

**ULRICH EGGERT**



CONSULTING.KÖLN

Workshop

# KOSTEN SENKEN – KOSTEN OPTIMIEREN

Strategisch langfristige Ansätze und taktisch-kurzfristige Maßnahmen

**Mittwoch,  
7. Dezember 2011  
in einem Kölner Tagungshotel**

**Veranstalter**

Ulrich Eggert  
Ulrich Eggert Consulting, Köln

**Mitveranstalter**

Prof. Dr. Andreas Kaapke  
Duale Hochschule Stuttgart  
Prof. Kaapke Projekte, Ludwigsburg

**Dipl.-Kfm. Ulrich Eggert**  
An der Ronne 238  
50859 Köln  
Tel.: +49 (0) 2234 943937  
Fax: +49 (0) 2234 9489533  
mail@ulricheggert.de  
www.ulricheggert.de

**ULRICH EGGERT**

CONSULTING.KÖLN

W O R K S H O P

Sehr geehrte Damen,  
sehr geehrte Herren,

im Frühjahr 2011 brachte die Ulrich Eggert Consulting, Köln, auf der Basis jahrelanger Stoffsammlung und verschiedener Projekte eine umfangreiche Studie zur „**Kosten senkung mit System**“ heraus.

Heute möchten wir, Ulrich Eggert und Prof. Dr. Andreas Kaapke, Ihnen auf dieser Basis gemeinsam einen **interaktiven Workshop** anbieten: den

## **WORKSHOP KOSTEN SENKEN – KOSTEN OPTIMIEREN** veranstaltet am 07. Dezember 2011 in Köln.

In 7 Bausteinen, davon 4 Gruppenarbeiten, möchten wir mit Ihnen gemeinsam für Ihre Unternehmen dauerhafte Ansätze und Lösungen erarbeiten bzw. präsentieren, um mit optimierten Kosten im immer härteren Wettbewerb bestehen zu können.

Der Workshop ist für Industrie-, Handels-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen gleichermaßen ausgelegt: Jeder kann und sollte die Erfahrungen anderer nutzen, überall stiftet ein ausgeklügeltes Kostenmanagement einen Wert!!

Und weitere Vorteile ergeben sich aus Ihrer Teilnahme:

- ▶ Alle Teilnehmer erhalten eine **Kurzfassung der oben genannten Studie kostenlos!**
- ▶ Alle genutzten **Charts und weitere Unterlagen** stehen Ihnen per **Download** zur Verfügung.
- ▶ Alle neu erarbeiteten **Vorschläge werden protokolliert** und den Teilnehmern 14 Tage nach der Veranstaltung in aufbereiteter und komprimierter Form zur Verfügung gestellt!

Lassen Sie sich von diesem Konzept überzeugen, wir freuen uns auf Ihre Anmeldung! Wir versprechen Ihnen eine Fülle von Informationen, interessant dargeboten. Wir verfügen über mehr als reichlich Material!

- ▶ Verpassen sie nicht die **Vorab-Subskription bis zum 10. Oktober (Stufe I)** bzw. **7. November (Stufe II)** für Frühentschlossene mit besonders günstigen Konditionen, die nur für diese E-Mailaktion ihre Gültigkeit haben!

Herzliche Grüße aus Köln

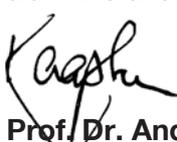
als Veranstalter



**Ulrich Eggert**

Inhaber Ulrich Eggert Consulting, Köln

als Mitveranstalter



**Prof. Dr. Andreas Kaapke**

Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Inhaber Prof. Kaapke Projekte, Ludwigsburg

### **REFERENTEN**



**Ulrich Eggert**

Internet:  
[www.ulricheggert.de](http://www.ulricheggert.de)

E-Mail:  
[mail@ulricheggert.de](mailto:mail@ulricheggert.de)

- Dipl.-Kfm., Inhaber der Ulrich Eggert Consulting, Köln
- langjähriger leitender Mitarbeiter und Geschäftsführer der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln
- heute selbstständig tätig als Zukunfts-, Trend- und Handelsforscher, Unternehmensberater für Strategie und Kooperation sowie Verfasser zahlreicher Studien und Bücher mit umfangreicher internationaler Vortragstätigkeit.



**Prof. Dr. Andreas Kaapke**

Internet:  
[www.kaapke-projekte.de](http://www.kaapke-projekte.de)

E-Mail:  
[a.kaapke@kaapke-projekte.de](mailto:a.kaapke@kaapke-projekte.de)

- Inhaber der Prof. Kaapke Projekte, Ludwigsburg
- ehem. Geschäftsführer des IfH - Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln und der dort angesiedelten Wirtschaftstochter IfH GmbH
- Dozent bzw. Lehrbeauftragter an zahlreichen weiteren Hochschulen und Akademien
- vielfacher Projektleiter, gefragter Referent und Autor von Fachartikeln und Büchern
- Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Gremien zu Fragen des Handels.

