

PRESSEMITTEILUNG

Zieltraffic läuft zur dmexco 2009: Mehr als 620 km für Waisenkinder in Südafrika

München, 26.08.2009: Fünfzehn Online-Marketing Experten der Zieltraffic AG Mitarbeiter, (www.zieltraffic.de) starten anlässlich der diesjährigen dmexco einen 620 Kilometer langen Charity-Lauf von München nach Köln. Ihr Ziel: 10.000 Euro sammeln für Waisenkinder in Südafrika. Über Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Zieltraffic-AG/111142900923?ref=ts>), und Twitter (<http://twitter.com/ZieltrafficAG>) berichten die Läufer nicht nur live von der Strecke, sondern bereits ab sofort über die fachlichen wie sportlichen Vorbereitungen auf die dmexco.

Zieltraffic eröffnet die dmexco

Die Zieltraffic-Läufer, darunter auch die Vorstandsmitglieder Bernd Stieber und Werner Kubitscheck, wechseln sich in Form eines Staffellaufs alle zehn Kilometer ab. Um die 620 Kilometer wie geplant in knapp drei Tagen zu schaffen, muss jeder Läufer alle 12 bis 15 Stunden aufs neue die Schuhe für einen 10 Kilometer-Lauf schnüren. Gelaufen wird rund um die Uhr. Begleitet wird jeder Läufer durch einen Zieltraffic-Radfahrer, der als Streckenführer den Weg vorgibt. Der Staffellauf beginnt am 20. September um Punkt 10:00 Uhr vor dem Zieltraffic-Stammsitz in München und endet pünktlich zur Eröffnung der dmexco am 23. September in Köln. Empfangen wird das Team von Frank Schneider, dem Marketing- und Sales-Director der dmexco, der gemeinsam mit Zieltraffic-Vorstand Stieber den Scheck während der Eröffnung der dmexco an den Projektverantwortlichen für „Stars of Tomorrow“, Kai Hill, überreichen wird. „Der Spendenlauf der Zieltraffic AG ist eine tolle Sache“, sagt Schneider. „Nicht nur wegen des Charity-Gedankens, sondern auch, weil mit dieser außergewöhnlichen Anreise der Stellenwert der dmexco als wichtigste Messe der digitalen Wirtschaft unterstrichen wird.“

Zieltraffic sammelt Spenden für „Stars of Tomorrow“

„Wir freuen uns darauf, mit unseren Mitarbeitern eine mehr als sportliche Team-Leistung anzugehen, die zudem anderen Menschen zu Gute kommt“, sagt Kubitscheck. „Diese außergewöhnliche Aktion entspricht daher genau unserem Claim: Imagine. You just win.“ Zieltraffic sammelt mit dem Lauf Spendengelder für die Charity-Aktion „Stars of Tomorrow“ der Betterplace.org-Stiftung, die als Webplattform gemeinnützige

Sie haben Fragen?

wbpr Public Relations
Jan Manz
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

T +49 (0)89 99 59 06-13
F +49 (0)89 99 59 06-99

E jan.manz@wbpr.de

Zieltraffic AG
Carmen Limbach
Rosenheimer Straße 145 h
81671 München

T +49 (0)89 55 26 07-19
F +49 (0)89 55 26 07-99

E carmen.limbach@zieltraffic.de

www.zieltraffic.de
info@zieltraffic.de

Aktionen mit Sponsoren und Spender zusammenbringt. Das Ziel der von Zieltraffic unterstützen Aktion „Stars of Tomorrow“ ist es, bis zur Fußball-WM 2010 in Südafrika genau 2010 Kindern aus den Townships eine Zukunftsperspektive zu bieten.

„Wir wollen mit diesem Lauf Unternehmen und Privatpersonen auf diese mehr als unterstützungswürdige Aktion aufmerksam machen, jeder Euro ist wichtig“, so Stieber. „Natürlich spenden auch wir als Unternehmen, aber auch etliche unserer Mitarbeiter spenden als Privatpersonen.“ Insgesamt sollen rund 10.000 EUR zusammenkommen.

Social Media live von der Strecke

Um möglichst viele Menschen von dieser Aktion zu informieren, twittern und posten die Läufer fleißig von der Strecke. Unter Twitter und auf der Facebook-Fanseite werden Eindrücke und Bilder zu sehen sein. Gleichzeitig sind dort bereits jetzt alle Infos zu dem unterstützten Projekt hinterlegt.

Fast Facts:

- 15 Zieltraffic-Mitarbeiter laufen von München 620 Kilometer zu Fuß zur dmexco nach Köln (23./24. September)
- Start: Sonntag, 20. September (10:00 Uhr Zieltraffic München, Rosenheimer Straße 145 h, 81671 München; Google Maps: <http://tinyurl.com/lmvc7e>)
- Ziel: Mittwoch, 23. September (9:15 Uhr Messe Köln, Eingang)
- Regelmäßige Updates und mehr Information über Twitter (<http://twitter.com/ZieltrafficAG>) und Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Zieltraffic-AG/111142900923?ref=ts>)
- Guter Zweck: Unterstützung von Waisenkindern in Südafrika durch Kooperation mit „Stars of Tomorrow“ (<http://de.betterplace.org/companies/zieltraffic>)

Über Zieltraffic:

Die Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) wurde 2004 von Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt gegründet. Zieltraffic ist eine der führenden Performance Marketing Agenturen in Europa. Zieltraffic bietet volle Transparenz bei maximaler Kostensicherheit und setzt damit einen neuen Trend im Online-Marketing – die so genannten „Erfolgsverantwortlichen Honorarmodelle“. Während bei konventionellen Honorarmodellen ein fester Teil des Online-Marketingbudgets als Agenturvergütung dient, zahlen die Kunden von Zieltraffic einzig für einen zuvor definierten Erfolgsfall, also beispielsweise je vermitteltem Neukunden. Zieltraffic geht für alle Kosten der Kampagne sowie für die Mediakosten in Vorleistung und übernimmt so das komplette Risiko für den Erfolg der Kampagne.

Im Bereich Banken- und Versicherungen ist Zieltraffic bereits Marktführer. Die Full-Service Online-Marketing Agentur beschäftigt über 60 Mitarbeiter an sechs Standorten (München, Wien, Madrid, Stettin, Den Haag, Basel). Zu den Kunden von Zieltraffic gehören u.a. Finanz- und Versicherungsdienstleister wie z.B. Debeka, Deutsche Kreditbank (DKB), Hannoversche Leben oder die Postbank. Zieltraffic ist eine 100-prozentige Tochter der Münchner FIDOR Bank AG (www.fidor.de).