



Selbstmarketing: Die Marke „Ich“

So setzen Sie sich charmant in Szene

Die Themen

- Machen Sie aus Ihren Stärken die Erfolgs-Marke „Ich“
- Den USP finden & nutzen:
Ihr Alleinstellungsmerkmal macht Sie einzigartig
- Ihr ganz persönlicher Marketingplan
- Von Corporate Identity und Personal Identity:
Optimale Eigen-PR für Sie und Ihr Unternehmen
- be different – be special:
Einen unnachahmlichen Stil entwickeln

**Bestimmen Sie
Ihr Image selbst!**

Ihre Referentin



Caroline Krüll

Selbstmarketingexpertin & Coach

gehört zu den 88 Top-Speakern im deutschsprachigen Raum und ist als Selbstmarketingexpertin aus Medien, wie Focus Online, N 24, Sat.1-Frühstücksfernsehen, Rheinische Post, Welt, Tagesspiegel, SZ, SWR1, Myself, Cosmopolitan bekannt.

Selbstmarketing: Die Marke „Ich“

Ziel des Seminars

Selbstvermarktung ist die neue Trendstrategie, mit der Sie Ihre Karriereziele schnell und gradlinig erreichen und eine solide Basis für Ihren beruflichen Erfolg legen. Betrachten Sie sich doch mal als „Produkt“ und wenden Sie die Regeln eines gelungenen Marketings auf sich selbst an. So einfach geht das!

In diesem Power-Seminar lernen Sie, wie Sie sich selbst gut darstellen, Ihre Themen erfolgreich verkaufen und Ihre Ziele charmant durchsetzen. Außerdem zeigt Ihnen die Expertin, wie Sie Ihre Potenziale vollständig umsetzen werden.

Machen Sie sich zu Ihrer eigenen Marke!

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an alle, die

- ambitionierte berufliche Ziele verfolgen,
- im Unternehmen und in der Branche einen guten Ruf und einen positiven, unverwechselbaren Eindruck aufbauen wollen und
- ihre überdurchschnittliche Leistung auch gerne zeigen möchten.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie:

- sich selbst besser zu verkaufen,
- eigene Ideen und Vorstellungen besser durchzusetzen,
- unverwechselbar zu werden und einen dauerhaften Eindruck zu hinterlassen.

Ihre Referentin



Caroline Krüll
Selbstmarketingexpertin & Coach

ist studierte Marketing- und Kommunikationswirtin mit Masterabschluss der Miami Ad in Florida. Mit 27 Jahren gründete sie die Werbeagentur „Xplanet – Agentur für fliegende Fische“. Darauf folgend absolvierte Frau Krüll vier aufeinander aufbauende Coaching-Ausbildungen und unterstützt heute Menschen darin, sich besser zu vermarkten und noch erfolgreicher zu werden.

Frau Krüll gehört zu den 88 Top-Speakern im deutschsprachigen Raum und ist als Selbstmarketingexpertin aus Medien, wie Focus Online, N 24, Sat.1-Frühstücksfernsehen, Rheinische Post, Welt, Tagesspiegel, SZ, SWR1, Myself, Cosmopolitan bekannt.

Ihr Extra

Zusätzlich zu den Seminarunterlagen erhalten Sie das Buch „Körpersprache – Wahrnehmen, erkennen, deuten“ von Caroline Krüll gratis zum Seminar dazu!



Praxis-Workshop von 9:00 bis 17:00 Uhr

Sich selbst als Produkt sehen

- So nutzen Sie die 4 P's des Marketing-Mix
- Be different – be special: Einen unnachahmlichen Stil entwickeln
- Beschreibungen der Marke „Ich“ in einem knackigen Satz

Die goldenen Regeln des Marke-Ich-Marketings

- Machen Sie sich zur Marke
- Betrachten Sie sich von außen: Selbstbild, Fremdbild
- Blicken Sie über den Tellerrand, wie andere sich verkaufen

Ihr Auftritt bitte

- So entspricht Ihr Gang auch Ihren Produkteigenschaften
- Aktiv im Meeting mitmischen
- Was der Körper über uns sagt

Unique Selling Proposition – USP: Ihr Alleinstellungsmerkmal

- Wie Sie aus Ihren persönlichen und fachlichen Stärken eigene USPs machen
- Wie Sie mit dem Elevator Pitch auch Ihren Vorgesetzten überzeugen
- Wie Sie sich aus dem Kollegenkreis hervorheben, ohne schleimig zu wirken

Persönliche Vermarktungsstrategien

- Kurz- bis langfristig: Strategien für Ihr persönliches Selbst-Marketing
- So nutzen Sie die Macht der Sprache
- Ist und Soll Zustand abgleichen

Stärken-Schwächen-Analyse

- Eigene Potenziale erkennen und nutzen
- Stärkung und Hervorhebung der eigenen Stärken

Corporate Identity & Personal Identity

- Warum Eigen-PR nicht nur Sie, sondern auch Ihr Unternehmen weiterbringt
- Wie Personal Identity Ihre Souveränität fördert
- Wie man Selbstmarketing auch als Team machen kann

Wiedererkennung & Zielbestimmung

- So setzen Sie sich Ihr Ziel
- Erinnerungswerbung ist das A und O für Ihren Erfolg
- Wie Sie Ihr Ziel auch ganz bestimmt erreichen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Tagungs-Nr. 14 04 683
9. April 2014 in Frankfurt

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 9. April 2014 in Frankfurt

Ihr Zeitplan: 9:00 - 17:00 Uhr

Relexa Hotel

Lurgiallee 2 · 60439 Frankfurt

Tel. +49 69 95778-0 · Fax +49 69 95778-895

Gebühr:

€ 920,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Ver-
anstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent
zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen
Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung
auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Praxisseminar
und zu unserem gesamten
Programm stehe ich Ihnen gerne
zur Verfügung.

Sarah Schmidt
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-570
s.schmidt@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.