

2. Konzerntag des  
Bundesverbands Mergers & Acquisitions e.V.

# CORPORATE M&A 2004

17. November 2004

HypoVereinsbank

Hypo-Haus Ost

Arabellastraße 14

81925 München

Stärkere strategische Ausrichtung und verbesserte  
Umsetzung der Prozesse

BUNDESVERBAND  
MERGERS &  
ACQUISITIONS E.V.



 **CONVENT**

Informationen unter:

Telefon 0 69 / 79 40 95 25

[www.convent.de](http://www.convent.de)

# Die Veranstaltung auf einen Blick

## Kongress

<b>Eröffnungsplenum</b>	Einführungsvorträge	<b>9:00 Uhr</b>
<i>Kaffeepause</i>		<i>10:00 Uhr</i>
<b>Themenschwerpunkt 1</b>	<b>Strategische Ausrichtung</b>	
<b>Plenum 2</b>	Marktperspektiven: neue Spieler, neue Prozesse und neue Regeln?	<b>10:30 Uhr</b>
<b>2 Workshops parallel</b>		<b>11:30 Uhr</b>
<b>Workshop 1</b>	Finanzierung von Transaktionen	
<b>Workshop 2</b>	Rolle des Finanzinvestors und Zusammenspiel mit strategischen Investoren	
<i>Mittagessen</i>		<i>12:45 Uhr</i>
<b>Plenum 3</b>	Zusammenfassung der Workshopergebnisse & Diskussion	<b>14:15 Uhr</b>
<i>Kaffeepause</i>		<i>14:45 Uhr</i>
<b>Themenschwerpunkt 2</b>	<b>Umsetzung der Prozesse</b>	
<b>Plenum 4</b>	Wertschöpfung im M&A-Prozess	<b>15:00 Uhr</b>
<b>3 Workshops parallel</b>		<b>15:30 Uhr</b>
<b>Workshop 3</b>	Due Diligence im M&A Prozess – Potenziale erkennen und Risiken minimieren	
<b>Workshop 4</b>	Grenzüberschreitende Transaktionen	
<b>Workshop 5 SPECIAL</b>	Die europäische Aktiengesellschaft und ihre praktische Bedeutung	
<i>Kaffeepause</i>		<i>16:45 Uhr</i>
<b>Plenum 5</b>	Zusammenfassung der Workshopergebnisse & Diskussion	<b>17:00 Uhr</b>
<i>Get-together</i>		<i>17:30 Uhr</i>

# Das Eröffnungsplenum

## ERÖFFNUNGSPLENUM

9:00 Uhr



- 1** Dr. Stefan Jentzsch, Member of the Board, HVB Group  
*Marktentwicklung im M&A-Geschäft*
- 2** Dr. Wolfgang Krauel, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands, Bundesverband M&A e.V.; Partner, Linklaters Oppenhoff & Rädler  
*Begrüßung im Namen des Bundesverbandes M&A*
- 3** Michael Hollmann, Vorsitzender des Vorstands a.D., Brau und Brunnen AG  
*Erfahrungsbericht: „Kaufen und verkauft werden“ am Beispiel der Brau und Brunnen AG*
- 4** Moderation: Dr. André Hülsbömer, Geschäftsführer, Bundesverband M&A; Chefredakteur, FINANCE

## Medienpartner



## Veranstaltungspartner



## Co-Sponsor



MANNHEIMER SWARTLING

# Die Plena und Workshops

## THEMENSCHWERPUNKT 1

## Strategische Ausrichtung

10:30 Uhr

### PLENUM 2

Marktperspektiven:  
neue Spieler, neue  
Prozesse und neue  
Regeln?



- 1** Einführungsvortrag und Moderation: Armin Weiland, Bereichsleiter Corporate Finance, HVB Corporates & Markets, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG  
*Marktperspektiven: neue Spieler, neue Prozesse und neue Regeln?*
- 2** Thomas Ehren, Managing Partner Corporate Finance Deutschland, KPMG  
*Neue Herausforderungen - Rückkehr auf den Wachstumspfad*
- 3** Dr. Frank Borowicz, Dozent, Fachhochschule St. Pölten, Österreich / ehemals: Bereichsleiter M&A, KarstadtQuelle Information Services GmbH  
*M&A – Zum Scheitern verdammt?*

11:30 Uhr

### WORKSHOP 1 UND 2 PARALLEL

Workshop 1



Finanzierung von  
Transaktionen

- 1** Dr. Olaf Grabowski, Partner, Lovells
- 2** Horst Kuschetzki, Mitglied des Aufsichtsrats, Edscha AG; bis 10/04 Vorstandsvorsitzender, Edscha AG
- 3** Mathias Noack, Head of Corporate and FI Loan Syndications, HVB Corporates & Markets, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
- 4** *Moderation:* Peter Herreiner, Head of Acquisitions & Leveraged Finance Corporates, HVB Corporates & Markets, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG

Workshop 2



Rolle des Finanz-  
investors und  
Zusammenspiel  
mit strategischen  
Investoren

- 1** Dr. Amir Ghoreishi, Generalbevollmächtigter Konzernstrategie/M&A, EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- 2** Dr. Martina Ecker, Partner Corporate Finance, KPMG
- 3** Dr. Christian Näther, Partner, APAX Partners Beteiligungsberatung GmbH
- 4** *Moderation:* Dirk Liedtke, Managing Director Corporate Finance, HVB Corporate & Markets, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG

# Die Plena und Workshops

## PLENUM 3

14:15 Uhr



Zusammenfassung  
der Workshopergeb-  
nisse & Diskussion

**1** Armin Weiland, Bereichsleiter Corporate Finance, HVB Corporates & Markets, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG

## THEMENSCHWERPUNKT 2

## Umsetzung der Prozesse

## PLENUM 4

15:00 Uhr



Wertschöpfung im  
M&A-Prozess

**1** Dr. Kai Lucks, Vorsitzender des Vorstands, Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.; Vice President, Siemens AG  
*Schnittstellenmanagement im M&A-Prozess: der Informationsprozess*

## WORKSHOP 3, 4 UND 5 PARALLEL

15:30 Uhr



Workshop 3

- 1** Arndt Starke, Stellv. Abteilungsleiter M&A, Schott AG
- 2** Roland Welzbacher, Manager Mergers & Acquisitions, Continental Aktiengesellschaft
- 3** Michael Freisberg, Managing Principal, Towers Perrin
- 4** Kirsten Teschauer, Partner Transaction Services, KPMG
- 5** Ruth Zehetmeier-Müller, Partner, Lovells
- 6** Moderation und Einführung: Helmuth L. Uder, Managing Director Germany, Towers Perrin

Due Diligence im M&A  
Prozess – Potenziale  
erkennen und Risiken  
minimieren

# Die Plena und Workshops

15:30 Uhr

## WORKSHOP 3, 4 UND 5 PARALLEL (FORTSETZUNG)

### Workshop 4



Grenzüberschreitende  
Transaktionen

- 1** Heino Erdmann, Director Corporate Development, IDS Scheer AG  
*Crossborder Integration bei der IDS Scheer AG – ein Erfahrungsbericht*
- 2** Dr. Eckart Stör, Vice President, Siemens AG  
*Crossborder Integration*
- 3** Oliver Schulte, Partner, Mannheimer Swartling  
*Crossborder Integration – lessons learned bei deutsch-nordischen M&A Projekten*
- 4** Moderation: Dr. Thomas Kaiser-Stockmann, Partner, Mannheimer Swartling

### Workshop 5 SPECIAL



Die europäische  
Aktiengesellschaft  
und ihre praktische  
Bedeutung

- 1** Stephan Geibel, Partner, Lovells
- 2** Dr. Philipp Grzimek, Senior Associate, Lovells
- 3** Dr. Renata Schreiber, General Counsel, Süd-Chemie AG
- 4** Moderation: Dr. Andreas H. Meyer, Partner, Lovells

17:00Uhr

## PLENUM 5



Zusammenfassung  
der Workshopergeb-  
nisse & Diskussion

- 1** Dr. Kai Lucks, Vorsitzender des Vorstands, Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.; Vice President, Siemens AG
- 2** Helmuth L. Uder, Managing Director Germany, Towers Perrin

# Engagierte Unternehmen und Verbände



## Apax Partners Beteiligungsberatung GmbH

Possartstraße 11  
81679 München  
www.apax.de  
Ansprechpartnerin: Sofia Schreier  
Marketing  
Telefon 0 89 / 99 89 09 21  
Telefax 0 89 / 99 89 09 621  
sofia.schreier@apax.de



## Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.

Ludwigstraße 25  
61169 Friedberg  
www.bm-a.de  
Ansprechpartnerin: Julia Lehmann  
Projektmanagerin  
Telefon 0 60 31 / 73 86 14  
Telefax 0 60 31 / 73 86 20  
info@bm-a.de



## FINANCE

Mainzer Landstraße 199  
60326 Frankfurt  
www.finance-magazin.de  
Ansprechpartnerin: Karin Gangl  
Leitung Marketing  
Telefon 0 69 / 75 91 22 17  
Telefax 0 69 / 75 91 19 66  
k.gangl@faz-institut.de



## HypoVereinsbank AG

Arabellastraße 12  
81925 München  
www.hvb.de  
Ansprechpartner: Armin Weiland  
Bereichsleiter Corporate Finance  
Telefon 0 89 / 378 29 767  
Telefax 0 89 / 378 41 335  
armin.weiland@hvb.de



## KPMG Deutsche Treuhand- Gesellschaft AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Marie-Curie-Straße 15  
60439 Frankfurt  
www.kpmg.de  
Ansprechpartner: Thomas Ehren  
Managing Partner Corporate Finance  
Deutschland  
Telefon 0 69 / 95 87 - 28 18  
Telefax 0 69 / 95 87 - 28 96  
tehren@kpmg.com



## Lovells

Karl-Scharnagl-Ring 5  
80539 München  
www.lovells.com  
Ansprechpartner: Dr. Michael Witzel  
Partner  
Telefon 0 89 / 290 12 - 131  
Telefax 0 89 / 290 12 - 222  
michael.witzel@lovells.com

## MANNHEIMER SWARTLING

### MANNHEIMER SWARTLING

Mauerstraße 83/84  
10117 Berlin  
www.mannheimerswartling.de  
Ansprechpartner:  
Dr. Thomas Kaiser-Stockmann  
Partner  
Telefon 0 30 / 226 69 90  
Telefax 0 30 / 22 66 99 10  
tks@msa.de



## Towers Perrin

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
www.towersperrin.de  
Ansprechpartner: Reiner Jung  
Head of Marketing Germany  
Telefon 0 69 / 15 05 - 51 16  
Telefax 0 69 / 15 05 - 51 40  
reiner.jung@towersperrin.com

## Veranstalter



## ConVent GmbH

Leipziger Straße 1  
60487 Frankfurt  
www.convent.de  
Ansprechpartner: Thomas M. Eggert  
Geschäftsführer  
Telefon 0 69 / 79 40 95-25  
Telefax 0 69 / 79 40 95-44  
tme@convent.de

## 2. Konzerntag

### CORPORATE M&A 2004 des Bundesverbands Mergers & Acquisitions e.V.

#### Teilnahmegebühr

Pro Person: € 490,-

Frühbucher: € 400,-  
(bis 3. November 2004)

Mitglieder des Bundesverbands  
M&A e.V.: 50 % Rabatt  
auf alle o.a. Preise

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum **3. November 2004** eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem **3. November 2004** wird die volle Veranstaltungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main).

Weitere Informationen unter:  
0 69 / 79 40 95-25  
oder [www.convent.de](http://www.convent.de)

## Anmeldung

per Fax an: 0 69 / 79 40 95 44

per Post an: ConVent GmbH, Leipziger Straße 1, 60487 Frankfurt am Main

Ich melde mich zum 2. Konzerntag **CORPORATE M&A 2004** des Bundesverbands Mergers & Acquisitions e.V. am 17. November 2004 an:

Unternehmen

Mitglied Bundesverband M&A e.V.

Name

Position

Telefon

Telefax

e-mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr

in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE:  VISA  Eurocard/Master Card

Kartenummer

Gültig bis

Name des Karteninhabers

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Kto.-Nr.

BLZ

Kreditinstitut

Kontoinhaber

Unterschrift

Firmenstempel

Sie im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.