

Führung pur, klar, anders

«Wenn ein Managementberater in den letzten Jahren wirklich etwas bewegt hat, dann ist das Reinhard Sprenger».

Neue Zürcher Zeitung

Die fünf Kernaufgaben erfolgreicher Führung:

1. Zusammenarbeit organisieren –

Arbeiten Sie nicht nur miteinander, sondern auch füreinander.

2. Transaktionskosten senken –

Machen Sie aus Wettbewerbern Kooperationspartner.

3. Konflikte entscheiden –

Verlassen Sie den Weg der Harmoniesucht und fördern Sie das «Anderssein».

4. Zukunftsfähigkeit sichern –

Setzen Sie Ihren «Störungsauftrag» bewusst ein.

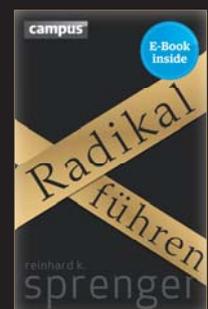
5. Mitarbeiter führen –

Führung zur Selbstführung: Gehen Sie aus dem Weg!



Erleben Sie den Top-Führungsexperten
Dr. Reinhard K. Sprenger live!

Neues Seminar zu dem aktuellen
Buch von Erfolgsautor Dr. Reinhard K. Sprenger
«Radikal führen»





«Deutschlands Management-Autor Nr. 1»
Handelsblatt

Der Führungs-Experte, Bestseller-Autor und Berater

Dr. Reinhard K. Sprenger ist freier Vortragsredner, Trainer und Berater für Personalentwicklung. Zu seinen Kunden zählen nahezu alle grossen DAX-Unternehmen. Er gilt als kreativer Vordenker in Fragen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Schon früh interessierten ihn vielfältige Wissensgebiete. Er studierte Philosophie, Psychologie, Betriebswirtschaft, Geschichte und Sport an der Ruhr-Universität Bochum und an der Freien Universität Berlin.

Dr. Sprenger ist «Deutschlands meistgelesener Managementautor» (Der Spiegel) und seine Werke allesamt Bestseller: «Mythos Motivation», «Das Prinzip der Selbstverantwortung», «Die Entscheidung liegt bei dir», «Aufstand des Individuums», «Vertrauen führt», «Gut aufgestellt» sowie das aktuelle Buch «Radikal führen».

Sprengers Denken sprengt Grenzen. Seine Thesen sind unbequem, provokativ und ungemein erfolgreich.

Worauf es bei erfolgreicher Führung wirklich ankommt, darauf gibt der Leadership-Tag die Antwort.

Alles was Sie über Führung wissen müssen – aber bisher nicht zu machen wagten

Heute ist ein Unternehmen nur erfolgreich, wenn die Mitarbeiter Selbstverantwortung und unternehmerische Initiative zeigen. Aber was kann eine Führungskraft dazu beitragen, dass sich diese Eigenschaften auch im Unternehmen entfalten? Was können Sie tun, um Menschen in ihrer «Selbstführung» zu unterstützen?

Wer wirklich etwas im Unternehmen ändern will, muss radikal führen (lat. radix – die Wurzel), d.h. bei der Wurzel anfangen. Nur so kristallisieren sich die wesentlichen Kernaufgaben von Führung heraus.

Drei gute Gründe für Ihre Teilnahme:

1. Sie reflektieren die aktuellen Herausforderungen Ihres Führungs-Alltages.
2. Sie erhalten Impulse, um Ihren Führungsstil zu überdenken und neues Handeln zu wagen.
3. Sie hören alles über das aktuellste Leadership-Wissen von Dr. Reinhard K. Sprenger.

Ehemalige Teilnehmer sind von Dr. Reinhard K. Sprenger begeistert:

«Anspruchsvoller Tag, der zur gedanklich intensiven Nachsicht motiviert.» Dr. R. Lieb, Alptransit Gotthard AG

«Tiefe Erkenntnisse, einfach praktisch umsetzbar, packend präsentiert.» J. Emler, Andritz Hydro

«Ein Investment von dem nicht nur ich, sondern auch ganz besonders mein Unternehmen und die Mitarbeiter profitieren.» S. Kmoch, MSO Medien-Service

«Aussergewöhnlich, sehr lohnenswert.» F. Hager, Feratel media technologies AG

Für Sie inklusive:

Jede(r) Teilnehmer(in) erhält das aktuelle Buch «Radikal führen».