# PROGRAMM

(Änderungen vorbehalten)

- 
- ab 08.30 Uhr: Einlass mit Kaffeempfang**
- 09.15 Uhr** **BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER / EINFÜHRUNG IN DAS TAGESPROGRAMM / VORSTELLUNG DER TEILNEHMER UNTEREINANDER**  
Ulrich Eggert und Andreas Kaapke (Name, Firma, Position)
- 09.30 Uhr** **STRATEGISCHE ANSÄTZE ZUR KOSTENOPTIMIERUNG**  
Ulrich Eggert Vortrag
- 09.50 Uhr** **AUSGEWÄHLTE METHODEN ZUR KOSTENSENKUNG**  
Andreas Kaapke Vortrag
- 10.10 Uhr** **GRUPPENARBEIT 1: Personal- und Verwaltungskosten senken**  
Ulrich Eggert In Gruppen zu 4-6 Personen werden differenzierte Ansätze und Beispiele entwickelt / Ergebnisberichte der Gruppen / Diskussion / Aufzeichnung  
**Vortrag:** Vorkonzipierte Lösungen zum Bereich
- 11.30 Uhr** **KAFFEPAUSE**
- 12.00 Uhr** **GRUPPENARBEIT 2: Kosten senken in Marketing / Werbung / Vertrieb / Verkauf**  
Andreas Kaapke In Gruppen zu 4-6 Personen werden differenzierte Ansätze und Beispiele entwickelt / Ergebnisberichte der Gruppen / Diskussion / Aufzeichnung  
**Vortrag:** Vorkonzipierte Lösungen zum Bereich
- 13.20 Uhr** **MITTAGSPAUSE**
- 14.00 Uhr** **GRUPPENARBEIT 3: Kosten senken in Einkauf und Finanzen**  
Ulrich Eggert In Gruppen zu 4-6 Personen werden differenzierte Ansätze und Beispiele entwickelt / Ergebnisberichte der Gruppen / Diskussion / Aufzeichnung  
**Vortrag:** Vorkonzipierte Lösungen zum Bereich
- 15.20 Uhr** **Kaffee-Pause**
- 15.50 Uhr** **GRUPPENARBEIT 4: Kosten senken in den Bereichen Miete / Facility-Management / Energie / Logistik / Fuhrpark / Firmenfahrzeuge**  
Andreas Kaapke In Gruppen zu 4-6 Personen werden differenzierte Ansätze und Beispiele entwickelt / Ergebnisberichte der Gruppen / Diskussion / Aufzeichnung  
**Vortrag:** Vorkonzipierte Lösungen zum Bereich
- Ca. 17.15 Uhr** **ABSCHLUSSDISKUSSION / RESÜMME DER REFERENTEN**

 **Ca. 14 Tage nach der Veranstaltung erhalten alle Teilnehmer die Niederschrift der protokollierten Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten per Mail.**

---

## ANMELDEINFORMATION

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!**

**Änderungen des Programms** in Einzelfällen vorbehalten, ebenso das Recht auf Absage der Veranstaltung bei mangelnder Nachfrage. In der **Teilnahmegebühr – vgl. Coupon** – sind Vortragsunterlagen, alkoholfreie Tagungsgetränke, das **Mittagessen** sowie Kaffeepausen und Begrüßungsgetränke zum Beginn der Veranstaltung enthalten.

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine **Bestätigung und Rechnung**. Einlass zum Workshop wird nur gewährt, wenn Ihre **Zahlung vor Beginn der Veranstaltung** auf dem Ihnen in der Rechnung genannten Konto eingegangen ist.

Bei Absagen **nach dem 21. November 2011** oder auch bei Nicht-Erscheinen ist die gesamte Tagungsgebühr fällig. Eine **Vertretung angemeldeter Teilnehmer** durch andere Personen ist jederzeit **möglich**, wir bitten jedoch um frühestmögliche Änderungsanzeige.

# AUFTRAGSCOUPON

**ULRICH EGGERT CONSULTING.Köln**

Ulrich Eggert  
An der Ronne 238  
50859 Köln

➤ **Telefax: 02234 9 48 95 33** ◀  
Telefon: 02234 94 39 37  
E-Mail: mail@ulricheggert.de  
Internet: www.ulricheggert.de

Kennung:

--	--	--

## WORKSHOP KOSTEN SENKEN – KOSTEN OPTIMIEREN

Ja, ich melde mich für **780,- €** zzgl. MwSt. verbindlich zum **Workshop KOSTEN SENKEN – KOSTEN OPTIMIEREN** der Ulrich Eggert Consulting.Köln am **Mittwoch, den 7. Dezember 2011**, in Köln an.

Vor- und Zuname:

---

Firma:

---

Abteilung/Stellung:

---

Straße:

---

PLZ + Ort:

---

Telefon:

---

E-Mail:

---

Ich nutze den **Frühbucher-Rabatt Stufe I** und spare **180,- €** pro Person bei Anmeldung bis zum **10.10.2011**.

Ich nutze den **Frühbucher-Rabatt Stufe II** und spare **100,- €** pro Person bei Anmeldung bis zum **07.11.2011**.

Ich melde verbindlich folgende weitere Person(en) aus unserem Unternehmen an. Jeder dieser zusätzlichen Teilnehmer erhält einen **Nachlass von 100,- €**, unabhängig von einem eventuellen Frühbucherrabatt. Das ist / sind folgende Person(en):

①

---

③

---

②

---

④

---

Ich habe die Anmeldeinformation in diesem Prospekt zur Kenntnis genommen.

Datum

Unterschrift

Der Veranstalter behält sich Referenten- und / oder Themen- bzw. Inhaltsänderungen, auch eine Absage der Veranstaltung, aus gegebenem Anlass vor.