

Managementmethoden der Zukunft

Erfolgreiche Strategien in stürmischen Zeiten

19. und 20. Juni 2009

Universität Bayreuth



1. BAYREUTHER ÖKONOMIE-
UND ALUMNIKONGRESS

Zeit und Ort: Universität Bayreuth, 19. und 20. Juni 2009

Teilnehmerzahl: 600 - 700 Teilnehmer, zzgl. ca. 40 Referenten

Zielgruppe:

- Hochrangige Vertreter der (deutschen) Wirtschaft
- Aktuelle und ehemalige Studenten der RW-Fakultät der Universität Bayreuth
- Unternehmer/Manager/Führungskräfte/Unternehmensberater
- Vertreter von Fonds, Private Equity-Gesellschaften, Beratungen, NGOs, Stiftungen, Gewerkschaften, Politik und Verbänden
- Renommierete Wissenschaftler (national und international)
- Medienvertreter und Interessierte Öffentlichkeit

Executive Summary

Schirmherrschaft:

Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg,
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie (angefragt)

Kongressdesign:

- 16 Vorträge
- 2 Keynotes hochrangiger Redner
- 4 Foren/Podiumsdiskussionen
- Podiumsdiskussion zur Entwicklung von Forschung und Lehre der Universität
- Aussteller- und Sponsorenmesse
- Intensive Dokumentation
- Exklusiver Service
- Stimmungsvolles Rahmenprogramm
- Rückzugsmöglichkeiten für Business-/Network-Talks

Programm

Freitag, 19.06.2009		
Zeit	Programm	
Ab 08:00	Teilnehmerregistrierung und Kaffee	
09:00-10:00	Begrüßung Prof. Dr. Rüdiger Bormann (Präsident der Universität Bayreuth) Grußwort des Oberbürgermeisters Dr. Michael Hohl Grußwort des Schirmherrn* Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie Einführung in die Kongressthematik Prof. Dr. Heymo Böhler, Kongresspräsident	
10:00-10:30	Pause	
10:30-11:30	Management und Marketing (Audimax)	Finance und Accounting (Emil-Warburg-Hörsaal)
	n/a Prof. Dr. Burkhard Schwenker (CEO und Managing Partner, Roland Berger Strategy Consultants)	Wertsteigerungsstrategien von Kapitalbeteiligungsgesellschaften Klaus-Michael Höltershinken (Geschäftsführer, BayernLB Private Equity)
	Operative und finanzielle Restrukturierung: Ein Erfahrungsbericht aus verschiedenen Branchen Michael Börnicke (Vorstand, ESCADA AG)	Die Rolle der Internationalen Rechnungslegung in der Finanzmarktkrise Prof. Dr. Edgar Löw (Leiter Department of Professional Practice Banking & Finance, KPMG)
11:30-12:00	Pause	
12:00-13:00	Finance und Accounting (Audimax)	Management und Marketing (Emil-Warburg-Hörsaal)
	Brauchen wir eine Bilanzpolizei in Deutschland? Dr. Herbert Meyer (Präsident der Prüfstelle für Rechnungslegung)	Externe Unternehmensanalyse: Was im Geheimen zu ermitteln ist Dr. Ingo Nathusius (Chefredakteur „ARD Aktuell“ – Hessischer Rundfunk)
	Finanzmarktkrise - ein produktiver Zustand? Marc Heß (CFO, Deutsche Postbank AG)	n/a* Stefan Baustert (CEO, Singulus Technologies AG)
13:00-14:00	Pause	