«Bei Sprenger paaren sich kluge Gedanken und pointierter Stil zu einer Mischung, die in der deutschen Managementliteratur einmalig ist.» Hamburger Abendblatt

Programm

Führung ist mehr als Führungskraft:

Die fünf Kernaufgaben erfolgreicher Führung

Erste Kernaufgabe: Zusammenarbeit organisieren

- Was Zusammenarbeit ermöglicht
- Konsequenz für die Personalauswahl
- Das Anderssein des Anderen
 - ▀ Nichts macht erfolgreicher, als andere erfolgreich zu machen.

Zweite Kernaufgabe: Transaktionskosten senken

- Vom Wettbewerber zum Kooperationspartner
- Mitarbeiter-Loyalität erhöhen, Fluktuation mindern
- Risikomündigkeit und Selbstvertrauen
 - ▀ Wer führt, soll die, die sich ihm anvertraut haben, in ihrem Selbstvertrauen stärken.

Dritte Kernaufgabe: Konflikte entscheiden

- Widersprüche aushalten
- Gelassenheit – die Leidenschaft des Augenblicks
- Verhalten im Konfliktfall
 - ▀ Fördern Sie Menschen, die Konflikte lösen und nicht leugnen.

Vierte Kernaufgabe: Zukunftsfähigkeit sichern

- Nach der Krise ist vor der Krise
- Der Störungsauftrag des Managements
- Von der Zukunft her denken
 - ▀ Ohne die Erwartung einer gemeinsamen Zukunft gibt es keine Identifikation und kein Vertrauen.

Fünfte Kernaufgabe: Mitarbeiter führen

- Kontakt statt Lob
- Zutrauen schafft Unternehmertum
- Führung zur Selbstführung
 - ▀ Radikal denken – konsequent führen

Zeiträumen

- 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee
- 9.30 Beginn des Leadership-Tages
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen
- 16.30 Ende des Leadership-Tages

Kaffeepausen werden vor- und nachmittags flexibel eingeplant.

Networking Apéro:

Im Anschluss lädt Sie das Holiday Inn Zürich Messe herzlich zu einem Apéro ein. Nutzen Sie diese ausgezeichnete Möglichkeit, die Diskussionen des Tages in einem informellen Rahmen weiterzuführen.

Infoline

Sie haben Fragen zu dem exklusiven Leadership-Tag? Rufen Sie uns an.

Konzeption und Inhalt:

Ingrid Della Giustina
Senior Project Manager

Organisation:

Pierangela Baratti
Project Coordinator
E-Mail: pierangela.baratti@euroforum.ch

Telefon: +41-43-444 78 53

Wer sollte teilnehmen?

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung, Unternehmer, HR-Manager, Personalentwickler, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements – **alle, die ihre Führung überdenken und ihre Methoden neu fokussieren wollen.**



So melden Sie sich an

Bitte verwenden Sie möglichst diese Seite als Anmeldeformular, ggf. in Kopie.

per Fax: +41-43-444 78 79

via E-Mail: anmeldung@euroforum.ch

im Internet: www.euroforum.ch

schriftlich: Euroforum Schweiz AG

Postfach/Förribuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70

per Fax: +41-43-444 78 80

per E-Mail: info@euroforum.ch

Haben Sie Fragen zu dem Leadership-Tag?

Ingrid Della Giustina (Senior Project Manager)

Pierangela Baratti (Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 53

E-Mail: pierangela.baratti@euroforum.ch

Ja, ich/wir nehme(n) teil am 28. Mai 2013 in Zürich zum Preis von CHF 1950.– zzgl. MwSt. pro Person

[P5100721M100]

Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

Name-1:

Position:

Abteilung:

E-Mail:

Name-2:

Position:

Abteilung:

E-Mail:

Firma:

Ansprechpartner im Sekretariat:

Adresse:

Tel.:

Fax:

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Rechnung an (Name):

Abteilung:

Adresse:

Datum, Unterschrift:

Termin und Ort

28. Mai 2013, Holiday Inn Zürich Messe

Wallisellenstrasse 48, 8050 Zürich

Telefon: +41-44-316 1100

Im Anschluss an den Leadership-Tag lädt Sie das Holiday Inn Zürich Messe herzlich zu einem Apéro ein.



Ihre Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort «Euroforum-Veranstaltung» vor.

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

EUROFORUM

www.euroforum.ch

Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.