

BME-VALUE DAY 2010

Wert- und Kostenanalyse entlang der Wertschöpfungskette



3. - 4. Februar 2010, Miele Werk – Gütersloh

- Value Management vom Innovationsprozess bis zur Auftragsgenerierung
- Strategische Einbettung der Kostenanalyse im Unternehmen und bei Lieferanten
- Wertbeitrag der Kostenanalyse zur strategischen Einkaufsplanung
- Wertanalyse zur Identifizierung und Umsetzung von Standardisierungsstrategien

In Kooperation mit:

Miele

18.00 **Abendveranstaltung im Holiday Inn Express Gütersloh mit Empfang und anschließendem Abendessen**

Am Abend lädt Sie die Miele & Cie. KG ins Holiday Inn Express Gütersloh ein. Genießen Sie einen entspannten Abend und nutzen Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen.

Lassen Sie sich verwöhnen!



Donnerstag, den 4. Februar 2010

Moderation Plenum

Dr. Günther R. Reinelt, Leiter Zentralbereich Einkauf, Miele & Cie. KG, Gütersloh

9.00 **Begrüßung**

Dr. Holger Hildebrandt, Hauptgeschäftsführer des BME e.V., Frankfurt

Dr. Eduard Sailer, Geschäftsführer der Miele & Cie. KG, Gütersloh

9.15 **Wertbeitrag der Kostenanalyse zur strategischen Einkaufsplanung**

- Die Kostenanalyse innerhalb der Strategielandkarte des Einkaufs
- Dimensionen der Kostenoptimierung im Produktlebenszyklus
- Zielplanung und Controlling der Kostenanalyse-Aktivitäten

Thomas Kipp, Kostenanalyse, Miele & Cie. KG, Gütersloh

9.45 **Kostenanalyse im Bereich von Produktentwicklung und Innovation**

- Kostenanalysen im Produktlebenszyklus
- Methodik der gestuften Kostenermittlung
- Wettbewerbsanalysen und Projektkalkulation
- Kostenbewertung von Innovationen

Prof. Dr.-Ing. Friedhelm Schlößer, Leiter Einkauf und Innovation, VAILLANT GROUP, Remscheid

10.15 **Kaffeepause**

10.45 **Kostenwertanalyse als ganzheitliches Implementierungskonzept**

- Systeme und Methoden
- Organisatorische Verankerung im Konzern
- Wertbeitrag für das Unternehmen

Jörg Teichmann, Leiter Cost Engineering, BMW AG, München

11.15 **Der Kostenanalyseworkshop bei Lieferanten**

- Überprüfung der Wettbewerbsfähigkeit der Lieferanten
- Reduzierung der Einkaufspreise auf das Kostenniveau der Lieferanten
- Abwehr von Preiserhöhungen durch Kostentransparenz

Michael Weinhold, Leiter Kostenanalyse, Webasto AG, Stockdorf

11.45 **Gemeinsamer Mittagsimbiss**

Moderation Forum A

Prof. Dr.-Ing. Michael Zeuch, Lehrgebietsleiter Supply Chain Management, FH Würzburg-Schweinfurt

13.15 bis 13.45 **V1 Value Engineering zur Identifizierung und Umsetzung von Standardisierungsstrategien – am Beispiel einer mechanischen Funktionsbaugruppe**

- Baugruppenanalyse und Potenzialabschätzung
- Abgrenzung und Festlegung der Standardisierungsstrategie
- Anforderungen an Konstruktion
- Konstruktionsbegleitende Kalkulation als flankierende Maßnahme zur Zielerreichung

Götz Witzel, Leiter Produktmanagement Radfahrzeuge der Rheinmetall Defence

Achim Roesner, Geschäftsführer, BERODE GmbH, Köln

14.00 bis 14.30 **V2 Externes Value Management im Bereich Elektronik-Baugruppen**

- Auswahl geeigneter Mitarbeiter für Value Management Aufgaben
- Integration externer Berater in bestehende Strukturen
- Praxiserfolge im Value Management für Landmaschinen-Elektronik

