

ANMELDUNG ONLINE: www.staufen.ag/seminare-b
ANMELDUNG PER FAX: +49 7024 8056-111

Name, Vorname _____
Firma _____
Position _____
Straße _____
PLZ, Stadt _____
Telefon _____
Telefax _____
E-Mail _____
Datum, Unterschrift _____

Veranstaltungsort:
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG, Ernst-Blickle-Str. 42, 76646 Bruchsal

Teilnahmegebühr:
790 EUR (1 Tag), 1.430 EUR (2 Tage), zzgl. MwSt.
inkl. Dokumentation, Verpflegung (Pausen, Getränke, Mittagessen)

Anmeldebedingungen:
Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotelempfehlungen:
Hotel Scheffelhöhe, Adolf-Bieringer-Str. 20, 76646 Bruchsal
Tel.: +49 7251 802-0, Fax: +49 7251 802-156
hotel@scheffelhoehe.de, www.hotel-scheffelhoehe.de

Lean Enterprise –

Strategie weiterentwickeln und besser umsetzen

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 16.-17.04.2014 in Bruchsal, Beginn: 08:45 Uhr
- 20.-21.10.2014 in Bruchsal, Beginn: 08:45 Uhr

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0
☎ +49 7024 8056-111

✉ j.koeser@staufen.ag
www.staufen.ag



Janice Köser
Akademie Management

STAUFEN.

Lean Enterprise

Strategie weiterentwickeln und besser umsetzen

MANAGEMENT
IMPULSE



TERMINE

16.-17.04.2014
20.-21.10.2014

ORT

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
Bruchsal

BestPractice ... vor Ort erleben

- > Stimmt Ihr Leitbild, folgen Sie den richtigen Annahmen und Programmen zur Umsetzung?
- > Erkennen Sie den Systemcharakter Ihrer Aktivitäten?
- > Wie funktioniert die Lean Transformation entlang des gesamten Wertstromes?

SEW
EURODRIVE

STAUFEN.

Programminhalte

1. Tag: Überfunktionales Wertstrommanagement – Strategie und praktische Beispiele

- > **Der Wertstromgedanke und seine Umsetzung im Lean Enterprise:** Managementmodell – Normative, strategische und operative Ebene / Transformation – Auf dem Weg zum schlanken Unternehmen / Die Rolle der Führungskraft
- > **SEW-EURODRIVE: Funktionsübergreifendes Zusammenspiel schlanker Ansätze in der Praxis**
- > **Lean Enterprise live:** Führung durch die Entwicklung und die Produktion der SEW-EURODRIVE am Standort Bruchsal
- > **Auf dem Weg zum schlanken Unternehmen – Transformationsphasen und ihre Tools:** Welche Phasen gibt es und welche Chancen und Risiken ergeben sich? / Projektauswahl – Warum und wie erreichen Sie eine Verbesserung im Gesamtwertstrom? / Reporting – Wie berichten Sie funktionsübergreifend Ihre Veränderungen?
- > **Abschlussdiskussion, Lessons Learned und Feedback**

2. Tag: Formulierung der Prinzipien und Handlungsanweisungen – Erste Schritte zum Konzept eines schlanken Unternehmens

- > **Erfolgsfaktoren bei der Einführung eines Managementmodells:** Grundverständnis Toyota Produktions System / Streben nach Spitzenleistung und Plattformen der Umsetzung / Adaption und Analogiebildung für indirekte Bereiche / Ideal- und Realbildentwicklung als Voraussetzung zur Roadmap-Entwicklung / Reifegradbestimmung des Veränderungsprozesses / Erarbeitung funktionsübergreifender Prinzipien zur Sicherstellung von Operational Excellence / Exzellenzprinzipien für Vertrieb, Entwicklung, Beschaffung und Produktion sowie für Management / Präsentation der Arbeitsergebnisse
- > **Erarbeitung funktionspezifischer Handlungsanweisungen als Beitrag zur Gestaltung des Wertstromes:** Handlungsanweisungen für Vertrieb, Entwicklung, Beschaffung, Produktion und Management / Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse
- > **Aufbau und Rolle der Verbesserungsorganisation:** Organisationsmodelle für die Prozessoptimierung / Rolle des KVP-Büros und der Lean Trainer / Ausbildung und Reifegradmodell für Lean Experten und Trainer
- > **Abschlussdiskussion, Lessons Learned, Feedback**

Warum diese Impulsveranstaltung

Viele produzierende Unternehmen haben Lean Tools und Methoden angewendet und eigene Produktionssysteme entwickelt. Oft wurde das Ziel, maximale Qualität und Produktivität, aber nicht erreicht: Implementierungsprozesse verliefen im Sande, Lösungen passten nicht zusammen, Ansätze wurden vom Management und / oder den Mitarbeitern nicht konsequent verfolgt. Organisatorische Innovationen blieben „auf der Strecke“. Lean Enterprise Transformation entlang des gesamten Wertstromes ist häufig noch schwach ausgeprägt.

