



15. April 2014 | Ausgabe 05/2014 | Mai 2014

Die Mitarbeiterimagebroschüre

Neue Mitarbeiter und Auszubildende für das Unternehmen begeistern!

In Ihrem Unternehmen gibt es Broschüren, Flyer und Prospekte, die Ihre Leistungen darstellen, die Sie zur Unterstützung Ihrer Kundengewinnung einsetzen.

Aufträge zu bekommen wird in der Zukunft leichter sein, als die richtigen Mitarbeiter zu finden, die diese Aufträge für Ihr Unternehmen ausführen. Das Thema Fachkräfte- und Azubi-Mangel ist allgegenwärtig.

Wenn Ihre Arbeitgebermarke stimmig ist, Ihr Mitarbeiterimage in der Öffentlichkeit wirkt, unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter- und Azubi-Gewinnung mit Ihrer Mitarbeiterimagebroschüre, die nicht nur Ihnen zur Verfügung steht, um an passender Stelle zum Einsatz zu kommen, sondern auch als Hilfsmittel dient, Ihre Mitarbeiter in die Fachkräftegewinnung mit einzubeziehen.

Wählen Sie für Ihre Mitarbeiterimagebroschüre einen passenden Titel, mit dem Sie sich identifizieren können und der wechselbreite Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch zukünftige Auszubildende sofort anspricht.

Stellen Sie im Inhalt dar, was Sie von anderen Arbeitgebern unterscheidet und was Sie Ihren Mitarbeitern bieten. Unterstützen Sie diese Aussagen mit einem Statement Ihrer Mitarbeiter, Ihrer Auszubildenden, warum sie sich in Ihrem Unternehmen so wohlfühlen. Vielleicht "spricht" auch einer Ihrer Kunden über Ihr Team und was Sie auszeichnet. Reden Sie über Ihren Erfolge und Ihre Kontinuität, Ihr stetiges Wachstum, Ihre Ziel und Ihre Zukunft. Ihre neuen Mitarbeiter wollen nämlich in einem erfolgreichen, zielorientiert geführtem Unternehmen mitmachen.

Ihre Mitarbeiterimagebroschüre wird ein unverzichtbares Hilfsmittel für Ihre Mitarbeiter- und Azubi-Gewinnung werden. Packen Sie es an!

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Wenn Ihnen dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen.

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der zukunftsorientierten, nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com



[Aktuelle Veranstaltungstermine](#)



[Der Blog von Klaus Steinseifer](#)



[SeminarteilnehmerIn des Monats](#)



[Klaus Steinseifer bei Facebook](#)



[Die Steinseifer-Seminare bei Facebook](#)



[Alle Tipps des Monats im Archiv](#)

Informationen

[Seminare, Workshops, Coachings](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Ihr kostenloser UnternehmensCheck](#) | [Presse](#) | [News](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Tipp des Monats

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

[Anmelden](#)

Der Steini[®]

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 3 von 3