Martin Kruschel, Leiter Supplier Integration, CLAAS KGaA mbH, Harsewinkel

Jens Husemann, Niederlassungsleiter, FERCHAU Engineering GmbH, Bielefeld

Moderation Forum B

Melanie Bühlmeier, Leiterin Zentrale Einkaufskoordination, Miele & Cie. KG, Gütersloh

V4 **Value Management in der Automatisierungstechnik – Ganzheitlich zum Erfolg**

- Kunden- und Marktforderungen ermitteln und ins Produktkonzept überführen
- Werte gestalten – Kosten reduzieren und Kundennutzen steigern
- Konzepte und Maßnahmen definieren und realisieren

Axel Borchering, Leiter Produktion, Engineering, strat. Einkauf der Business Unit Automatisierung, Phoenix Contact Electronics GmbH, Bad Pyrmont

V5 **Entwicklungsbegleitendes Kosten- und Wertmanagement in cross-funktionalen Teams in der Automobilzulieferindustrie**

- Erfolgsfaktoren in der praktischen Umsetzung
- Methodik und Vorgehensweise
- Praxisbeispiel anhand einer elektromechanischen Baugruppe (Bedienelement)

Hans Orner, Vorkalkulation Automotive, MARQUARDT GmbH, Riethem-Weilheim

René Andrae, Partner, Tsetinis + Partner, Kuchl bei Salzburg, Österreich

- 14.45 bis 15.15 **V3 Schnelle und einfache Preisprognosen: Regressionsanalysen in Einkauf und Technik**
- Ziel, Möglichkeiten und Anwendung der Regressionsanalyse
 - Nutzbare Informationen aus einer Regressionsanalyse
 - Preisabschätzungen auf Basis der Ergebnisse
 - Vorteile der Methode
- Robert M. Münch**, Leiter der Practice „Product Baseline“ BrainNet Supply Management Consultants GmbH, Bonn
- Mit Referenzkunde**

- V6 Hettich Office Excellence: Ein Vorgehensmodell zur Steigerung der Büroeffizienz**
- Steigerung der Effizienz von Prozessen durch Kaizen-Methoden
 - Was ist der Wert eines aufgeräumten Schreibtischs?
 - Bewertung von Prozessoptimierungen: Mühe, die sich lohnt?
- Christoph Sundergeld**, Projektleiter Hettich Office Excellence, Hettich Holding GmbH & Co. oHG, Kirchleugern

15.15 Kaffeepause

Moderation Plenum

Dr. Günther R. Reinelt, Leiter Zentralbereich Einkauf, Miele & Cie. KG, Gütersloh

15.45 **Technisch-betriebswirtschaftlicher Support für Einkauf und Technik**

- Ausschöpfung der Märkte nach technischen Möglichkeiten
- Betriebswirtschaftliche Bewertung einzelner Fertigungsverfahren
- Zielkostenbewertung einfach gemacht: Optimierungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen

Franz-Josef Hoeverer, Strategischer Einkauf/Leitung Wertanalyse, DORMA Holding GmbH + Co. KGaA, Ennepetal

16.15 **Strategische Einbettung und Einsatz des Value Managements vom Innovationsprozess bis zur Auftragsgenerierung: Frontloading als vorbereitender Schritt im Zielkostenmanagement**

- Markttrends, Technologien und Synergien bewerten
- Wertanalytische Ansätze innerhalb des Innovationsmanagements
- Überleitung der strategischen Planung zum Zielkostenmanagementprozess

Wolfgang Albrecht, Chief Procurement Officer, Rehau GmbH, Muri bei Bern, Schweiz

16.45 **Produktkostengestaltung – Ein strategischer Wettbewerbsfaktor**

- Kostentransparenz als Schlüssel zum Erfolg
- Wertschöpfungsketten im Wettbewerb
- Den Preis macht der Markt – Gilt das noch?

