

P R E S S E - I N F O

Die Chemie muss stimmen

Bei der Auswahl des Coachs kommt es auch aufs Bauchgefühl an

Wer im Internet bei Google den Suchbegriff „Coaching“ eingibt, wird mit rund 59 Millionen Einträgen erschlagen. Wie aber findet man in diesem unübersichtlichen Angebot den für sich richtigen Coach?

Noch vor zehn Jahren war es schwierig, überhaupt einen professionellen Coach zu finden. Das hat sich mittlerweile geändert und es gibt einen enorm gewachsenen Anbietermarkt. Coaching hat sich etabliert und es haftet kein negativer Beigeschmack mehr an, wenn sich Führungskräfte, Arbeitnehmer und Selbstständige die Unterstützung eines Profis holen, wenn sie beruflich in einer Krise stecken oder sich in einer Konfliktsituationen befinden. Es gehört zu den Aufgaben des Coachs, seine Klienten bei der Realisierung eines Ziels oder der Lösung eines Problems zu begleiten.

Da der Begriff „Coach“ nicht geschützt ist und sich jeder so nennen darf, tummeln sich auf dem Markt auch dubiose Anbieter. Damit die Suche nach einem geeigneten Coach nicht zu einer unerquicklichen Suche nach der Nadel im Heuhaufen wird, gibt es unterschiedliche Auswahlkriterien. „Viel läuft über Empfehlungen im Kollegen- und Bekanntenkreis“, berichtet Felix Maria Arnet, Coach aus

Pressekontakt:

LATTAL DynamicCoaching©
Systemische Beratungspraxis
für Persönlichkeitsentwicklung
& Nutzenbieten-Coaching

Felix Maria Arnet
Telefon: 0170.3564760
info@lattal.de
www.dynamiccoaching.de

P R E S S E - I N F O

Wiesbaden. Wem das zu vage sei, rät er, sich im Vorfeld darüber klar zu werden, welche Kriterien ein Coach erfüllen solle, beispielsweise welche Ausbildung und Fachkenntnisse, Qualitätsnachweise und Referenzen er haben solle. Weiter sagt der Berater: „Nur der Coach, der sich intensiv mit seinen eigenen Problemen auseinandergesetzt und diese nachhaltig und glücklich gelöst hat, ist in der Lage, anderen zu helfen.“

Bauchgefühl ist wichtig

Ein guter Coach klärt im kostenlosen Vorgespräch zunächst einmal, worum es dem Klienten geht: Was will er erreichen? Was will er verändern? Wie kann ihn der Coach dabei unterstützen? Erst nach diesem Gespräch und wenn die Chemie stimmt, sollten weitere Vereinbarungen getroffen werden. „Wer hierbei auf sein Bauchgefühl vertraut, ist gut beraten“, weiß Arnet aus Erfahrung. Er unterstützt seine Klienten dabei, ihre verborgenen Ressourcen zu entdecken. „Diese inneren Kraftquellen kann ein guter Coach erkennen und dann eine Anleitung zur Eigenmobilisierung geben“, erklärt der 41-Jährige. Dr. Walter Schwertl, geschäftsführender Partner und Mitglied des Seniorboards der Schwertl & Partner Beratergruppe Frankfurt/ Main führt weiter aus: „Ein guter Business-Coach muss über kommunikative Exzellenz verfügen, zwischen scheinbar unversöhnlichen Polen balancieren können, z. B. softfacts versus hardfacts, und er muss ein vertrauenswürdiger und damit ehrbarer Kaufmann sein.“

P R E S S E - I N F O

Nicht nur in Krisen

Zwar kein Allheilmittel, aber eine wertvolle Unterstützung kann Coaching sein, wenn man mit beruflichen und privaten Fragen nicht allein weiterkommt. Aber auch oder gerade wenn man nicht in einer Krisensituation steckt, bietet Coaching zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten, beispielsweise in Meetings selbstbewusster aufzutreten oder Mitarbeitergespräche konstruktiver zu führen. „Vorratscoaching“ nennt Arnet das, zu dem nicht viele Klienten bereit seien, „erst wenn die Not am größten ist, wollen Menschen etwas verändern“, bedauert der Berater. Gerade dann ist das Vertrauen, eben die richtige Chemie, zwischen Coach und Klient besonders wichtig.

Infokasten

Tipps zur Suche von Coaching-Experten

- Empfehlungen aus dem Kollegen- und Bekanntenkreis erleichtern oftmals die Entscheidung.
- Legen Sie Kriterien fest, die ein Coach erfüllen sollte, denn jeder Gedanke, den Sie sich über Ihren möglichen Coach machen, hilft bei der Suche.
- Eine gute Gelegenheit, einen ersten Eindruck von Beratern zu bekommen, bietet sich auf Messen, wo sie häufig Vorträge halten oder Workshops moderieren.

P R E S S E - I N F O

- Für Angestellte eines großen Unternehmens: Die hauptamtlich Verantwortlichen für Personalentwicklung oder Management Development arbeiten oft mit erfahrenen Coachs zusammen.
- Im Internet unter www.coach-datenbank.de sind die Profile professioneller Coachs aufgeführt.

Der Europäische Sozialfonds (ESF) in Baden-Württemberg fördert das Coaching von kleinen und mittleren Unternehmen bis Ende 2010.

Pressekontakt

LATTAL DynamicCoaching©
Systemische Beratungspraxis für
Persönlichkeitsentwicklung & Nutzenbieten-Coaching
Felix Maria Arnet
Telefon: 0170.3564760
info@lattal.de
www.dynamiccoaching.de