

# PARLA<sup>®</sup>-Trainings 2014

## Selbstmarketing – Bühne frei für Ihr Charisma!

### Licht aus, Spot an für den Karrierekick

#### Ziele

Beruflicher Erfolg fällt nicht vom Himmel. Hohe fachliche Qualitäten und soziale Kompetenzen allein reichen heutzutage nicht mehr aus. Denn nur, wenn das eigene Können und die individuelle Persönlichkeit von anderen auch wahrgenommen werden, kann sich der gewünschte berufliche Erfolg einstellen. Entscheidende Voraussetzungen sind sicheres Auftreten und ein unverwechselbares positives Image. Erfolgreiche Menschen wissen das und rücken ihre Stärken gekonnt ins rechte Licht. Verschaffen auch Sie sich durch ein authentisches Selbstmarketing den entscheidenden Vorsprung, um ihre persönlichen und beruflichen Ziele zu verwirklichen!

#### Ihr Nutzen

In diesem Seminar entwickeln Sie auf kreative Art und Weise Ihr ganz persönliches Erfolgsprofil für ein authentisches Selbstmarketing - ausgehend von den Bedürfnissen und Stärken Ihrer unverwechselbaren Persönlichkeit. Sie definieren sinnvolle Karriere- und Entwicklungsziele, für die Ihr persönlicher Einsatz sich lohnt, schärfen Ihr berufliches Profil und entwickeln eine zielorientierte Selbstmarketingstrategie.

#### Inhalte

- „...and the Oskar goes to...!“ - Gründe für professionelles Selbstmarketing
- Charisma durch körperliche Präsenz - Wie Sie schon mit einfachen Mitteln Ihre persönliche Strahlkraft deutlich erhöhen können
- Die Magie der Stimme und Sprache - Mit den richtigen Worten überzeugen und begeistern
- Die persönliche Erfolgsgeschichte entwerfen - Die Macht der inneren Bilder nutzen
- Sinnvolle Karriere- und Entwicklungsziele definieren - Für einen stimmigen Lebensentwurf
- Selfbranding - Wie Sie ihr Profil schärfen und sich sicht- und hörbar machen
- Die Kraft der Gedanken - Hemmende und fördernde innere Einstellungen
- Analyse der persönlichen Kompetenzen: Stärken, Schwächen, Talente und Schlüsselqualifikationen - Ressourcen nutzen, Potentiale entwickeln
- Selbstmarketing als Karrierestrategie - Welche Möglichkeiten der Markenkommunikation es gibt und wie Sie diese am besten für sich nutzen
- „Net schwätze - schaffel!“ - Von der Strategieentwicklung zum Aktionsplan
- Erfolgreich Netzwerken - „...einer für alle, alle für einen!“

#### Methoden

Videoanalyse, Gruppen- und Einzelarbeit, Rollenspiele, praktische Übungen, Impulse durch die Trainerin, Erarbeitung im Plenum, Diskussion und Erfahrungsaustausch, Liveübungen mit Einzelfeedback.

#### Seminarleiterin

Natascha Clasing, Diplom-Schauspielerin (Hochschule f. Musik & Theater Mozarteum, Salzburg)

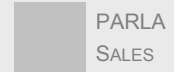
- seit 12 Jahren Experte für Sprech- und Stimmtraining, sowie Mediensprechen (RTL- Journalistenschule, n-tv)
- Zertifizierter Business-Coach, Sprech- und Stimmtrainerin
- Präsentations-, Kommunikationstraining, Körpersprache und Selbstmarketing
- Dozentin für Stimm- und Sprechbildung an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg



PARLA



PARLA  
INTERNATIONAL



PARLA  
SALES



PARLA  
AUSBILDUNG

#### Datum

10.-11. November 2014

#### Ort

Hotel im Zentrum  
Hamburgs

#### Dauer

1. Tag; 10 - 18 Uhr  
2. Tag; 09 - 17 Uhr

#### Seminarleiterin



Natascha Clasing

#### Teilnehmeranzahl

max. 6 Teilnehmer/innen

#### Investition

990 EUR zzgl. MwSt.

#### Zielgruppe

offen