



E.I.P AKADEMIE

SINNVOLLE ENTSCHEIDUNGEN

*„Es sind die richtigen Entscheidungen,
welche die Zukunft eines Unternehmens prägen.“*

(Vertnik, 2021)



Durchschnittlich treffen Menschen täglich an die 20.000 Entscheidungen, welche das berufliche und das private Leben des Individuums prägen. Die meisten davon werden unbewusst und intuitiv gesteuert. Wenn Entscheidungen jedoch im Kontext mit unternehmerischem Erfolg getroffen werden, sollte das intuitive System der Entscheidungsfindung kritisch hinterfragt werden. Kognitive Verzerrungen, die Charakteristik der Herausforderungen und psychologische Persönlichkeitstypen als Kollektiv erschweren eine sinnvolle Entscheidungsfindung.

Inhalt:

- Die subjektive Wahrnehmung des Menschen.
- Die gewohnte Entscheidungsfindung als Prozess.
- Persönlichkeitstypen und deren Besonderheiten.
- Intuitives vs rationales Denken.
- Unbewusste Entscheidungsfehler.
- Denkfehler im Entscheidungsprozess.
- Kategorien von Entscheidungen.
- Objektive Entscheidungsfindung.
- Fallbeispiele und Praxis.
- Ausblick und Konklusion.

Die Entscheider der Zukunft treffen klare, rationale Entscheidungen welche den Erfolg des Unternehmens sicherstellen.

Zielgruppe: Unternehmer*innen / Manager*innen

Dauer: 180 min

Art: Online- oder Live Veranstaltung



SINNVOLL DENKEN LERNEN

*„Ein sinnvoller Gedanke
verändert die Lebenswelt für immer.“*

(Vertnik, 2021)



Das Wissen um die Auswirkungen der subjektiven Wahrnehmung bezüglich der Gedankensphäre ist für die Klarheit, den intrinsischen Antrieb, dem persönlichen Wohlgefühl und der Entscheidungsfindung von elementarer Bedeutung. Negative Gedanken, ein andauernder Gedankenstrom, sowie das ständige Grübeln sind keine Notwendigkeiten, sobald man sich mit der Charakteristik von Gedanken auseinandersetzt und resultierend Klarheit entsteht.

Inhalt:

- Entstehung von Gedanken.
- Deutung und Wahrnehmung von Gedanken.
- Affektlogik neu gedacht.
- Gefahr von Heuristiken.
- Denkvarianten und deren Anwendung.
- Handlungsauslösende und handlungshemmende Gedanken.
- Behebung von persönlichen Bias (Verzerrungen).
- Methoden zur Gedankenkontrolle.
- Intuitives vs rationales Denken.
- Fallbeispiele und Praxis.
- Ausblick und Konklusion.

Denken sollte ein proaktiver, selbstbestimmter Prozess sein und keine Belastung für den Menschen darstellen. Bessere Gedanken münden in bessere Gefühle und diese wiederum in bessere Handlungen.

Zielgruppe: Unternehmer*innen / Manager*innen / Mitarbeiter*innen

Dauer: 180 min

Art: Online- oder Live Veranstaltung



INTERESSIERTE SELBSTGEFÄHRDUNG

„Der Weg ins Burn Out ist gekennzeichnet von Übermotivation oder Untermotivation, wobei beide Extreme eine Veränderung der Persönlichkeitseigenschaften erfordern und mental kaum steuerbar sind.“

(Vertnik, 2021)



Die Veränderung der Arbeits- und Lebenswelt stellt Führungspersönlichkeiten kontinuierlich vor neue Herausforderungen. Die Evolution vom rationalen, über den sozialen, bis hin zum digitalen Menschen in der Arbeit erfordert eine vollkommen neue Fachkompetenz im Bereich der gesunden Menschenführung. Die körperliche, mentale und emotionale Gesundheit der Mitarbeiter*innen sollte an oberster Stelle stehen. Die „Interessierte Selbstgefährdung“ ist ein schleichender Prozess, welcher für die Betroffenen kaum bewusst steuerbar ist. Der intrinsische Antrieb für ein erfolgreiches Schaffen wird als stärker, wahrgenommen, als der erforderliche Selbstschutz vor Überbelastung. Die Lösung für diese Herausforderung liegt in der Optimierung des psychologischen Musters der jeweiligen Person.

Inhalt:

- Was ist „Interessierte Selbstgefährdung?“.
- Deutung von Anzeichen bei Betroffenen.
- Präventivmaßnahmen in der Arbeitswelt.
- Kommunikationstechniken bezüglich „Interessierte Selbstgefährdung“.
- Erlernen von speziellen Sozialkompetenzen.
- Fundamentale Ursache der „Interessierten Selbstgefährdung“.
- Emotionale Intelligenz.
- Wissen um die emotionalen Grundbedürfnisse des Menschen.
- Methodik.