Norbert Heinz, Leiter Einkauf, Prozess- und Kostenoptimierung, ZF Sachs AG, Schweinfurt

17.15 **Ende der Fachvorträge**

Abschlussprogramm

17.30 **Werksbesichtigung**
(ca. 2 Stunden – Anmeldung erforderlich)

oder

Führung durch das Miele-Museum
(ca. 1 Stunde – Anmeldung erforderlich)



Werksführung

Besichtigung der Waschautomaten- und Trocknerfertigung.



Führung durch das Miele-Museum

Die Miele der Zwanziger Jahre war aus Holz, besaß Kurbel und eine Wringe und hatte ansonsten wenig mit den heutigen Hightech-Geräten gemein, die in Gütersloh hergestellt werden. Im Miele-Museum stehen sie in Reih und Glied, eine Genealogie der Hausgeräte-Technik, denn nicht nur Waschmaschinen wurden aus Gütersloh in die Welt exportiert. Das Hausmuseum der Firma Miele zeigt die Entwicklung der Hausgerätetechnik in unserem Jahrhundert, aber auch Milchzentrifugen, Fahrräder, Motorräder, Motorfahrräder und sogar ein Auto, das auch einst hier hergestellt wurde.

Die ARAIA GmbH ist darauf spezialisiert, Einkaufskonditionen und Einkaufsstrukturen nachhaltig zu verbessern. Weltweit bieten 60 Mitarbeiter an zehn Standorten intelligentes Einkaufsmanagement aus einer Hand: von der Analyse über die strategische Beratung bis hin zur vollständigen Umsetzung. Die Einkaufsexperten von ARAIA arbeiten dabei fachbereichsübergreifend und ganzheitlich an der optimalen Lösung für jeden einzelnen Kunden. Konzerne und große Mittelständler verschiedenster Branchen vertrauen auf die Expertise aus 15 Jahren erfolgreicher Projektarbeit.

ARAIA GmbH

Isabelle Richter
Theatinerstr. 14
80333 München
Tel.: +49 (0)89 52304155
E-Mail: isabelle.richter@araia.com
www.araia.com



Strategisches und operatives Kostenmanagement in den Bereichen Entwicklung, Konstruktion, Fertigung und Einkauf zählen zu den Kernkompetenzen der BERODE GmbH. Mit mehr als sieben Jahren technischer sowie kaufmännischer Expertise gehört BERODE zu den führenden Anbietern der Identifikation und Umsetzung von Werthebeln in den Bereichen Produktentwicklung, Einkauf sowie in Fertigungsprozessen. Wertanalysen, kostensenkendes Design- und Redesign-to-cost sind nur einige Beispiele unserer Ansätze zur Generierung von kosten-optimale Lösungen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden werden Kostenoptimierungskonzepte entwickelt und vollständig implementiert.

BERODE GmbH

Achim Roesner
Apostelstr. 1-3
50667 Köln
Tel.: +49 (0)221 277389-0
E-Mail: info@berode.com
www.berode.com



BrainNet ist eine der international führenden Marken für Supply Chain Management-Beratung. Mit 220 Mitarbeitern erwirtschaftet BrainNet weltweit einen Umsatz von 30 Millionen Euro. Zu den Klienten zählen mehr als 80 der Global Fortune-500 Unternehmen sowie rund 240 wachstumsstarke Mittelständler. BrainNet besitzt seit Jahren Standorte in Bonn, Boston, Budapest, Chicago, London, Mumbai, München, Shanghai, St. Gallen, Stockholm, Tampa und Wrocław. Die aktuelle Studie „Hidden Champions des Beratungsmarktes“ der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) sieht BrainNet als Nummer 1 in der Einkaufsberatung in Deutschland. Durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Supply Chain Management Institute (SMI) an der European Business School (EBS) bietet BrainNet eine weltweit einzigartige Wissens-Wertschöpfungskette im SCM. www.brainnet.com

BrainNet Supply Management Group AG

Dr. Marcus Schüller
Teufener Str. 2
9000 St. Gallen, Schweiz
Tel.: +41 (0)71 22610-60
Fax: +41 (0)71 22610-69
E-Mail: m.schueller@brainnet.com
www.brainnet.com



Mit über 50 Niederlassungen und Standorten bundesweit sind wir langjähriger Marktführer für Engineering mit besten Referenzen in der Industrie. Unsere Entwickler und Konstrukteure, Hard- und Softwareprofis oder Projektmanager erarbeiten zukunftssichere Lösungen für die verschiedensten Branchen. Wenn Ihre Termine drängen oder hohe Fixkosten das Betriebsergebnis drücken, sind wir zur Stelle. Mit hoch qualifizierten, top-geschulten Mitarbeitern und dem passenden Equipment für Ihre Aufgaben.

