

## Radikale Innovationen erfolgreich managen

Radikale Innovationen üben eine besondere Faszination aus, da sie ungeahnte Möglichkeiten und neue Welten eröffnen. Im globalen Wettbewerb spielen sie deshalb eine bedeutende Rolle: Sie festigen die Marktposition und sichern die Unternehmensentwicklung. Doch ebenso groß wie die Faszination, ist auch die damit verbundene Herausforderung für Unternehmen. Denn radikale Innovationen müssen eine perfekte Balance zwischen Freiheit – in Form von Kreativität – und Kontrolle etablieren. Die erfolgreichsten Unternehmen sind die, die es schaffen eine solche Balance aus zielgerichteter Steuerung und der notwendigen Freiheit herzustellen, wie eine Studie des Instituts für Internationales Management der Universität Linz und des Beratungsunternehmens Innovative Management Partner ergab. Zu dieser aktuellen Thematik bietet der Premium-Seminarveranstalter Deutsche Experten-Akademie (DEAK) das spezielle Experten-Seminar „Radikale Innovationen erfolgreich managen“ an.

Die deutschen Unternehmen haben sich mittlerweile zwar gut darin organisiert, Verbesserungs- und Varianteninnovationen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Aber diese inkrementalen Innovationen bringen kaum einen internationalen Wettbewerbsvorsprung. Vielmehr muss durch bahnbrechende „echte“ (radikale) Innovationen der Markt neu aufgemischt und die Marktposition gestärkt werden.

Inzwischen gibt es eine ganze Reihe erprobter Ansätze, radikale Innovationen zu erarbeiten. Ein Ausgangspunkt ist das Erkennen neuer oder nicht herausgearbeiteter Bedarfskonstellationen. Spezielle Workshopkonzepte unter Einbeziehung von Querschnittstechnologien sind ein weiterer Ansatz. Es gilt, (heraus-)fordernde, anspruchsvolle Aufgaben zu formulieren und wirklich originelle Kreativ-Workshops mit speziellen Methoden zu entwickeln. Auch das Aufbrechen tradierter Denk- und Verhaltensmuster ist eine vorbereitende Maßnahme für das Entstehen von echten Innovationen in Unternehmen. Das Experten-Seminar basiert auf diesen Erkenntnissen und wird das sehr komplexe Feld des Innovationsmanagements systematisieren und durch praxiserprobte Methoden überschaubarer machen.

- **Datum**  
13. April 2006
- **Ansprechpartner**  
Helvi Herglotz
- **Kontakt**  
Tel 0 89.12 23 89.2 20  
Fax 0 89.12 23 89.2 29  
E-Mail [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)
- **Veranstalter**  
ICCOM International GmbH  
Lothstraße 15  
D-80335 München
- **Kommunikation**  
Tel 0 89.12 23 89.1 00  
Fax 0 89.12 23 89.2 00  
ISDN 0 89.12 23 89.3 00  
Video 0 89.12 23 89.4 00  
E-Mail [hello@iccom.de](mailto:hello@iccom.de)  
URL [www.iccom.de](http://www.iccom.de)
- **Akademieleitung**  
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl
- **Registergericht**  
München, HRB 123 994
- **Bankverbindung**  
Hypovereinsbank München  
KTO 16 40 44 44 40  
BLZ 700 202 70

Professor Dr. Horst Geschka zählt zu den erfahrensten Management-Trainern und gilt als anerkannter Experte auf dem Gebiet des Innovationsmanagements. Der Gründungsvorsitzende der Gesellschaft für Kreative e.V. und Honorarprofessor der TU Darmstadt wird in diesem Seminar den Teilnehmern die einzelnen methodischen und organisatorischen Konzepte vorstellen, an Fallbeispielen verdeutlichen und sie gleich für den Praxiseinsatz trainieren. Ziel des Seminars ist, den Teilnehmern zu vermitteln, wie sie mit professionellem Innovationsmanagement globale Wettbewerbsvorteile erreichen.

Weitere Seminarschwerpunkte sind das Lead-User-Konzept, Methoden der Zukunftsforschung, das Widerspruchskonzept nach TRIZ sowie die Ideenfindung mit Konfrontationstechniken und die Bedeutung einer Veränderungskultur.

Das Experten-Seminar „Radikale Innovationen erfolgreich managen“ findet am 08. und 09. Juni in Darmstadt sowie am 22. und 23. November in München statt. Das Seminarprogramm ist im Internet unter [www.experten-akademie.de](http://www.experten-akademie.de) abrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung.

### Über die Deutsche Experten-Akademie (DEAK)

Die DEAK steht für Weiterqualifizierung und Kompetenzentwicklung auf höchstem fachlichem Niveau, um persönliche und soziale Kompetenzen von Fach- und Führungskräften erfolgreich zu fördern und weiter zu entwickeln - nach der Leitphilosophie „Von Experten – für Experten“. Anerkannte Experten bieten den Teilnehmern qualifiziertes Know-how und umfangreiche Erfahrung aus erster Hand, dass in Form von Best-Practice-Coaching in Experten-Seminaren für die sofortige Anwendung und Umsetzung in effektive Lösungen vermittelt wird. Die Experten kommen für ein Inhouse-Training auch zu den Kunden. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl ist eine praxisnahe Ausrichtung auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer garantiert. Nur so können hoch qualifizierte Fach- und Führungskräfte den sich ständig ändernden Anforderungen im Daily Business gerecht werden, Akzente in Ihrem Unternehmen setzen und damit Wachstum und Erfolg des Unternehmens entscheidend mitgestalten.

### **Ausführliche Presse-Infos und Bildmaterial:**

Helvi Herglotz  
ICCOM International GmbH  
Tel.: 0 89/12 23 89-2 20  
Fax: 0 89/12 23 89-2 29  
E-Mail: [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)

**Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten!**

- **Datum**  
13. April 2006
- **Ansprechpartner**  
Helvi Herglotz
- **Kontakt**  
Tel 0 89.12 23 89.2 20  
Fax 0 89.12 23 89.2 29  
E-Mail [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)

- **Veranstalter**  
ICCOM International GmbH  
Lothstraße 15  
D-80335 München

- **Kommunikation**  
Tel 0 89.12 23 89.1 00  
Fax 0 89.12 23 89.2 00  
ISDN 0 89.12 23 89.3 00  
Video 0 89.12 23 89.4 00  
E-Mail [hello@iccom.de](mailto:hello@iccom.de)  
URL [www.iccom.de](http://www.iccom.de)

- **Akademieleitung**  
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl

- **Registergericht**  
München, HRB 123 994

- **Bankverbindung**  
Hypovereinsbank München  
KTO 16 40 44 44 40  
BLZ 700 202 70