

PRAXISEXPANSIONEN

PRAXISKETTEN · ZWEITPRAXEN · ZWEIGPRAXEN



DUBAI TOUR 15. – 18. NOVEMBER 2012



Kurzbeschreibung

Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 80% der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten das wirtschaftliche Überleben ihrer Praxen zu sichern.

Auf der anderen Seite schaffen es unternehmerisch orientierte Zahnärzte, ihre Praxen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben.

Wir haben mit der Veranstaltungsserie „Praxismarketing next level“ in einigen wunderbaren Destinationen weltweit unternehmerisch orientierten und erfolgreichen Zahnärzten eine gemeinsame Plattform zur Weiterbildung und ein Forum zum echten kollegialen Austausch geboten. Seit letztem Jahr bieten wir diese Chance nun auch den Unternehmern, die gleich mehrere bzw. sehr große Praxen betreiben oder das zumindest konkret vorhaben.

Aus diesem Grund laden wir in der Zeit vom 15. – 18. November 2012 zu einem 3 1/2-tägigen Workshop in der Boom-Metropole Dubai zum Thema „Praxisketten/ Zweitpraxen/Zweigpraxen“ ein.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen auf etwa 15 begrenzt. Ziel des Seminars ist zum einen die gemeinsame Überprüfung bestehender Unternehmenskonzepte, sowie die Entwicklung neuer Ideen und den dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.



Ablauf

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 12.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Detaillierte Informationen zu den Vorträgen sowie den Referenten finden Sie im Ablaufplan.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch in kleineren Gruppen ermöglicht.

Am Donnerstag werden alle Teilnehmer von der prodent consult GmbH zu einer gemeinsamen Wüstentour mit anschließendem Abendessen eingeladen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie am Freitagabend mit zu einer Tour ins Nightlife von Dubai. Der Samstagvormittag und -abend sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen aber bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

Location

Unser Seminarhotel ist das Park Hyatt Dubai. Es liegt direkt am Wasser, inmitten einer grünen Oase am Dubai Creek Golf Club und bietet einen fantastischen Blick auf den Creek.

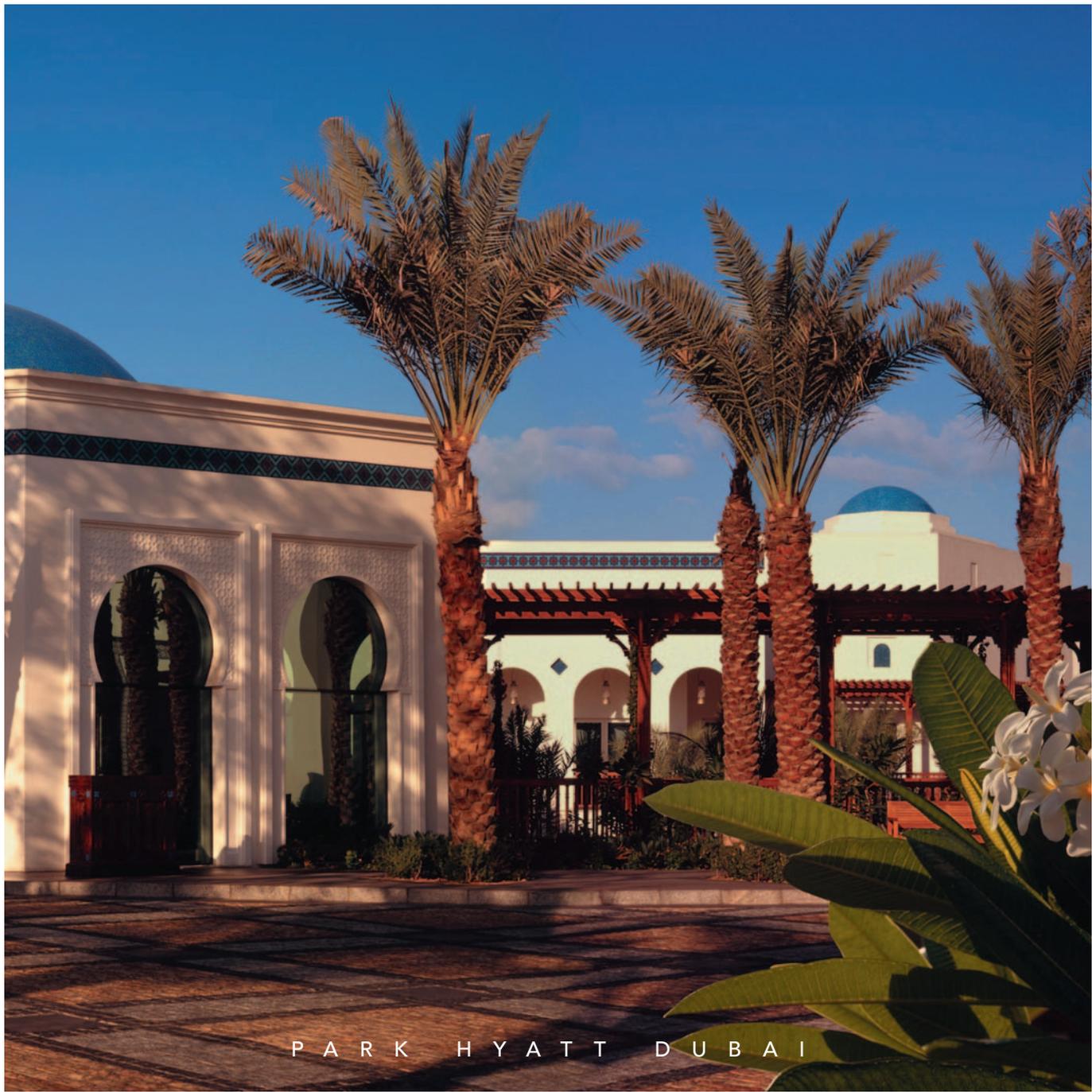
Die Übernachtung in einem Doppelzimmer kostet inkl. Frühstück 1.200 AED (= ca. 251 €) pro Zimmer + tax. In einem Einzelzimmer liegt der Preis bei 1.000 AED (= ca. 210 €) pro Zimmer + tax.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.150 € pro Teilnehmer.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



