

DGFP // Ausbildung **Personalmarketing und Recruiting**

// Employer Branding und Recruitingstrategie

// Methoden und Instrumente

// Erfahrungspraxis und Trends

// Vernetzung und Reflexion



Mitarbeiter finden und binden

Sind Sie eine attraktive Arbeitgebermarke?

Stehen Sie vor der neuen zentralen Herausforderung, die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden oder Ihr Ausbildungsmarketing zu definieren? Rasante Veränderungen auf dem Bewerbermarkt verlangen Kreativität, Veränderungsbereitschaft und Kommunikationsgeschick.



Um die Generationen **Y** und **Z**

zu begeistern, braucht es innovative Recruitingansätze und eine authentische Unternehmensdarstellung.

Mit der neuen DGFP // Ausbildung Personalmarketing und Recruiting werden Sie zum Spezialisten für diese Themen.

Kennen Sie die Mitarbeiter von morgen?

Haben Sie alle Skills, um erfolgreich auf dem Bewerbermarkt zu sein?

- // Beherrschen Sie die notwendigen Instrumente in Sachen Employer Branding, Recruiting und Retention?
- // Kennen Sie die Kommunikations- und Bewerbungsgewohnheiten verschiedener Generationen?
- // Sind Sie aufgeschlossen gegenüber der Digitalisierung?
- // Wissen Sie, wie Sie Nachwuchstalente proaktiv suchen und für sich gewinnen können?

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen bei den relevanten Zielgruppen erfolgreich positionieren und die richtigen Talente auswählen, überzeugen und langfristig integrieren.

DGFP // Ausbildung Personalmarketing und Recruiting – Eine Reise in drei Etappen

Sie wollen mit exzellentem Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting am Markt begeistern? Unsere DGFP // Ausbildung basiert nicht auf starren Wissensblöcken, sie orientiert sich an Ihren Bedürfnissen. Mit einem Trainer-Tandem gewährleisten wir Ihnen für Ihren Schwerpunkt die nötige Tiefe und gestalten zeitgleich in der Gesamtgruppe das Big Picture von Personalmarketing und Recruiting.

Modul I: Personalmarketing und Recruiting (4 Tage)

Ausflug ins Personalmarketing

TAG 1

Reisebeginn: Kennenlernen, Ablauf, Organisation, Vernetzung
Input: Von der Marke zur Arbeitgebermarke
@work: Bestandsaufnahme Touchpoints
Tool: Candidate Journey/Candidate XPMatrix

@work: Sortierung/Priorisierung Touchpoints
Input: Wandel der Arbeitswelt: Von der Personalarbeit zum Personalmarketing
@work: Strategie- & Attraktivitätsanalyse
Abends: Come-together

TAG 2

Walk around: Erkenntnisse, Fragen
Diskurs: Attraktivität und Differenzierung
@work: Fokussierung Attraktivitätsfaktoren
Input: Von Employer Value Proposition (EVP) zur Arbeitgeberpersönlichkeit
@work: Das eigene Unternehmen verstehen (Unternehmenspersona)

Tools: Management-Workshops, Zielgruppenmatrix, Fokusgruppen, Story Camps, EVP/Arbeitgebersteckbrief
Input: Typisch – Motive und Typologien
@work: Kandidaten verstehen (Kandidatenpersona)
Input: Personalmarketingbeispiele
@work: Review der Stellenanzeigen

Ausflug ins Recruiting

TAG 3

Die Qualität liegt im richtigen Start:
Arbeitsmarktanalyse
Recruitingprozesse und -modelle
Tophemen im Recruiting
Erfolgreiche Auftragsannahme

Bewerber finden:
Passives Recruiting: Die erfolgreichsten Kanäle
Perfekte Stellenanzeigen, funktionierende Jobportale, wertschätzende Candidate Experience
Active Sourcing in Theorie und Praxis: Potentielle Kandidaten in Xing, LinkedIn etc. finden und erfolgreich ansprechen
Abends: Sourcing Challenge

TAG 4

Auswahl:
Auswahlverfahren
Eignungsdiagnostik
Kandidaten überzeugen und onboarden

Der Recruiter 2.0:
Leitbild Recruiter 2.0
Kompetenzen
Recruiting & Recht:
Was man darf und was nicht?

Modul II: Personalmarketing und Recruiting (2 Tage)

Unser Reisetagebuch

TAG 1

Rückblick: Learnings, Fragen, Transfer
Input: Personalmarketing-Trends, Tools, Beispiele
Recruiting-Trends, Recruiting Controlling, Tools, Beispiele

Austausch: Gemeinsamer Diskurs, Raum für eigene Themen
Abends: Experten-Talk – Erfahrungsaustausch

TAG 2

Prüfungsvorbereitung: Ablauf, Organisation
@work: Identifizierung persönlicher Cases für schriftliche Arbeit, Raum für Fragen
Insights: Worauf es bei der schriftlichen und mündlichen Prüfung ankommt

Austausch: Klärung erster Fragen zur schriftlichen Arbeit
Raum für persönliche Anliegen, Beispiele, Fragen, Tipps

Prüfung (1 Tag)

Unser Abschluss

TAG 1

Einzelprüfung: jeweils ca. 20 Minuten

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme

- // **Kompaktes Format** mit maximalem Praxisbezug
- // **Intensive Auseinandersetzung** mit aktuellen Bewerberrends
- // **Nachhaltiger Invest** in die eigene Entwicklung
- // **Vernetzung und Austausch** mit anderen Teilnehmern
- // **Anerkanntes DGFP-Zertifikat** nach erfolgreicher Prüfung

Fördern Sie Ihre eigene Entwicklung!

