

Die DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG – Jeder von uns ist betroffen!

Zum Thema:

Datenschutz kommt seit Jahren eine immer größere Bedeutung zu. Spätestens seit Edward Snowden und nachfolgenden Skandalen ist das Bewusstsein bei Unternehmen und Kunden stark gewachsen und nimmt vielfach einen hohen Stellenwert ein.

Gerade in den letzten Monaten hat der Datenschutz durch die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) viel von sich Reden gemacht. Diese gilt ab 25. Mai 2018 unmittelbar in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union und bringt teils weitreichende Änderungen gegenüber der bisherigen Rechtslage mit sich. Betroffen sind alle Unternehmensbereiche, in denen personenbezogene Daten erhoben, gespeichert oder in anderer Weise verarbeitet werden – und zwar unabhängig davon, ob dies auf elektronischem Wege oder durch automatisierte Verfahren erfolgt oder nicht. Der praktische Anwendungsbereich ist somit viel umfassender als oftmals gedacht wird. Insbesondere wegen des im Vergleich zur derzeitigen Rechtslage vielfach höheren Bußgeldrisikos bei Datenschutzverstößen von bis zu 20 Millionen Euro oder 4 Prozent des weltweiten Umsatzes sollte dem Thema die gebotene Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Auch wenn viele Unternehmen schon konkrete Handlungsnotwendigkeiten erkannt haben, mangelt es häufig aus Zeit- und Kapazitätsgründen an deren Umsetzung. Dabei bringt die Datenschutz-Grundverordnung nicht nur Pflichten und Risiken mit sich, sondern bietet gleichzeitig die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben. Ein gutes Datenschutz-Management-System kann im Vergleich zu Mitbewerbern daher ein entscheidender Wettbewerbsvorteil sein.

Zur Referentin:

Frau Dr. Anke Reich, LL.M. ist Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz sowie Mediatorin (CVM) – Schwerpunkt Wirtschaftsmediation in Essen. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind das Markenrecht, das Datenschutzrecht und der Geheimnisschutz sowie das Werbe-, Urheber- und Internetrecht.

In ihrer täglichen Beratungspraxis ist es nicht nur ihr Ziel, für bestimmte Einzelfragen maßgeschneiderte rechtliche Lösungen für das jeweilige Unternehmen zu finden. Vielmehr ist es ihr ein besonderes Anliegen, ein auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Mandanten abgestimmtes IP-Management- und Datenschutz-Management-System zu etablieren. Denn eine derart strategische Ausrichtung ist vielen Unternehmen bisher fremd, wodurch oft ein großes (Wachstums)Potential „verschenkt“ wird.

Darüber hinaus ist Frau Dr. Reich als Dozentin und Autorin tätig. Weitere Informationen finden Sie unter: www.dr-reich.com .



Kontaktdaten:

Kanzlei Dr. Reich
Christophstr. 22
45130 Essen

Tel.: 0201 2060 1986
E-Mail: dr-reich@mail.de
Internet: www.dr-reich.com