

Q+ Consulting

Ziel unseres Beratungs- und Trainingsansatzes ist der Aufbau einer persönlichen und organisationsumfassenden **Qualitätssouveränität**.

Dies gelingt nur hierarchie- und abteilungsübergreifend mit einem hohen Maß an intrinsischer Eigenmotivation aller Mitarbeiter – vor allem der des Managements. Mindset und Toolset müssen zusammentreffen:

Zur gleichen Zeit, im richtigen Takt, im richtigen Maß.

Involvierte Mitarbeiter bilden die Basis, erprobte Methoden und Vorgehensweisen aus dem Lean Six Sigma Konzept weisen den Weg, Leidenschaft in der Anwendung ist der Schlüssel!

Wir bieten praxiserprobte und –relevante Programme in folgenden Disziplinen an:

(Q) Klassische Q-Techniken und Q-Management

(Q+) Konzepte zur nachhaltigen Prozessverbesserung mittels umfassend organisierter (Q+) Kampagnen

(Q++) Qualitätskultur: Programme zur Formierung eines organisationsumfassenden (Q++) Mindsets

Alle Schulungen und Beratungsformate werden von praxiserfahrenen Dozenten / Senior Beratern umgesetzt, so dass die Transferhürde zwischen Theorie und Adaption ins eigene Arbeitsumfeld auf ein Minimum reduziert wird.

Q-Consulting

An Fürthenrode 52
52511 Geilenkirchen

+49 (2451) 9116291
info@qc-up.de
www.qc-up.de

Das Seminarprogramm

1. Tag: Organisation und Strategie

- Six Sigma in der Unternehmensstrategie
- Äußere und innere Kräfte eines Unternehmens
- Methoden der Strategieerarbeitung (PEST, MOST, Ressource Audit, 5 Forces, SWOT)
- Stakeholder Management

2.Tag: Change Management und Team

- Grundlagen des Change Managements
- Kommunikationsstrategien
- Teamdynamik
- Teamtraining

3.Tag: Phase 1: DEFINE

- Projektbestimmung und –abgrenzung
- Voice of the Customer und Problembeschreibung
- Analytical- und Projektmanagementtools

4.Tag: Phase 2: MEASURE

- Deskriptive Statistik und erweiterte Methoden der Trendanalyse
- Identifikation alternativer Verteilungen sowie Daten-transformationsoptionen
- Handhabung nicht-normalverteilter Datenlagen bei der Prozessfähigkeitsanalyse

5.Tag: Phase 3: ANALYSE

- Beurteilende Statistik und Modellierung multipler, nicht-linearer Regressionsmodelle
- Hypothesentests, Fehler 1. und 2. Art, t-Test, F-test, Chi²-Test
- Allgemeine ANOVA

6. Tag: Phase 4: IMPROVE

- Design of Experiment (DoE): Versuche planen und auswerten
- Vollfaktorielle und teilfaktorielle Versuchspläne
- Wirkungsflächenversuche und optimierte Versuchskonzepte (D-Optimal)

7.Tag: Phase 5: CONTROL

- Statistische Prozesskontrolle SPC
- Regelkartentypen (x-quer / s, R, np, p, c, u)
- Projektabschluss

8.Tag: Lean Management

- Das Toyota Produktionssystem
- Wertschöpfung und die Wertstromanalyse
- TPM – Total Productive Maintenance

9.Tag: Design for Six Sigma (DFSS)

- Quality Function Deployment (QFD)
- FMEA für administrative Prozesse
- Design for manufacturing / analysis / service

10.Tag: Prüfung und Schulungsabschluss

- Schriftliche Six Sigma Black Belt Prüfung