Bringen Sie mit unserer Ausbildung auch Ihre persönliche Entwicklung voran! Erfahrene Trainer unterstützen Sie dabei, die Perspektive zu wechseln, Ihre eigene Rolle zu hinterfragen und Ihre Praxisthemen weiterzudenken. Zu diesem Zweck bringen Sie bitte auch eigene Praxisfälle mit. Zwischen den Modulen haben Sie die Möglichkeit über eine App auch weitere Fragen an die Gruppe und die Trainer zu stellen und damit Ihr HR-Netzwerk zu erweitern. Unsere DGFP-HeRos begleiten Sie in Ihren Fragestellungen. Die optionale Prüfung bietet Ihnen die Möglichkeit ein konkretes Konzept für Ihr Unternehmen zu erstellen und sichert darüber hinaus den erweiterten Transfer in Ihre Praxis.



Der Arbeitsmarkt verändert sich massiv. Die Machtverhältnisse verschieben sich zugunsten der Bewerber. Arbeitgeber betreiben zunehmend Active Sourcing als Schlüssel zur Personalbeschaffung hochqualifizierter Kandidaten. Der Dialog zwischen Arbeitgeber und Bewerber - die Candidate Experience - wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor im „War for Talents.“ In der DGFP // Ausbildung lernen Sie, wie Sie sich für wirksames Personalmarketing und Recruiting gut aufstellen“. «



Wolfgang Brickwedde

Wolfgang Brickwedde, Director, ICR Institute for Competitive Recruiting, Heidelberg



Die Dynamik des Arbeitsmarktes sowie das sich rasant wandelnde Kommunikationsverhalten der Menschen sorgen für zunehmend komplexe Marktsituationen und hochgradig reflexive Bewerber. Weniger Rezeptgläubigkeit und mehr situative Begegnungsqualität öffnen den Raum für eine emotionale Annäherung zwischen Unternehmen und Bewerbern. Diesen Austausch mit der DGFP und allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu erleben und voranzutreiben ist lehrreich. «



Jan Willand

Jan Willand, Geschäftsführer, menshmark GmbH & Co. KG – Gesellschaft für Begegnungsqualität

Zielgruppe

HR-Fach- und Führungskräfte mit Schwerpunkt Personalmarketing, Recruiting und Employer Branding.

Dauer

6 Tage, 1 Prüfungstag

Teilnehmerzahl: 12

Termine

München

Modul I 22.10. - 25.10.2018

Modul II 28.11. - 29.11.2018

Prüfung 05.02.2019

Preise

Mitglieder € 3.867,50, Nichtmitglieder € 4.500,-
(inkl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)

Weitere Informationen

Hinweise

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Um Praxisnähe und den unmittelbaren Transfer in das eigene Unternehmen zu gewährleisten, werden die Teilnehmer aufgefordert, ein aktuelles Projekt aus dem eigenen Unternehmen in die DGFP-Ausbildung einzubringen.

Prüfung und Zertifikat

Die Prüfung ist optional und sichert den individuellen Transfererfolg. Sie besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil. Dazu erstellen Sie ein Konzept für einen Teilbereich der Recruiting- oder Marketingstrategie in Ihrem Unternehmen, erläutern die Umsetzung für Ihr Unternehmen und stellen den Transfer zu den einzelnen Modulen her. Bei erfolgreichem Abschluss der Prüfung erhalten Sie das DGFP-Zertifikat.

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter www.dgfp.de/ausbildungen

Online-Code A03

Programmänderungen vorbehalten

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Stand 02/2018

WEITERE SEMINARE PERSONALMARKETING UND -AUSWAHL

| | | |
|---|---------------------|------------------------|
| EMPLOYER BRANDING NEU GEDACHT | Dauer 2 Tage | Online-Code H67 |
| EINSTELLUNGSINTERVIEWS PROFESSIONELL FÜHREN GRUNDLAGEN | Dauer 2 Tage | Online-Code H26 |
| EINSTELLUNGSINTERVIEWS PROFESSIONELL FÜHREN VERTIEFUNG | Dauer 2 Tage | Online-Code H27 |

Ihre DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit über 65 Jahren das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte. In unserem Netzwerk engagieren sich DAX-Konzerne ebenso wie kleine und mittelständische Unternehmen, renommierte Wissenschaftsorganisationen und Beratungen sowie zahlreiche Persönlichkeiten aus dem Human Resources Management. Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft. Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 Erfahrungsgruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an. In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an service@dgfp.de.

Entdecken Sie die DGFP – neu! Wir beraten Sie gerne.

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Hedderichstraße 36 // 60594 Frankfurt am Main
Nadine Gunkel // Fon 069 713785-246 // E-Mail gunkel@dgfp.de

www.dgfp.de/ausbildungen