



## Treffen Sie alle potenziellen Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr an einem Tag – CO-BRANDS 2013!

**Marketingentscheider aus 100 Top-Unternehmen treffen sich am 16. April 2013 zum 5. Mal auf der CO-BRANDS zum exklusiven Kooperations-Speeddating in Hamburg.**

Unternehmen wird eine einzigartige Plattform geboten, um effektiv und effizient über Marketingkooperationen mit potenziellen Partnern zu sprechen. Organisierte Vier-Augen-Gespräche bieten ein zeiteffektives Forum, um in persönlichen Gesprächen potenzielle Kooperationspartner kennenzulernen und erste Kooperationsansätze zu besprechen.

Bei den erfolgreichen CO-BRANDS Veranstaltungen wurden bereits viele Marketing-Partnerschaften geschlossen. Mit dabei waren Marketingentscheider aus hochkarätigen Unternehmen wie bonprix, Universal Music, Carlsberg, Rossmann, Kamps, Cinemaxx, ebay, Otto Versand, Thalia.de, Ültje, H. J. Heinz, ADAC, Peek & Cloppenburg, WMF u.v.m. Verschaffen Sie sich einen persönlichen Eindruck auf der Veranstaltungshomepage mit Bildern von der Veranstaltung und einem Video, das die Funktionsweise der CO-BRANDS erklärt.

Das Besondere: Über eine innovative Matchmaking-Software können Sie die Kooperationsprofile anderer Teilnehmer einsehen, Unternehmen mit großem Kooperations-Fit identifizieren und direkt Gesprächstermine auf der CO-BRANDS 2013 vereinbaren.

### Die Vorteile der Teilnahme:

- Einzigartig:** Kontakte knüpfen ist auf der CO-BRANDS Programm!
- Exklusiv:** Die Teilnahme ist auf 100 Top-Unternehmen begrenzt.
- Selektiv:** Teilnehmen können nur namhafte Unternehmen, die selbst Kooperationen anbieten und nachfragen. Nicht zugelassen sind Agenturen oder Vermittler von Kooperationen.
- Innovativ:** Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software sowie durch die Kooperations-Experten von connecting brands.
- Effektiv:** Sie haben bis zu 10 Vier-Augen-Gespräche à 25 Minuten mit Marketing-Entscheidern an einem Tag an einem Ort. Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten den Teilnehmern Möglichkeiten, untereinander Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.
- Informativ:** Praxisorientierte Keynote zum Thema Kooperationsmarketing (in 2012 präsentiert von Dr. Johannes Rath, Strategic Marketing Vaillant Group).

### Programm:

<b>08.15 – 09.00</b> Check In	14.30 – 14.45	Networking Break
<b>09.00 – 09.30</b> Begrüßung	<b>14.45 – 15.45</b>	<b>Gesprächsrunden 6–7</b>
<b>09.30 – 10.15</b> Keynote	15.45 – 16.15	Networking Break
10.15 – 10.45	<b>16.15 – 17.45</b>	<b>Gesprächsrunden 8–10</b>
<b>10.45 – 12.15</b> Gesprächsrunden 1–3	17.45 – 18.00	Networking Break
12.15 – 13.30	<b>18.00 – 18.30</b>	<b>Verleihung CO-BRANDS Award</b>
<b>13.30 – 14.30</b> Gesprächsrunden 4–5	18.30 – 23.00	Dinner, Open Bar

Teilnehmende Unternehmen in 2012 u. a.:



### Information:

#### Veranstaltungsort:

EAST Hotel, Hamburg

#### Veranstaltungsdatum:

16. April 2013

#### Teilnahmegebühr:

1.290 Euro \*

#### Frühbucher:

(Anmeldung bis 08.03.2013)

990 Euro \*

\* zzgl. gesetzlicher MwSt.

#### Veranstalter:

connecting brands –  
cooperation marketing agency gmbh

Große Elbstraße 279  
22765 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/39 105–300

E-mail: co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:

Nils Pickenpack

#### Medienpartner:



Jetzt anmelden unter: [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de)