



Der Tipp des Monats Mai 2013

Autor: Klaus Steinseifer

15. April 2013 | Ausgabe 05/2013 | Mai 2013

Kennen Sie Ihre Stärken?

Ein Fragebogen für Sie!



Welche davon sind für Außenstehende wirklich relevant?

Wissen Sie, wer Ihre Kunden sind und was sie an Ihren Leistungen besonders schätzen?

Gelingt es Ihnen regelmäßig Ihre Kunden zu überraschen, wenn ja: wie?

Haben Sie eine Schlüsselleistung für eine klar definierte Kundengruppe?
Konzentrieren Sie sich auf deren Bedürfnisse und Erwartungen?

Empfehlungen basieren nicht darauf, dass etwas Großes getan wird. Vielmehr sind sie das Ergebnis unzähliger kleiner Dinge, die ein Unternehmen besser macht als andere. Dafür braucht es Motoren und Mentoren, natürlich in Gestalt des Unternehmers selbst, seiner MitarbeiterInnen und seines Netzwerks. Empfehlungsmarketing darf nicht Chefsache allein, sondern muss zwingend Teil einer Unternehmenskultur sein, die alle Menschen, die mit dem Unternehmen stehen - auch die ohne direkten Kundenkontakt - verinnerlicht haben. Um empfohlen zu werden, braucht es qualifiziertes Personal, das fachlich wie emotional kompetent ist. Die aktive Beziehungspflege zu Kunden, Partnern, Multiplikatoren ist die Grundlage für ein nachhaltiges Empfehlungsmarketing. Wer sind Ihre Multiplikatoren?

Schenken Sie Ihren Empfehlern eine zeitnahe Anerkennung?





Klaus Steinseifer

Wenn Ihnen dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen.

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der zukunftsorientierten, nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com



[Aktuelle Veranstaltungstermine](#)



[Der Blog von Klaus Steinseifer](#)



[Klaus Steinseifer bei Facebook](#)



[Die Steinseifer-Seminare bei Facebook](#)



[Alle Tipps des Monats im Archiv](#)

Tipp des Monats

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

[Anmelden](#)

Informationen

[Seminare, Workshops, Coachings](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Ihr kostenloser UnternehmensCheck](#) | [Presse](#) | [News](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini[®]

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.