



DGFP

DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG E. V.

Change Management - Betriebliche Veränderungsprozesse gestalten und steuern

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Change-Prozesse in Ihrem Unternehmen initiieren und unterstützen können. Sie erwerben Grundlagen zum Verständnis und zur Gestaltung von Veränderungsprozessen und erfahren, wo Sie ansetzen müssen, um Veränderungen erfolgreich umzusetzen. Sie erarbeiten, welchen Beitrag die Personal- und Organisationsentwicklung erbringen kann, um Change-Prozesse zum Erfolg zu führen und wie Sie Ihre eigene Rolle hierbei zielgerichtet gestalten. Praxisnah und an Ihren eigenen Fallbeispielen orientiert, diskutieren und hinterfragen Sie den Einsatz bewährter Instrumente des Change Managements.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal, Personal- und Organisationsentwicklung sowie interne Berater

- **DGFP e.V. · Frankfurt am Main**
25. - 26. Februar 2013

- **DGFP e.V. · Düsseldorf**
17. - 18. Juni 2013

- **DGFP e.V. · Hamburg**
05. - 06. September 2013

- **DGFP e.V. · Stuttgart**
25. - 26. November 2013



DGFP

DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG E. V.

Change Management - Betriebliche Veränderungsprozesse gestalten und steuern

Programm

Prinzipien des Change Managements

- Sinn und Zweck von Change Management
- Typische Situationen und Erfolgsfaktoren für Veränderungen
- Beteiligte von Veränderungsprozessen

Einflussfaktoren auf Veränderungsprozesse

- Einfluss der Unternehmenskultur
- Widerstände und individuelle Reaktionen auf Veränderungen
- Verantwortung und Wirkung in der Veränderung: Führungskräfte, Mitarbeiter, Personalentwicklung

Veränderungsbedarf bestimmen

- Situationsanalyse: Markt-, Organisations- und Prozessanalyse
- Alternativszenarien erarbeiten

Techniken und Instrumente

- Modellierung und Gestaltung von Arbeitsabläufen und Prozessen
- Instrumente zur Veränderung von Organisationsstrukturen
- Veränderungen intern und extern kommunizieren
- Erfolgsevaluation
- Rollenbedingtes Spannungsverhältnis: Personalmanagement als Initiator, Gestalter und Betroffener

Praxisfälle - Diskussion, Reflexion, Impulse

- Diskussion von Praxisfällen in Kleingruppen
- Impulse und Ideensammlung zur Optimierung

Referenten

Karl-Heinz Heßling^{1) 4)}

Organisationsberater und Management Coach,
Hcc HEßLING Changemanagement +
Coaching, Kernen im Remstal
Joachim Arndt²⁾

Berater und Trainer, per-factum GmbH
Beratung und Training, Brügggen
Sybille Kuczyk³⁾

Leiterin Training und Entwicklung, Compass
Group Deutschland GmbH, Eschborn

Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen
begrenzt.

Anmeldung mit dem beigefügten Formular oder
buchen Sie online unter www.dgfp.de/akademie/

Veranstaltungs- Nrn.

6413501¹⁾ - Frankfurt
am Main

4413501²⁾ - Düsseldorf

5413501³⁾ - Hamburg

3413501⁴⁾ - Stuttgart

Seminar- 1.140,00 € (für Mitglieder)

preis 1.380,00 € (für Nichtmitglieder)

(incl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)

Information und Anmeldung

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

Service- und Buchungcenter

Fon 0211 5978-0

Fax 0211 5978-149

E-Mail info@dgfp.de

www.dgfp.de