BestPractice Unternehmen optimieren nicht nur funktional (innerhalb von Fachbereichsgrenzen), sondern sorgen für eine effiziente interdisziplinäre Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen und darüber hinaus. Sie adaptieren Lean aus der Produktion unternehmensweit und entwickeln dies konsequent weiter. Diese Veranstaltung unterstützt Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer Strategie. Dabei setzen wir auf zwei besondere Elemente der Strategieentwicklung: **Das Leitbild und die sich daraus ergebenden Exzellenzprinzipien**. Durch diesen Fokus wird es Ihnen besser möglich sein, die Merkmale eines schlanken Unternehmens zu verankern und alle Aktivitäten umfassend zu begründen und zu bündeln.

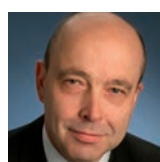
Methodik und Zielgruppe

Der erste Tag richtet sich an **Geschäftsführer und Manager** (der ersten und zweiten Führungsebene) und / oder die verantwortlichen Gestalter des Strategieentwicklungsprozesses. Die Teilnehmer lernen Lean Enterprise in Theorie und Praxis kennen.

Nutzen für Ihre Arbeit

- ... Sie verstehen die Zielmarke, an der sich die Entwicklung eines schlanken Unternehmens ausrichtet.
- ... Sie überprüfen Ihr Mission-Statement auf Lean-Konformität – Stimmt Ihr aktuelles Leitbild und haben Sie die Programme zur Umsetzung?
- ... Sie ergänzen Ihre Strategie um bewährte Prinzipien und Leitsätze zum Betrieb eines schlanken Unternehmens.
- ... Sie lösen funktionale Interessenskonflikte im Zielentfaltungsprozess auf.
- ... Sie erkennen den Systemcharakter Ihrer Aktivitäten – punktuell vs. ganzheitlich.
- ... Sie lernen ein Managementmodell kennen, das zur Gestaltung und Führung produzierender Unternehmen nach Lean Prinzipien entwickelt und angewandt wird.

Trainer / Praxisreferenten



Johann Soder ist seit Oktober 2007 Geschäftsführer Technik der SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG, mit den zugeordneten Bereichen Innovation und Produktion. Seit 1995 hat er als Produktionsleiter ein innovatives Elektronikwerk mit modernsten Fertigungs- und Logistikprozessen realisiert, mit dem Ergebnis des Industrial Excellence Awards 2000 – „Die Beste Fabrik“ und des TOP-Ehrenpreises des Bundeswirtschaftsministeriums 2004. Seit 2001 er WIEPROconsulting und gestaltet und perfektioniert unternehmensweit Geschäftsprozesse.



Martin Haas ist Gründer und Vorstand der Staufen AG. Nach dem Studium war er als Teamleiter am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation tätig. Als Montageleiter Hinterachse verantwortete er im Folgenden Produktion und Logistik der Daimler Benz AG, Werk Untertürkheim. Seit 1992 setzt er sich intensiv mit Konzepten und Erfolgsfaktoren des Toyota Produktionssystems auseinander und konnte diese Erfahrung bei zahlreichen Workshops und Japan-Besuchen erweitern.



Frank Krause ist als Leiter Kompetenzentwicklung für die fachliche Weiterentwicklung der Staufen AG zuständig. Nach dem Studium arbeitete er als Assistent der Fertigungsleitung bei der ZF Getriebe GmbH und startete als Projektleiter die KAIZEN-Initiative. Als Senior Associate bei Porsche Consulting GmbH begleitete er Unternehmen auf dem Weg zu BestPractice. Für Robert Bosch und Bosch Rexroth verantwortete er das Fachgebiet Lean Enterprise und die weltweite Umsetzung des Bosch Produktionssystems. Seine Kernkompetenzen bei der Staufen AG liegen im Coaching von Executives bzgl. Lean Thinking.



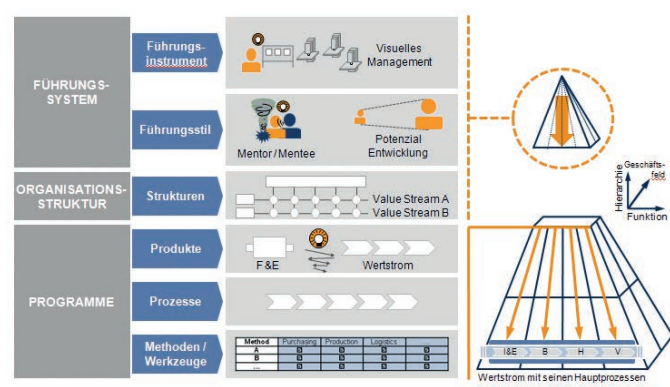
SEW-EURODRIVE ist ein international erfolgreiches Familienunternehmen mit rund 15.000 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von über 2,5 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2012 / 13. Als eines der führenden Unternehmen in der Antriebstechnik ist SEW-EURODRIVE ein Motor des Fortschritts und sorgt mit seinen Getriebemotoren und Frequenzumrichter, Servo-Antriebssystemen, dezentralen Antriebssystemen und Industriegetrieben täglich dafür, dass die Welt in Bewegung bleibt.

Die SEW-Gruppe ist weltweit in 45 Ländern vertreten

15 Fertigungswerke

76 Drive Technology Center

Strategie weiterentwickeln und besser umsetzen



STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

Messbar. Pragmatisch. Konsequent. Überzeugend.

STAUFEN.