



Workshop

Unternehmenssteuerung mit Kennzahlensystemen

Performance Measurement und Performance Management

vereon.ch/kew

In diesem Workshop erhalten Sie die «Bedienungsanleitung», um mit einem bestehenden Kennzahlensystem erfolgreich zu arbeiten

Unser Experte vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie

- bei der Analyse von Kennzahlensystemen vorgehen
- Stärken und Schwächen ermitteln und strategische Ziele ableiten
- strategische Ziele für die Planung und Steuerung in Kennzahlen überführen
- Controlling-Instrumente zur Überwachung des Fortschritts einsetzen
- ein aussagekräftiges Kennzahlen-Reporting gestalten

Exkurs: Anreizsysteme

In diesem Exkurs lernen Sie, wie Sie Performance-Anreize gezielt setzen und steuern sowie in einen ganzheitlichen Performance-Management-Ansatz einbinden.

Ihr Workshopleiter



Prof. Dr. Markus Arnold
Professor für Managerial Accounting, Direktor am Institut für Unternehmensrechnung und Controlling, Universität Bern

Termine in Zürich

11. März 2015
20. Mai 2015

>>< VEREON
know-how for your success

www.vereon.ch/kew

Im Workshop üben Sie die erfolgreiche Anwendung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen zur Unternehmenssteuerung: Sie analysieren die Kennzahlen eines Beispielunternehmens und leiten strategische Ziele ab. Anschliessend quantifizieren und hinterlegen Sie diese mit Kennzahlen und entwickeln konkrete Massnahmen zur Realisierung. Mit geeigneten Controlling-Instrumenten überprüfen Sie schliesslich die Fortschritte in der Umsetzung der strategischen Ziele und erstellen eine Ergebnisanalyse.

08.30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09.00 Begrüssung und Programmübersicht

09.10

KPIs der Unternehmenssteuerung

Im ersten Schritt betrachten Sie das Kennzahlensystem der Kapeis AG, mit dem Sie in diesem Workshop arbeiten werden.

- Analyse des Aufbaus des Kennzahlensystems
- Erläuterung der wichtigsten Kennzahlen
- Typische Fallstricke bei der Erstellung von Kennzahlensystemen

10.00 Kaffeepause und Networking

10.30

Analyse der Kennzahlen und Ableitung strategischer Ziele

Im zweiten Schritt analysieren Sie die wirtschaftliche Lage der Kapeis AG.

- Aufdecken von Schwachstellen und Erfolgspotentialen
- Entwicklung strategischer Ziele zur Erfolgssteigerung

11.15

Planung und Steuerung mit Kennzahlen

Im dritten Schritt setzen Sie die strategischen Ziele der Kapeis AG mithilfe von Kennzahlen um.

- Überführung der strategischen Ziele in Kennzahlen und Abgleich mit bestehenden Kennzahlen
- Entwicklung konkreter Massnahmen zur Umsetzung
- Erstellen von Forecasts für die Planung

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45

Reporting und Controlling eines Kennzahlensystems

Im vierten Schritt erfahren Sie, wie Sie Kennzahlensysteme up to date halten und Fortschritte in der Umsetzung strategischer Ziele überprüfen. Sie führen für die Kapeis AG eine Ergebnisanalyse durch und erstellen einen Soll-Ist-Vergleich.

Dabei lernen Sie, wie Sie

- ein aussagekräftiges Kennzahlen-Reporting aufbauen
- Entwicklungen durch laufende Soll-Ist-Vergleiche nachvollziehen
- Tendenzen ablesen und in neuen Forecasts berücksichtigen

15.00 Kaffeepause und Networking

15.30

Performance Management und Anreizsteuerung

Die Anreizsteuerung mit Kennzahlen dient als Motivator und Steuerungsinstrument der Unternehmenstätigkeit. Da sie entscheidend zum Erfolg beitragen kann, lernen Sie in diesem Abschnitt

- wie Anreizsysteme als Teil eines gesamten Performance-Management-Ansatzes aufgebaut sind
- wie Sie Performanceanreize gezielt setzen und steuern

- welche Fallen bei der Erstellung von Anreizsystemen lauern
- wie Sie Akzeptanz für Kennzahlensysteme schaffen
- wie Ziele gesetzt, angepasst und der Budgetierungsaufwand reduziert werden können

17.00

Zum Ausklang des Workshops sind alle Teilnehmenden zu einem gemütlichen Apéro eingeladen.



IHR WORKSHOPLEITER



Prof. Dr. Markus Arnold ist Professor für Managerial Accounting und Direktor am Institut für Unternehmensrechnung und Controlling der Universität Bern. Nach seiner Habilitation vertrat er die Professur für Finanz-Controlling in Göttingen und folgte dem Ruf nach Hamburg, wo er den Lehrstuhl für Controlling übernahm. Professor Arnolds Schwerpunkte in Forschung und Lehre sind Themen aus dem Controlling und der externen Unternehmensrechnung. Seine Forschungsinteressen liegen in der Entwicklung von Ziel- und Anreizsystemen für Unternehmen und in den Bereichen CSR Reporting, Behavioral Finance sowie Behavioral Accounting.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die effizienter mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen arbeiten möchten, insbesondere aus den Bereichen

- Verwaltungsrat, Vorstand und Geschäftsführung
- Controlling
- Finanz- und Rechnungswesen
- Risikomanagement
- Revision und Compliance
- Unternehmensplanung und -entwicklung

VERANSTALTUNGSHINWEIS

Falls Sie Ihre Kenntnisse zu Kennzahlen und Kennzahlensystemen umfassend erweitern möchten, empfehlen wir Ihnen zudem den Besuch unseres **Intensivkurses 'Kennzahlen und Kennzahlensysteme'**. Siehe www.vereon.ch/ken



TEILNAHMEGEBÜHR UND BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

11. März 2015 20. Mai 2015
(Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1'995 zzgl. MwSt)

Bitte kontaktieren Sie mich:

Name _____
Firma _____
E-Mail _____
Telefon _____