Wir entwickeln Sie weiter.

FERCHAU Engineering GmbH

Niederlassung Bielefeld
Jens Husemann
Herforder Str. 195
33609 Bielefeld
Tel.: +49 (0)521 915100-0
Fax: +49 (0)521 915100-10
E-Mail: jens.husemann@ferchau.de
www.ferchau.de



Krehl & Partner, gegründet 1969 in Karlsruhe, ist das führende Beratungsunternehmen für Wertanalyse und Value Management. Unsere erfahrenen Projektmanager sorgen mit einer Symbiose aus technischem und betriebswirtschaftlichem Wissen für exzellente Projektergebnisse in nahezu allen Aufgabenstellungen rund um Produkt und Technik.

Krehl & Partner

Unternehmensberatung für Produkt + Technik GmbH & Co. KG
Dr. Marc Pauwels
Geschäftsführer
Kriegsstraße 113
76135 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 830890-0
E-Mail: kontakt@krehl.com
www.krehl.com

Krehl & Partner
Die Value Manager



Flexible Produktkosten-Kalkulation mit der wissensbasierten Software- und Datenbanklösung Perfect ProCalc® Top-Industrieunternehmen nutzen Perfect ProCalc® erfolgreich im Einkauf, um Kostenstrukturen von Zukaufteilen zu analysieren und zu optimieren. Immer mehr größere und mittlere Unternehmen verwenden die flexiblen Analyse- und Simulationsfunktionen von Perfect ProCalc® auch für die entwicklungsbegleitende Kalkulation, in der Vor- und Angebotskalkulation sowie im Produktkosten-Controlling.

Tsetinis + Partner

Unternehmensberatung für Produktkostenoptimierung

Ing. Tsetinis Andreas GmbH
Kellau 151
5431 Kuchl, Österreich
Tel.: +43 (0)6244 20255-0
Fax: +43 (0)6244 20255-5
E-Mail: office@tsetinis-partner.com
www.tsetinis-partner.com



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachhaltig Kosten senken und Qualität sichern – nur so können Sie Ihren Geschäftserfolg langfristig über die aktuelle Wirtschaftskrise hinaus bewahren und ausbauen!

Kostenoptimale und integrierte Prozesse, erhöhte Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, schlanke Organisationen sowie eine hohe Innovationskraft sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Zum Bewältigen dieser Herausforderung steht Ihnen mit der Wertanalyse/Value Management ein bewährtes und in seiner modernen Anwendung gleichzeitig innovatives und ergebnisorientiertes Werkzeug zur Verfügung. Mit dessen Hilfe können Produkte und Prozesse umfassend hinterfragt und übergreifend neu gestaltet werden.

Auf dem VALUE DAY 2010 zeigen Experten auf, wie sie Projekte des Einkaufs, der Fertigung und der Konstruktion „grenzenlos“ über Abteilungsdenken und zuvor nicht in Frage gestellte Geschäftsbeziehungen hinweg konsequent auf Kostensenkungspotenziale überprüft und neu strukturiert haben.

Die Inhalte und die Auswahl der Vorträge haben dabei zum Ziel, die wichtigsten Aspekte des Value Managements im Hinblick auf Kundenorientierung, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit zu beleuchten. Nutzen Sie die Gelegenheit des branchenübergreifenden Gedanken- und Erfahrungsaustausches mit Ihren Fachkollegen.

Wir freuen uns darauf, Sie am 3. und 4. Februar 2010 in Gütersloh auf dem VALUE DAY zu begrüßen.



