



INSTATIK GmbH

Der Trainings-Spezialist für Präsentation und Verkauf

Geschäftsführer: Dipl.-Paed. Peter Mohr
Handelsregister: AG Mannheim
HRB 701975

UST-ID-Nr.: DE253689892

Post: Barlachstrasse 4
D – 69168 Wiesloch
Fon: +49-6222-385852
Fax: +49-6222-385853
E-Mail: instatik@instatik.de
Internet: www.instatik.de

1-tägiges Intensiv-Training Erfolgreiches Empfehlungs-Marketing

Den Königsweg der Akquisition gezielt nutzen

Trainings-Ziel:

Die Gewinnung von neuen Kunden ist meist mit hohen Kosten verbunden und bringt auch oft nicht die erhofften Erfolge. Andererseits gibt es ein ebenso kostengünstiges wie auch effektives Mittel, um schlummernde Marktpotentiale gezielt aktivieren zu können: Dieses Mittel ist das Empfehlungsmarketing. Ein professionell gestaltetes Empfehlungsmarketing gilt zurecht als Königsweg der Neukundengewinnung. Beim Einsatz des Empfehlungsmarketings gelten allerdings ganz besondere Kniffe und Tricks. Nur wenn Sie diese Kniffe kennen und beherrschen, können Sie das Empfehlungsmarketing zum profitablen Werkzeug für Ihren Erfolg werden lassen. Dieses Intensiv-Training befähigt die Teilnehmer, professionell und systematisch über Empfehlungsmarketing neue Kunden zu akquirieren. In diesem Training entwickeln und verfeinern die Teilnehmer dadurch ein fundiertes Handwerkszeug, mit dem es ihnen leicht fallen wird, kostengünstig und effektiv neue Umsatzpotentiale zu erschließen.

Zielgruppe:

All jene Personen, die neue Kunden gewinnen und neue Umsatzpotentiale erschließen wollen.
Anfänger werden grundlegend qualifiziert.
Fortgeschrittene bekommen ihren Feinschliff.

Trainings-Inhalte:

- Das Empfehlungsmarketing als Schlüssel zur Neukundengewinnung
- Der Aufbau einer funktionierenden Empfehlungskultur
- Die Einstellung des Verkäufers zur Empfehlung
- Die empfehlenswerte Gestaltung der Leistung bei Bestandskunden
- Empfehlungsmotive sicher erkennen und nutzen
- Erfolgreiche Techniken der Empfehlungsansprache
- Die Empfehlungsfrage zum richtigen Zeitpunkt stellen
- Souveräner Umgang mit Kundenwiderständen bei der Empfehlungsansprache
- Wirkungsvolle Methoden, die dem Kunden das Empfehlen erleichtern
- Mit der Empfehlungsansprache Kaufreue verhindern
- Die Aktivierung der Beziehungs-Netzwerke des Kunden
- Bestandskunden als effektive Multiplikatoren nutzen
- Kunden und Interessenten zu Werbebotschaftern werden lassen
- Empfehlungen erfolgreich in Termine umwandeln
- Überzeugende Gestaltung des Erstkontakts mit empfohlenen Zielkunden
- Akquisitionscontrolling und Erfolgsmessung der Empfehlungsansprache
- Die DOs and DONTs im Empfehlungsmarketing
- Die Vermeidung der typischen Fehler beim Empfehlungsmarketing

Trainings-Methodik:

- Systematische und sofort umsetzbare Inputs durch den Trainer
- Praxisbezogene Übungen zu den Inhalten
- Training am eigenen Produkt/Konzept (falls gewünscht)
- Erfahrungsaustausch
- Streng begrenzte Teilnehmerzahl: Maximal 8 Teilnehmer
- 1-tägiges Intensiv-Training (Crash-Kurs)

Der Trainer:

Ein spezialisierter Fachtrainer für Empfehlungsmarketing aus dem INSTATIK-Trainer-Team.
Je nach Zusammensetzung und Interessen der Teilnehmer (Alter, Branchen, Seminarschwerpunkte) wählen wir den bestmöglichen Empfehlungsmarketing-Trainer für das jeweilige Seminar aus.

Veranstaltungsorte und Veranstaltungstermine:

1-tägiger Intensiv-Crash-Kurs
09:00 - 18:00

In der INSTATIK-Zentrale in 69168 Wiesloch

Unter folgendem Link finden Sie den aktuellen Termin-Kalender:

<http://www.instatik.de/instatik-seminartermine.pdf>

Alle angekündigten Seminar-Termine finden garantiert statt.

Teilnahme-Gebühr:

Die Teilnahmegebühr für dieses 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer: € 995,- zzgl. MWSt.

Die Möglichkeit firmenspezifischer Inhouse-Trainings:

Das Training kann auch firmenintern durchgeführt werden. Hierbei können wir Ihnen ein maßgeschneidertes (und auch produktbezogenes) Trainingskonzept entwickeln, das auf Ihre firmenspezifischen Belange zugeschnitten ist. Das Tageshonorar beträgt: ab € 1495,- zzgl. MWSt. Dieses Tageshonorar ist ein All-Inclusive-Preis für bis zu 10 Teilnehmer, in dem unsere sämtlichen Aufwendungen bereits enthalten sind.