohnt für ein Ziel zu kämpfen.



9 Bascha Mika
Publizistin, Honorarprofessorin und
ehemalige Chefredakteurin der taz

Männer, Machos und Machtrituale
Können Frauen die Arbeitswelt verändern?

Donnerstag, 15. November 2012

Wie Frauen in Führungspositionen erfolgreich sein können, hat Bascha Mika als Chefredakteurin der taz eindrucksvoll unter Beweis gestellt. 11 Jahre lang leitete sie die Zeitung und verwandelte in dieser Zeit das linksalternative Bewegungsblatt in ein modernes Unternehmen. In ihren Vorträgen analysiert sie überkommene Rollenfallen und gesellschaftliche Strukturen, und sie macht Mut zu selbstbewussten Entscheidungen: „Wir können unser Handeln verändern und damit eine gesellschaftliche Veränderung vorantreiben – wenn wir bereit sind, Konflikte einzugehen und nicht aus Feigheit kneifen.“



10 Sven Gábor Jánzszy
Trendforscher, Diplom-Journalist

Lebenswelten 2020
So leben wir in der Zukunft

Donnerstag, 06. Dezember 2012

Sven Gábor Jánzszy stellt in seinem branchenübergreifenden Vortrag Zukunftsszenarios aus seinem Buch „Lebenswelten 2020“ vor und beschreibt einen Tag im Leben eines Menschen im Jahr 2020. Seine Prognosen entwickelt er jährlich zusammen mit 200 ausgewählten Managern und Branchenköpfen auf dem Zukunftskongress der „innovativsten Denkfabrik Deutschlands“ dem „2b AHEAD ThinkTank“. Der 5 Sterne-Redner nimmt seine Zuhörer mit auf eine Zeitreise und erläutert auf einem faszinierenden Rundgang durch eine Wohnung der Zukunft wesentliche Zukunftsvisionen.



ANMELDECoupon

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

DENKANSTÖSSE 2012.
VON DEN BESTEN PROFITIEREN.

10 Donnerstagabende - jeweils 19.15 bis 21.15 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr).

Veranstaltungsort: Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart.

**Erlebnisvorträge
ab 54,- Euro**

Anzahl der Teilnehmer:

Dabei sein für:

54,- Euro*

Bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement

Ersparnis: 200,- Euro - 10 Abende für nur 540,- Euro statt 740,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

74,- Euro*

Bei Buchung eines einzelnen Erlebnisvortrags

* alle Preise inkl. MwSt.

Sie erhalten **einzelne Eintrittskarten**, die **jederzeit übertragbar**, jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind. Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Anzahl der Teilnehmer an folgenden Einzelveranstaltungen:

<input type="checkbox"/>	1	Martin Limbeck	Nicht gekauft hat er schon	09.02.2012
<input type="checkbox"/>	2	Sascha Lobo	Wie das Netz die Gesellschaft verändert	23.02.2012
<input type="checkbox"/>	3	Prof. Dr. Christian Blümelhuber	Ausweitung der Konsumzone	15.03.2012
<input type="checkbox"/>	4	Marlene Krenn	Wenn alles möglich wäre, was würdest DU dann tun?	26.04.2012
<input type="checkbox"/>	5	Sven Plöger	Klimawandel: Gute Aussichten für morgen?	24.05.2012
<input type="checkbox"/>	6	René Borbonus	Die Kraft der Rhetorik	14.06.2012
<input type="checkbox"/>	7	Dr. med. Alex Witasek	Der neue Reichtum: Gesundheit	20.09.2012
<input type="checkbox"/>	8	Joey Kelly	NO LIMITS	25.10.2012
<input type="checkbox"/>	9	Bascha Mika	Männer, Machos und Machtrituale	15.11.2012
<input type="checkbox"/>	10	Sven Gábor Jánoszy	Lebenswelten 2020	06.12.2012

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

Fax 0 81 61/99 19-19

Unternehmen Erfolg GmbH, Ismaninger Straße 47, 85356 Freising, Service-Telefon: 08161/99 19-0

oder buchen Sie direkt im Internet unter www.stuttgart.unternehmen-erfolg.de

Rechnungsanschrift:

Name, Vorname: _____

Straße/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

- Ich bin damit einverstanden, Informationen vom Veranstalter Unternehmen Erfolg und der Stuttgarter Zeitung über deren Produkte unter der von mir angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse zu erhalten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. Bitte unterschreiben Sie Ihre Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift: _____

Zahlungsweise:

Kreditkarte: Mastercard Amex Visa

gültig bis: _____ Karten-Nr.: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken)

Kreditinstitut, Ort: _____

Konto-Nr.: _____ BLZ: _____

Unterschrift des Kontoinhabers: _____

Eine Vortragsreihe von:

**STUTTGARTER
ZEITUNG**



Unternehmen **Erfolg**