

Pressemitteilung

Online Marketing auf Erfolgskurs

Kreuzlingen, April 2008. Das Internet nimmt als Werbeplattform einen immer höheren Stellenwert ein. Nicht zuletzt die wachsende Anzahl von breitbandigen Internetanschlüssen schafft dabei neue Perspektiven für das Online Marketing. Während sich Werbetreibende dem Dilemma einer zunehmend fragmentierten Zielgruppe gegenübersehen, bietet Online Marketing ein vielseitiges Spektrum für eine zielgruppen-orientierte Kundenansprache. Welche Konsequenzen sich daraus für das Marketing ableiten lassen und welchen Platz das Online-Marketing im Marketingmix zukünftig einnehmen wird, thematisiert die Vereon Tagung ‚Strategisches Online Marketing – Imagebildung im Internet‘ vom 25. bis 27. Juni in Zürich.

Strategisches Online Marketing

Unter dem Tagungsvorsitz von Dr. Nils Hafner, Hochschule Luzern und Customer Competencies Institut, erfahren die Teilnehmer, wie Sie Ihre Zielgruppe mit einem effektiven und effizienten Marketingmix erreichen und Ihre Streuverluste minimieren. Zu Beginn der zweitägigen Tagung präsentiert Dr. Nils Hafner News, Facts und aktuelle Studien zum strategischen Online Marketing. Qris Riner, Managing Partner der Nemuk AG, gibt im Anschluss daran eine Einführung in das strategische Online Marketing. Die Teilnehmer erfahren, wie Sie online- und offline Marketingaktivitäten aufeinander abstimmen und ein crossmediales Konzept erstellen.

Operatives Online Marketing

Durch die Vielfalt im Internet ist die Marken- und Imagebildung ein ganz entscheidender Punkt, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Rainer Wiedmann, Managing Partner von Aquarius Consulting informiert über den neuen Mediamix und welche Strategien für die Marken- und Imagebildung im Internet erfolgversprechend sind. Unter dem Titel „In-Game Werbung“ stellt Camille Zimmermann, Geschäftsführer, game mediarep AG neue Möglichkeiten der Online-Werbung vor. Von Peter Hogenkamp, Geschäftsführer Blogwerk AG, erfahren die Teilnehmer von einem Blog-Experten, wie der Blog als Marketinginstrument in Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden kann. Mit Viral Marketing lassen sich Botschaften im Internet von selbst verbreiten. Markus Gabriel, Inhaber der Angelink AG gibt sein Know-how an die Teilnehmer weiter und nennt die entscheidenden Punkte, wie die Mund-zu-Mund-Propaganda im Internet funktioniert. Weitere Fachbeiträge zu Suchmaschinen-Marketing, E-Mail und Mobile-Marketing, Soundbranding und wie Videos in der Online Werbung eingesetzt werden können, runden das vielseitige Programm ab.

Die Mischung aus Expertenvorträgen, Praxisreports und Podiumsdiskussionen machen die Fachtagung „Strategisches Online Marketing“ zu einem Muss für alle Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, CRM, IT und Kommunikation.

Auf einen Blick:

Name der Veranstaltung: Strategisches Online Marketing
Veranstalter: Vereon AG
Veranstaltungstage und -ort: 25. bis 27. Juni, 2008, Courtyard Marriott, Zürich
Teilnahmegebühr: ab 1'195 CHF
Internet: www.strategisches-online-marketing.ch

Akkreditierung und weitere Informationen:

Vereon AG
Stephan Mayer
Marketing Manager
Tel. +41 71 677 8703
Fax +41 71 677 8701
E-Mail: stephan.mayer@vereon.ch
www.vereon.ch