

Erfolgreiche Honorarberatung und effektives Medienmarketing für Finanzdienstleister



Stechen Sie hervor und zeigen Sie Kompetenz bei Mandanten und in der Öffentlichkeit



Stefanie Kühn
Private Finanzplanung Kühn

Präsentieren Sie sich als Honorarberater in der Öffentlichkeit

Sie sind ein kompetenter, seriöser und motivierter Finanzdienstleister?

Sie möchten bei der Beratung Ihrer Kunden/ Mandanten nur sich selbst und Ihrem Kunden – nicht aber Vertriebszielen „von oben“ verpflichtet sein?

Sie fragen sich, ob man allein von Honorarberatung leben kann?

Sie wünschen sich mehr Bekanntheit oder ein höheres Renommee in der Öffentlichkeit?

Insbesondere als Lehre aus der Finanzkrise wird die Honorarberatung eine viel stärkere Bedeutung in Deutschland erhalten. Dies zeigen auch diverse Gutachten und Studien wie z.B. die vom Verbraucherministerium in Auftrag gegebene Studie von Evers/Jung zur Verbesserung der Qualität von Finanzdienstleistungen in Deutschland vom September 2008.

Die in Presse, Funk und Fernsehen anerkannte und gefragte Finanzexpertin, Autorin und Honorarberaterin Stefanie Kühn zeigt Ihnen, wie Sie als kompetenter Honorarberater in der Öffentlichkeit hervorstechen können.

Sie erhalten viele sofort umsetzbare und wertvolle Tipps für den Einstieg oder Umstieg in eine erfolgreiche Honorarberatung und den richtigen Umgang mit den Medien.

RA Markus Kühn erläutert Ihnen die rechtlichen Rahmenbedingungen der Honorarberatung.

Inhalte des Seminars

Teil I – Honorarberatung

- Vorteile der Honorarberatung
- Was Honorarmandanten wollen
- Vergütungs- und Abrechnungsmodelle
- Den richtigen Stundensatz finden
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Fachliche Voraussetzungen der Honorarberatung
- Welches Netzwerk braucht ein Honorarberater
- Was geht – und was nicht geht
- Mögliche Klientel der Honorarberatung
- Praxisbeispiele

Teil II – Medienmarketing

- Pressemitteilungen, die der Presse etwas mitteilen
- Aufbau eines Journalisten-Netzwerkes
- So beweisen Sie Kompetenz bei Journalisten und Redakteuren
- Das zählt in Rundfunk und TV
- So bleiben Sie Journalisten in guter Erinnerung
- Neue Mandanten in Nischensegmenten gewinnen
- Praxistipps

Ihre Referenten

Stefanie Kühn

Dipl.-Wirt.Ing., CFP,
Finanzökonom (ebs),



Viele reden jetzt von Honorarberatung – Stefanie Kühn praktiziert sie schon erfolgreich seit 1999.

Ihre wirklich unabhängige Honorarberatung steht im Gegensatz zum provisionsgesteuerten Finanzverkauf. Denn viele Mandanten haben erkannt: Ebenso wie ein Zitronenfalter keine Zitronen faltet, beraten viele Finanzberater ihre Kunden nicht zu Finanzen, sondern verkaufen ihnen Finanzprodukte.

Stefanie Kühn ist gefragte Finanzexpertin in allen Medien. Diverse Auftritte und Interviews u.a. in ARD, Sat1, Bayerisches Fernsehen, N24, Hessischer Rundfunk zeigen, dass sie es versteht, ihre Fachkompetenz auch in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Auch Journalisten und Redakteure in Printmedien wie Capital, Die Zeit, Börse online, Eltern, Münchener Merkur ziehen sie immer wieder gerne als Ratgeberin heran.

Daneben ist sie mehrfache Autorin der Finanzratgeber und Sachbücher:

- Finanzratgeber für Eltern (Redline Wirtschaft, 2007)
- Ein Mann ist kein Vermögen (Gondrom 2008 und als Hörbuch bei Radoropa 2008)
- Online-Banking leicht gemacht (BOD, 2008)
- Gelassen in die Zukunft (Börsenbuchverlag, 2009)
- Leben ohne Bankberater (Linde Verlag, Herbst 2009)

Als Rednerin ist sie u.a. als Professional bei der German Speakers Association (GSA) anerkannt.

Als eine der Initiatoren der Bundesinitiative Honorarberater tritt sie für die Stärkung der Honorarberatung in der Finanzdienstleistung ein.

Von der führenden Finanzzeitschrift Euro wird Stefanie Kühn ständig unter den besten Finanzberatern Deutschlands geführt.

Markus Kühn

Rechtsanwalt, CFP,
Testamentsvollstrecker (ebs), Finanzökonom (ebs)

Schwerpunkt seiner 2001 gegründeten Kanzlei: Vermögensnachfolgeplanung und Steuerrecht. RA Kühn war mehrere Jahre Steuersyndikus einer deutschen Großbank.

Wann + Wo:

Termin: 12.03.2010
Uhrzeit: 9.00 - 15.30 Uhr
Seminarort: Raum München
Seminargebühr: 1.200,00 Euro zzgl. MwSt.
(inkl. Tagungsverpflegung)

Kontakt:

Private Finanzplanung Kühn e.K.
Brückenweg 7
85567 Grafing b. München
Fon: +49 8092 857450
Fax: +49 8092 857458
Mail: stefanie.kuehn@private-finanzplanung-kuehn.de
Web: www.private-finanzplanung-kuehn.de

Anmelde-Fax (08092 - 857 458)

Hiermit melde ich mich an:

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

e-mail: _____

So melden Sie sich an:

Füllen Sie die Anmeldung aus und senden diese möglichst bald an uns oder melden Sie sich per e-mail oder telefonisch an. Sie erhalten - sofern noch Plätze frei sind - eine Bestätigung, mit der dann auch die Teilnahmegebühr fällig wird. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Stornierungsbedingungen:

Bei Stornierung bis 3 Wochen vor der Veranstaltung: 10% des Preises.
Bei Stornierungen bis 1 Woche vor Veranstaltung: 50% des Preises.
Spätere Stornierung oder Nicht-Erscheinen: volle Teilnahmegebühr.
Eine Vertretung der angemeldeten Teilnehmer ist jederzeit möglich.
Eine Stornierung des Veranstalters gegen Erstattung der Teilnahmegebühr ist bei weniger als sechs Teilnehmern bzw. aus dringendem Anlass möglich.

Die Teilnahmegebühr überweise ich auf das Konto:
Stefanie Kühn, HypoVereinsbank München, Konto
47312957, BLZ 70020270

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____