

Seminar

Die Macht der Stimme und der Worte *in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten*



15./16. Juni 2009 bei München

19./20. November 2009 bei Frankfurt

Die Trainerin:

Dr. Reni Berg,
Stimmtherapeutin und Kommunikationstrainerin

*„Für mich eine große Bereicherung. Vor allem habe ich
selten so eine kompetente Seminarleiterin kennengelernt.“
Andreas Otto, Festo AG & Co. KG*



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

Die Macht der Stimme und der Worte in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten

Sie möchten in Verhandlungen stimmlich überzeugend wirken? Sie möchten in Vorträgen oder Präsentationen mit Ihrer Stimme Gelassenheit ausdrücken? Sie möchten sich in Besprechungen Gehör verschaffen? Sie möchten Mitarbeiter motivieren, bei Partnern Vertrauen schaffen, Kunden überzeugen? Sie möchten mit Ihrer Stimme dazu beitragen, Konfliktsituationen zu entschärfen? Ihr hörbares Markenzeichen, die Stimme, braucht dafür besondere Ausdruckskraft. Ein guter Gedanke muss getragen werden von einer klaren, starken und authentischen Stimme – wenn er ankommen und wirken soll.

Trainieren Sie in unserem zweitägigen Seminar diese Ausdruckskraft Ihrer Stimme und Ihres Sprechens. Lernen Sie die Grundlagen der Stimme zu verstehen, Ihre eigene Stimme flexibel zu modulieren und damit gezielt einzusetzen, um bei Ihrem Publikum oder Gesprächspartner die erwünschte Wirkung zu erzielen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Stimme auch bei hoher Beanspruchung nicht beeinträchtigen, überbelasten oder gar verlieren. Nutzen Sie die Tipps und Tricks unserer erfahrenen Stimm-Expertin Dr. Reni Berg und lassen Sie Ihre Persönlichkeit durch eine belastbare, sichere und vollklingende Stimme wirken.

Melden Sie sich gleich an, die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Personen begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen ein hochwertiges Seminar:

- Eine der Stimm- und Sprechexpertinnen Deutschlands als Ihre Trainerin
- Zahlreiche praxisnahe Übungen und Rollenspiele
- Interaktives und sofort umsetzbares Training
- Persönliche Analyse und individuelles Coaching
- Kleine Gruppe durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 12 Personen

Programm

Ihr Seminarprogramm

1. SEMINARTAG

Der Erfolgsfaktor Stimme: Potentiale erkennen und nutzen

- Der Bausatz: ein geniales Zusammenspiel
- Der erste Ansatz: was das Instrument über die Persönlichkeit verrät
- Das Instrument: das Potential der eigenen Stimme entdecken und wecken
- Die persönliche Stimmlage: die eigenen Voraussetzungen kennen und nutzen

Der Atem: Kraft, Entspannung und Gelassenheit mit der Stimme erzeugen

- Atmung: natürlich situationsbezogen
- Sprechatmung: den eigenen Rhythmus und die Gestik nutzen
- Einatmung – Ausatmung: Kraft und Ausdauer für die Stimme
- Spannung – Entspannung: Stressfaktoren durch schnelle Entspannungstechniken neutralisieren
- Gelassenheit: die Stimme vom Atemstrom tragen lassen
- Nie außer Atem: Ziele ansteuern und strukturiert überzeugen

Der volltönende Klangkörper: Stimme bewusst und zielgerichtet modulieren

- Resonanzräume: erkunden, erweitern und ausschöpfen
- Der Schalltrichter: Volumen und Brillanz in der Stimme entfalten
- Die Melodie: mit Hoch- und Tief-Variationen unterhalten, verführen, bestimmen
- Modulation: Anklang finden
- Lautstärke: durch bewusstes Einpegeln im Bewusstsein der Zuhörer bleiben
- Sender – Empfänger: gemeinsame Welten herstellen
- Belastbarkeit: keine Heiserkeit bei Sprechmarathons

Stimme und Sprechen: Zusammenhänge verstehen

- Konsonanten: den Klang in den Raum geben
- Vokale: die Kraft des Ausdrucks verstehen
- Bewegung: die Macht der Stimme aus dem Bewegungszentrum
- Worte ergreifen: den Film im Kopf des anderen beeinflussen
- Der Denk-Sprech-Prozess: Zusammenhänge verstehen
- Dranbleiben: Akzente an der richtigen Stelle setzen
- Stimmeinsatz: ohne Ermüdung kraftvoll sprechen

Am Abend des ersten Seminartages lädt market&more die Teilnehmer und Trainerin zum gemeinsamen Abendessen ein. Eine besondere Gelegenheit für Diskussionen und Kontakte im geselligen Rahmen.