Programm

Freitag, 19.06.2009		
Zeit	Programm	
14:00-16:00	Forum „Management“ – Corporate Foresight – Manager, Trends & Zukunftsentwicklungen (Audimax) Teilnehmer: Prof. Dr. Rolf Kreibich , Wissenschaftlicher Direktor und Geschäftsführer, Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung, Dr. Marianne Reeb , Teamleiterin Märkte und Kunden, Daimler AG, Dr. Volker Deville , Executive Vice President, Allianz SE, Dr. Klaus Heinzelbecker , Director Strategic Planning, BASF SE, Prof. Dr. Holger Rust , Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, Universität Hannover Moderation: Prof. Dr. Reinhard Meckl	
	Forum „Marketing“ – Herausforderung Unternehmenskommunikation (H32) Teilnehmer: Dorine Lattemann , Leitung interne und digitale Unternehmenskommunikation, McDonalds Deutschland, Detlef Sieverdingbeck , Leiter Unternehmenskommunikation, Schaeffler KG, Dr. Jörg Allgäuer , Leiter Kommunikation, HypoVereinsbank AG, Insa Calsow , Direktorin Unternehmenskommunikation und Investor Relations, Kabel Deutschland GmbH Moderation: Prof. Dr. Herbert Woratschek	
	Forum „Finance“ - Moderne Unternehmensfinanzierung – Lehren aus der Finanzkrise (Emil-Warburg-Hörsaal) Teilnehmer: Dr. Laurenz Czempiel , Persönlich haftender Gesellschafter der Reuschel & Co. Privatbankiers, Michael Knopp , CFO, SÜSS MicroTec AG, Dr. Burkhard Bamberger , CFO, Douglas Holding AG, Jochen Sperber , CFO, René Lezard Mode GmbH Moderation: Prof. Dr. Klaus Schäfer	
	Forum „Accounting“ – BilMoG – Ziele und Veränderungen (H33) Teilnehmer: Dr. Carsten Wittenbrink , Head of Accounting Standards, Dresdner Bank AG, Dr. Markus Kreher , Leiter Accounting Advisory Services, KPMG AG, Dr. Ulrich Theileis , Partner im Bereich Financial Services, Deloitte & Touche GmbH Moderation: Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier	
16:00-16:30	Pause	
16:30-17:15	Key Note: Werte in der Unternehmensführung? S.D. Albrecht Fürst zu Castell-Castell	
17:15-18:30	Universität Bayreuth – Gestern/Heute/Morgen Wirtschaft Gestern: Wie alles begann Prof. Dr. Dr. h.c. em. Rüttger Wossidlo Wirtschaft Heute: Der Ökonom Bayreuther Prägung Prof. Dr. Jochen Sigloch Wirtschaft Morgen: Die RW-Fakultät von Morgen Prof. Dr. Herbert Woratschek RW- Was nun? - Symposium zur Entwicklung der RW-Fakultät	
	Ab 19:30	Galadinner im Schloss Thiergarten

Programm

Samstag, 20.06.2009		
Zeit	Programm	
09:00-10:20	Management und Marketing (Audimax)	Finance und Accounting (Emil-Warburg-Hörsaal)
	Produktionsstandort Deutschland ... und doch verdienen? Wolfgang Grupp (Alleiniger Geschäftsführer und Inhaber, TRIGEMA GmbH & Co. KG)	n/a Stefan Gruber, (Leiter Investor Relations, SAP AG)
	Wachstum durch Internationalisierung – Strategien zur Expansion auf dem Weltmarkt Dr. Bernd Rödl (Gründer und geschäftsführender Partner, Rödl & Partner)	Aktuelle und zukünftige Herausforderungen für den CFO – Werte und Zahlen nachhaltig erfolgreich managen Oliver Seidl (Vorstand Finanzen und Dienstleistungen, Loewe AG)
10:20-10:40	Pause	
10:40-12:00	Management und Marketing (Audimax)	Finance und Accounting (Emil-Warburg-Hörsaal)
	Finde das rechte Maß: Benediktinische Regeln für Arbeit und Leben Anselm Bilgri (Ehemaliger Benediktiner Cellerar der Abtei St. Bonifaz und Prior im Kloster Andechs)	Asset Management in turbulenten Zeiten - Lehren aus der jüngeren Vergangenheit Andreas Hübner (Geschäftsführer, Lazard Asset Management GmbH)
	Leading Simple – Führen kann so einfach sein Boris Grundl (Gründer und Geschäftsführer der Grundl Leadership Akademie)	Grenzen des Risikomanagements Hanns Beese, (CFO, Constantin Film AG)
12:00-12:30	Pause	
12:30-13:30	Key Note: n/a Dipl. Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch, CFO, Volkswagen AG	
Ab 13:30	Homecoming 2009 - Treffen der RW-Alumni	

Sie möchten Kontakt zu uns aufnehmen? Kein Problem!

**Universität Bayreuth
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III - Marketing
95440 Bayreuth**

Tel.: +49 (0)921 - 55 2822

Fax: +49 (0)921 - 55 2814

Kontakt

Die Web Site des Ökonomiekongresses:

www.oekonomiekongress.de

Auf unserer Web Site erhalten Sie alle Informationen zum Kongress. Hier können Sie sich auch einfach und unkompliziert zum Kongress **anmelden**.

Die Universität Bayreuth: **www.uni-bayreuth.de**

Scheuen Sie sich bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns über jeden Anruf und rufen selbstverständlich auf Wunsch auch zurück!

Wenn Sie uns eine E-Mail schicken möchten, dann nutzen Sie am besten direkt unsere E-Mail: **info@oekonomiekongress.de**