Dr. Holger Hildebrandt
Hauptgeschäftsführer
BME e.V.



Dr. Günther R. Reinelt
Leiter Zentralbereich Einkauf
Miele & Cie. KG

Gastgeber und Kooperationspartner



Der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.** (BME), 1954 gegründet, ist Dienstleister für rund 7.000 Einzel- und Firmenmitglieder, darunter Mittelständler sowie die Top-200-Unternehmen Deutschlands.

Der BME fördert als Netzwerkgestalter den Erfahrungsaustausch für Unternehmen und Wissenschaft, für die Beschaffungs- und für die Anbieterseite. Der Verband ist offen für alle Branchen, Unternehmenstypen und Sektoren (Industrie, Handel, Banken/Versicherungen, öffentliche Auftraggeber, Dienstleister etc.).

Ziel des BME ist es, den Erfahrungsaustausch auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Seinen Mitgliedern bietet der BME Know-how-Transfer in Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik. Hinzu kommt die wissenschaftliche Erarbeitung neuer Methoden, Verfahren und Techniken sowie die Hilfestellung bei ihrer Einführung. Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder bei der Erschließung neuer Märkte weltweit und gestaltet wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen mit.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.bme.de



Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2008/09 rund 2,77 Milliarden Euro. In 46 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften und in weiteren 38 Staaten über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 16.000 Menschen, zwei Drittel davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

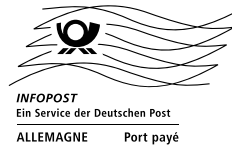
Miele & Cie. KG
Carl-Miele-Straße 29, 33332 Gütersloh
Tel.: +49 (0)5241 89-0, Fax: +49 (0)5241 2090
E-Mail: info@miele.de
www.miele.de

So melden Sie sich an:

Fax: +49 (0)69 30838-299 · Tel.: +49 (0)69 30838-200

www.bme.de/value-day

BME Verband e.V. | Bolongarstraße 82 | 65929 Frankfurt am Main



Informationen

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Anfahrtsskizze, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Teilnahmegebühr

195,- € pro Person für BME-Mitglieder
295,- € pro Person für Nicht-Mitglieder

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Abendveranstaltung
- Online-Tagungsunterlagen
- Kaffeepausen
- Mittagsimbiss
- Tagungsgetränke

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Veranstaltungstermin

Abendveranstaltung: 3. Februar 2010

Holiday Inn Express Gütersloh
(siehe Hotelhinweise)

Kongressveranstaltung: 4. Februar 2010

Miele & Cie. KG
Forum
Carl-Miele-Straße 29
33332 Gütersloh

Hotelhinweise

Holiday Inn Express Gütersloh

Berliner Straße 106
33330 Gütersloh
Tel.: +49 (0)5241 1793-0
Fax: +49 (0)5241 1793-100
E-Mail: reservierung@Express-Guetersloh.de
EZ: 86,- inkl. Frühstück; abrufbar bis 15. Januar 2010

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis zum genannten Abfrüftermin und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 50,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten.

Ja, ich möchte am BME-VALUE DAY 2010 teilnehmen.

BME-Mitglied – meine Mitgliedsnummer: _____

Nicht-Mitglied

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, an welchen der Fachforen Sie teilnehmen möchten.

Zeit	Forum A		Forum B	
13.15	V1	<input type="checkbox"/>	V4	<input type="checkbox"/>
14.00	V2	<input type="checkbox"/>	V5	<input type="checkbox"/>
14.45	V3	<input type="checkbox"/>	V6	<input type="checkbox"/>

Abendveranstaltung:

Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung am 3. Februar 2010 teil.

Abschlussveranstaltungen:

Ja, ich nehme an folgenden Alternativen teil: Werksführung Museumsführung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Firma:

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort

X

Datum/Unterschrift	
--------------------	--

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Straße/Postfach	PLZ/Ort	
Telefon	Fax	
E-Mail	Internet	KON-VAD

Veranstalter