P A R K H Y A T T D U B A I



Ablauf des Workshops

DONNERSTAG

12.00 Uhr

Auftakt des Seminars

Begrüßung + Einführung

- Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- Präsentation der teilnehmenden Praxen und Zahnärzte

Praxisexpansionen

- Entwicklung erfolgsversprechender Strategien
- Übersicht über die bisher bekannten Geschäftsmodelle im Dentalmarkt

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

14.00 Uhr

Ende des Seminauftaktes

14.45 Uhr

Die prodent consult GmbH lädt ein zur Dubai Wüstentour mit anschließendem Abendessen



D U B A I



Ablauf des Workshops

FREITAG

10.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Aktueller juristischer Rahmen der Praxisexpansionen

- Expansion mit angestellten Zahnärzten
- Zweigpraxis oder überörtliche Berufsausübungsgemeinschaft
- Franchisekonzepte

Referent: Jens Pätzold, Lyck&Pätzold Medizinanwälte

12.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Dubai Healthcare City Care

- Konzept- und Projektpräsentation
- Besichtigung der Dubai Healthcare City

Referent: Dr. Martin Berlin, Dubai Properties

13.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Von der Praxis zur Marke

- Gestaltung und Entwicklung eines professionellen Corporate Designs
- erfolgreiche Etablierung Ihrer Marke vor Ort

Erfolgreiche Kommunikationsstrategien für die Praxisexpansion

- professionelles Informationsmanagement
- effiziente Kommunikation mit bestehenden und neuen Patienten

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

Dubai Dinner + Nightlife Experience



P A R K H Y A T T D U B A I



Ablauf des Workshops

SAMSTAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Der Samstagvormittag und -abend sind zur individuellen Gestaltung in Dubai freigehalten.

16.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Professionelles Materialmanagement und synergetische Einrichtungsplanung in großen Praxisstrukturen

- effizientes Einkaufscontrolling
- optimiertes Gerätemanagement

Referent: Thomas Olbrich, pluradent AG & Co KG

17.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Beteiligungsmodelle von Mitarbeitern und Partnern

- erfolgsbezogene Vergütung
- „Soft skills“ als Bewertungskriterien
- praktische Umsetzung im Unternehmen

Referent: Jens Pätzold, Lyck&Pätzold Medizinanwälte

Der Abend steht zu Ihrer freien Verfügung, wir beraten Sie aber natürlich gerne.



Ablauf des Workshops

SONNTAG

10.00 Uhr bis 12.30 Uhr

Qualitätssicherung – auch an mehreren Standorten

- Patientenbindung durch professionelle Praxisstrukturen
- optimale Nutzung der Personalressourcen
- planbares Wachstum durch Kennzahlenmonitoring

Referenten: Petra Karl, Michael Dölle, prodent consult GmbH

12.30 Uhr bis 13.00 Uhr

Rückblick und Resümee des Wochenendes

13.00 Uhr

Ende des Seminars



P A R K H Y A T T D U B A I



P R A X I S E X P A N S I O N E N



Ihre Referenten sind:

Jens Pätzold

Lyck&Pätzold Medizinanwälte

**LYCK &
PÄTZOLD.**

rechtsanwälte

praxis . recht . wirtschaft .

Thomas Olbrich

pluradent AG & Co KG



Petra Karl, Michael Dölle

prodent consult GmbH

prodentconsult

ERFOLG BEFLÜGELT

Dr. Martin Berlin

Dubai Properties



Carsten Schlüter

M:Consult GmbH



Diese Veranstaltung wird unterstützt von:

prodentconsult

ERFOLG BEFLÜGELT