Führungspersönlichkeiten sollten sich umfangreiches Wissen und die erforderlichen Sozialkompetenzen aneignen um „Interessierte Selbstgefährdung“ im Unternehmen zu minimieren.

Zielgruppe: Unternehmer*innen / Manager*innen / Human Resource
Dauer: 180 min
Art: Online- oder Live Veranstaltung



SERRATONI, VORTRAG FÜR GLÜCK

„Glücklich zu sein ist kein unrealer kurzweiliger Zustand, der lediglich von äußeren Umständen beeinflusst wird, sondern eine innere, gefestigte Einstellung, welche sich im Außen projiziert.“

(Vertnik, 2021)



Eine positive Grundeinstellung zum Leben, zu Tätigkeiten im Unternehmen und auch zu Herausforderungen, welche sich immer wieder einstellen, gilt als der Erfolgsfaktor für Menschen. Glück kann man lernen! Um diese Einstellung in sich zu veranlassen, bedarf es mehrere linearisierte Schritte, damit die Stärkung des „Glücksmuskels“ auch wirklich gelingen kann. Die Realität des Menschen wird durch dessen inneren Fokus bestimmt, welcher mental und emotional beeinflussbar ist.

Inhalt:

- Wahrnehmung der Realität.
- Entstehung von Gefühlen.
- Gedankenabbruch und Gedankenhygiene.
- Innere Ruhe und Gelassenheit.
- Sensibilisierung des positiven Zentrums.
- Kognitive Wahrnehmung und Reizverarbeitung.
- Methoden für mehr Glück.
- Optimierung der kognitiven Fähigkeiten.
- Fallbeispiele und Praxis.
- Ausblick und Konklusion.

„Glück ist kein Zufall, sondern ein Zustand innerer Ruhe und Gelassenheit kombiniert mit einem vorrangig positiv aktivierten Fokus im Gehirn.“ (Vertnik, 2021)

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen
Dauer: 180 min
Art: Online- oder Live Veranstaltung



E.I.P BUSINESS MENTORING

„Erfolg ist ein kontinuierlicher Prozess, welcher durch die Faktoren, der hohen Entscheidungskraft, des plastischen Vorstellungsvermögens, der persönlichen Kernkompetenzen und der psychologischen Eigenschaften, kombiniert mit zielorientierter Planung und Durchführung, so richtig an Fahrt aufnimmt.“

(Vertnik, 2021)



Das E.I.P Business Mentoring ist ein Gesamtprozess, welcher den Weg von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung dieser, beschreibt. Hierbei werden sämtliche Faktoren berücksichtigt, welche für diese Umsetzung erforderlich sind. Die Basis einer unternehmerischen Veränderung, ganz gleich, ob diese in der Strategie, in der Planung, in der Budgetierung, in der Organisation, in der Kultur, im Marketing und Sales oder in der Mitarbeiterführung stattfinden, sind die Kernkompetenzen des verantwortlichen Organs.

Inhalt:

- Implementierung der Veränderung ins Unterbewusstsein.
- Gedankenhygiene und positiver Fokus.
- Mentale Strategien zur Umsetzung.
- Optimierung der persönlichen Eigenschaften bezugnehmend auf das Ziel.
- Kommunikationstechniken.
- Erkennen von Menschenbildern und psychologischen Persönlichkeitsmerkmalen.
- Erkennen des Potentials der jeweiligen Mitarbeiter*innen.
- Kommunikation entsprechend den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen.
- Innere Ruhe und Gelassenheit in Stresssituationen.
- Verbesserung der Wahrnehmung des Umfelds.
- Entscheidungskompetenzen.
- Optimierung der Denkfehler.
- Erlernen der Eigenschaften (Selbstbewusstsein, Entschlossenheit, Empathie, intrinsische Motivation).
- Umsetzungsstrategie ohne Verzerrungen.
- Rationales zielgesteuertes Denken und Verhalten.
- Erweiterung der Kreativitätseigenschaft für den Umgang mit Problemen.
- Definieren der richtigen Strategie.

Mit dem E.I.P Business Mentoring werden der jeweiligen Führungspersönlichkeit, die Eigenschaften erlernt und verinnerlicht, die es benötigt, um das Ziel zu erreichen.

Zielgruppe: Inhaber*innen / Geschäftsführer*innen / Manager*innen

Dauer: 8 Wochen zu jeweils 4h wöchentlich

Art: Online- oder Live Veranstaltung



E.I.P AKADEMIE

MARKTPASSAGE 1

8724 SPIELBERG

+43 3512 72156

OFFICE@EIPAKADEMIE.COM

EIPAKADEMIE.COM