Programm

Ihr Seminarprogramm

2. SEMINARTAG

Die Stimme in Reden, Präsentationen und Verhandlungen: Eindruck machen

- Eine klangvolle Stimme – auch in den ersten fünf Minuten
- Die Aufmerksamkeit holen
- Die Aufmerksamkeit binden
- Die Gesprächspartner begeistern
- Stimmvariationen als Überzeugungstechnik nutzen

Sicherheit und Kompetenz: das können Sie mit Ihrer Stimme dazu beitragen

- Warum jedem Stimmklang ein bestimmter Charakter zugeschrieben wird
- Welche Wirkung hat Ihre Stimme auf Ihr Gegenüber?
- So weckt Ihre Stimme Begeisterung und Motivation
- So unterstreichen Sie mit Ihrer Stimme Ihre Persönlichkeit
- Die richtige Atmung: das A und O
- Wie Sie durch die richtige Haltung Ihre Stimme voll zum Tragen bringen

Methodik: Schwerpunkt der Arbeit sind Atem-, Stimm- und Sprechübungen, Gesprächssequenzen und Kurzpräsentationen, mit jeweils individueller Analyse. Checklisten geben ergänzend Tipps und Techniken zur täglichen Anwendung.

Stimme und Atmung in Stresssituationen: Blockaden lösen

- Gelassenheit in der Stimme – auch wenn das Herz klopft
- Was tun bei Lampenfieber, Auftrittsangst und Black-Out?
- Ihr 7-Punkte-Blitzprogramm zu effektivem Stressabbau
- Wie Sie auch unter Druck Ihre Zuhörer wirklich erreichen
- Durch die richtigen Atemtechniken zu Sicherheit und Gelassenheit
- Wie Sie durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache authentisch wirken

Die Stimme im Konfliktgespräch: Atmosphäre schaffen

- Eskalation und De-Eskalation
- Mit Gelassenheit und Ruhe Grenzen setzen
- Mit Stimme die Atmosphäre und den Kontakt gestalten
- Motivieren ohne zu überreden

Zeitraumen:

1. Tag:

- 08.30 Uhr: Öffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des ersten Seminartages
- 18.30 Uhr: Gemeinsames Abendessen

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Ihre Trainerin:

Dr. Reni Berg, Stimmtherapeutin und Kommunikationstrainerin,

schult und coacht seit über 15 Jahren Führungskräfte. Als Atem-, Sprech- und Stimmtherapeutin hat sie umfassende Erfahrung in der Durchführung von Seminaren zu Persönlichkeits- und Stimmwirkung sowie in der Behandlung von Stimmstörungen. Zudem trainiert sie Sprecher von ARD und ZDF für Funk und Fernsehen zu Moderation, Stimme und Körpersprache. Nach dem Studium der Diplom-Pädagogik, Theaterpädagogik,



Germanistik und Psychologie erwarb sie Zusatzqualifikationen in NLP, Psychodrama sowie systemischer Beratung. Frau Dr. Berg entwickelte das so genannte „Transaktionale Stimmtraining“. Dabei handelt es sich um ein kommunikations-psychologisches Stimmwirkungsmodell, das sich an die Transaktionsanalyse anlehnt. Sie lehrt an der Universität Frankfurt und ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Universitätsklinik für Phoniatrie und Pädaudiologie. Die Schwerpunkte ihrer intensiven und praxisorientierten Trainings sind Stimmwirkung, Stimmrollenverhalten, Körpersprache, persönliche Lern- und Lösungsstrategien, Kommunikationsstrategien und Konfliktmanagement.

| Durchschnittliche Bewertung der Trainerin durch alle bisherigen Teilnehmer: 1,1!

Inhouse Training oder persönliches Coaching:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars für Ihr Unternehmen? Oder ein persönliches Stimm-Coaching? Gerne beraten wir Sie über diesbezügliche Möglichkeiten. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Training, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: info@market-and-more.de.

Die Macht der Stimme und der Worte

in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten

Zielgruppen:

- Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Key Account Management, Kundenservice
- Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensplanung, Personal und Einkauf
- Mitarbeiter aus PR-, Marketing- und Werbeagenturen, aus Anwaltskanzleien sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle Personen, die beruflich Vorträge und Präsentationen halten, Verhandlungen führen oder an Meetings teilnehmen und dafür ihre stimmliche Wirkungskraft steigern wollen
- Personen in „stimmintensiven“ Berufen oder Positionen, die auf eine gesunde, ausdrucksstarke und wirkungsvolle Stimme angewiesen sind

Termine und Veranstaltungsorte:



15./16. Juni 2009 bei München
Residence Starnberger See
Possenhofener Straße 29
82340 Feldafing
Telefon: 08157/3 03-0
Telefax: 08157/3 03-500



19./20. November 2009 bei Frankfurt
Hotel Achat Plaza Frankfurt-Offenbach
Ernst-Griesheimer-Platz 7
63071 Offenbach
Telefon: 069/809 05-0
Telefax: 069/809 05-555

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Residence Starnberger See zu 140,- € inkl. Frühstück, im Hotel Achat Plaza Frankfurt-Offenbach zu 99,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.690,- € zzgl. 19 % MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15 % gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. 19 % MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



www.market-and-more.de

Die Macht der Stimme und der Worte

in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten

Fax: 089/76 75 71-22

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

- 15./16. Juni 2009 bei München
 19./20. November 2009 bei Frankfurt
zum Preis von 1.690,- € zzgl. 19 % MwSt.

market&more
Forum für Wissen in Marketing
und Vertrieb GmbH
Herrn Daniel Eymer
Dreimühlenstraße 35
D-80469 München

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift