



## Der Tipp des Monats Februar 2012

Autor: Klaus Steinseifer

11. Januar 2012 | Ausgabe 02/2012 | Februar 2012

### Fachkräfte gesucht!

Diesen Satz hört man überall, man liest ihn in allen Zeitschriften und im Internet, dort verstärkt in den sozialen Netzwerken, die sich immer mehr zum Tummelplatz für professionelle Personalvermittler entwickeln. Alles nicht geeignet, Ihre *richtigen* Fachkräfte zu finden.

### Fachkräfte im Handwerk suchen, finden und binden geht anders!

Im handwerk magazin vom Januar 2012 berichtet ein Bäckereiunternehmer über Quereinsteiger im Beruf und darüber, dass sein ältester Auszubildender 53 Jahre alt ist. *Aha, Querdenken ist angesagt, Menschen ansprechen, an die man bisher noch gar nicht gedacht hat!*

Weiter berichtet das handwerk-magazin darüber, das Praktika für Menschen, die in den Beruf hineinschnuppern wollen, um damit die offenen Ausbildungsplätze zu besetzen, viel zu wenig umworben werden. Bisher wenden sich die Interessenten direkt an die Unternehmen. *Hier steckt Potential in der Bewerbung für die zwingend notwendige Besetzung der vakanten Lehrstellen.*

In einer Bauunternehmung werden, je nach Stärken und Erfahrungen der Einzelnen, altersgemischte Teams für die verschiedenen Aufgaben zusammengestellt. Mitarbeiter der Generation 50plus werden bei schweren Tätigkeiten durch die Nachwuchskräfte entlastet und die Jungen profitieren von deren Fachkompetenz. Auch Job-Sharing ist in diesem Unternehmen, so berichtet des handwerk magazin, ein wichtiges Thema. Zwei Mitarbeiter teilen sich einen Arbeitsplatz und so wird älteren Mitarbeitern die Chance geboten, die Stundenzahl zu reduzieren. Verwaltungs- und Büropersonal bietet man an, den Job von zu Hause aus zu erledigen. *Sie sehen der Umbruch im Fachkräftemarkt ist im vollen Gange und überall liest man Sie, die Tipps und Tricks, wie es gehen könnte.*

Vor 25 Jahren wussten wir schon, dass wir heute, im Zeitalter des demographischen Wandels, keine Fachkräfte mehr finden werden und sich der Fachkräftemarkt massiv verändern wird. Für Diejenigen, die die Zeit verschlafen haben, ist es fast schon zu spät, denn die brauchen Zeit, viel Zeit, um das notwendige Mitarbeiterimage aufzubauen und damit die benötigten Personalressourcen der Zukunft abzudecken. Kundenimage war schon immer das Schlagwort, das "Mitarbeiterimage" wurde sträflich vernachlässigt.

Heute heißt Ihr Thema nicht mehr so sehr: "Der Kunde ist König!", sondern vielmehr: "Erfolgsfaktor Mitarbeiter!" und wie Sie aus Ihrem Unternehmen eine Arbeitgeber-Marke machen und dabei Ihre Mitarbeiter als Markenbotschafter einsetzen. Der erfolgreiche Handwerker hat sie schon, die *richtigen* Mitarbeiter! Denn nicht die guten Mitarbeiter sind es, es sind die *richtigen* Mitarbeiter, die Sie brauchen! Daher heißt Ihre vorrangige Chefaufgabe im Personalmanagement: "Die *richtigen* Mitarbeiter finden und nachhaltig für Ihr Unternehmen begeistern!"

### **Der Aufbau eines Mitarbeiterimages**

Die Arbeitgeber-Marke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

- Wie gestalte ich mein zukünftiges Personalmanagement?
- Wie binde ich meine Fachkräfte langfristig an mein Unternehmen?
- Wie gewinne ich in Zukunft die wenigen, erstklassigen Mitarbeiter für mein Unternehmen?
- Wie werde ich die neuen Mitarbeiter in meinem Unternehmen empfangen?

Ihr Mitarbeiterimage ist genauso wichtig wie Ihr Kundenimage!

### **Ihre Wettbewerbsvorteile im Fachkräftemarkt mit Ihrem Mitarbeiterimage**

- Sie finden neue Mitarbeiter.
- Sie binden Ihre Stammebelegschaft an das Unternehmen.
- Sie beziehen Ihre Mitarbeiter in die Fachkräftegewinnung mit ein.
- Sie senken die Mitarbeiterfluktuation.
- Die Attraktivität Ihres Unternehmens als Arbeitgeber.
- Die materielle Sicherheit für Ihre Mitarbeiter.
- Die Möglichkeit der individuellen Lebensplanung für Ihre Mitarbeiter.

Querdenken hilft, Fachzeitschriften lesen auch! ☺

Natürlich steht Hilfe bereit mit unserem [Seminar](#) oder einem kurzen [Fachvortrag](#) zu Ihrem Thema Erfolgsfaktor Mitarbeiter.

**Wenn Sie mehr wissen wollen stellen mir [hier](#) Ihre Fragen.**



**Hier können Sie den Tipp des Monats mit Ihrem E-Mail-Programm weiterleiten:**  
[Den Tipp des Monats versenden](#)



[Den Tipp des Monats empfehlen](#)

**Der Steini**®

ist urheberrechtlich geschützt  
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



**Die Steinseifer-Seminare**  
Professionelle Unternehmensführung.

Seite 2 von 4



**Klaus Steinseifer**  
**Die Steinseifer-Seminare**

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensführung finden Sie unter [www.steinseifer.com](http://www.steinseifer.com). Wenn Sie mit mir sprechen wollen, erreichen Sie mich unter meiner mobilen Telefonnummer +49 174 2493577 oder per E-Mail unter [Klaus.Steinseifer@steinseifer.com](mailto:Klaus.Steinseifer@steinseifer.com).

**Alle unsere Tipps des Monats finden Sie hier:**  
[www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv](http://www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv)

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

[Anmelden](#)

■ **Sind Sie bereit für Veränderungen?**

Erfahren Sie [hier](#), wie Sie zum zukunftsorientierten und erfolgreichen Unternehmer im Handwerk qualifiziert werden.



■ **Neues und Aktuelles**  
**Die aktuellsten Neuigkeiten**

17. Dezember 2012

**Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung!**

[Management im Handwerk](#)

**Sie haben Ihren nachhaltigen Erfolg in der Hand!**

6. Dezember 2011

[Kundenservice - vom Handwerker zum handwerklichen Dienstleister](#)

Das Seminar für die Auszubildenden in handwerklichen Berufen.

2. Dezember 2011

**Die Arbeitgeber-Marke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter**

[Erfolgsfaktor Mitarbeiter](#)

Premiere eines neuen und zukunftsweisenden Themas von Klaus Steinseifer für die Caparol Akademie

**Der Steini**®

ist urheberrechtlich geschützt  
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



**Die Steinseifer-Seminare**  
Professionelle Unternehmensführung.

Seite 3 von 4

## ■ **Die Presse-Lounge** Die aktuellsten Presseberichte

Januar 2012

[Was macht eigentlich eine... Stil-und Typberaterin?](#)

lift Stuttgart im Januar 2012

Dezember 2011

[Den Webaustritt optimieren](#)

RZ Raum & Ausstattung

## ■ **Was wünschen Sie sich von uns?**

[Ihr kostenloser UnternehmensCheck](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Seminare, Workshops, Coachings](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Schicken Sie bitte unsere Informationen an Ihre Geschäftspartner, Ihre Freunde und Ihre Bekannten weiter.

[Empfehlen](#)

## ■ **Impressum** Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Klaus Steinseifer

Die Steinseifer-Seminare

Bahnhofstraße 47

71282 Hemmingen

Telefon: +49 174 2493577

E-Mail: Klaus.Steinseifer@steinseifer.com

Internet: www.steinseifer.com

UID: DE260766559

**Der Steini**®

ist urheberrechtlich geschützt  
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



**Die Steinseifer-Seminare**  
Professionelle Unternehmensführung.

Seite 4 von 4