

## **American Marketing Association (AMA) kürt Prof. Homburg zum weltweit publikationsstärksten Marketingforscher**

**Die renommierte American Marketing Association (AMA) identifizierte mit Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg erstmals einen deutschen Betriebswirt als publikationsstärksten Marketingforscher. Die AMA hat für dieses Ranking alle Publikationen der letzten fünf Jahre in den vier weltweit führenden Fachzeitschriften analysiert.**

Die 1937 gegründete Organisation ist die weltweit führende Vereinigung im Marketingbereich und führt 30.000 Mitglieder aus Wissenschaft und Praxis. Sie ist Herausgeber der Fachzeitschriften Journal of Marketing und Journal of Marketing Research, welche zu den vier renommiertesten wissenschaftlichen Zeitschriften auf diesem Gebiet zählen.

Gemessen an der Publikationsstärke in den zwei Herausgeberzeitschriften belegte Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg von der Universität Mannheim den ersten Platz, gefolgt von Michael Ahearne von der Universität Houston. Gemessen an der Publikationsstärke in den vier führenden Zeitschriften, das heißt inklusive den Zeitschriften Marketing Science und Journal of Consumer Research, belegt Prof. Homburg den zweiten Platz. Auf Platz Eins liegt Pradeep Chintagunta von der Universität Chicago.

„Ich freue mich über dieses Ergebnis. Denn es zeigt in erster Linie, dass mein Lehrstuhlteam und ich hervorragende Arbeit leisten, die international Beachtung findet. Wir haben ein Gespür für neue, spannende Forschungsthemen“, fällt Professor Christian Homburgs erste Reaktion zu der Veröffentlichung der Ergebnisse aus. Der seit 1999 an der Universität Mannheim tätige Wissenschaftler ist Direktor des dortigen Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU). Zudem begleitet Prof. Homburg als Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats seine 1997 gegründete Managementberatung Homburg & Partner.

In einem aktuellen Ranking des Handelsblatts zu den Top 100 der deutschsprachigen Forscher in der Betriebswirtschaftslehre fiel Prof. Homburg im Vergleich zum Vorgängerranking aus dem Jahr 2009 von Platz Eins auf Platz Drei zurück. „Im Hinblick auf die rege Diskussion um den Nutzen und die Auswirkungen des Handelsblatt-Ranking auf die deutsche Forschungslandschaft, kann ich mir eine Anmerkung nicht ersparen. Das Handelsblatt-Ranking berücksichtigt insgesamt 950 Fachzeitschriften, wohingegen es im aktuellen Ranking um die vier besten Marketingzeitschriften geht. Hier zeigt sich mein Credo, das ich meinen Doktoranden und Habilitanden stets mit auf den Weg gebe: Qualität geht vor Quantität“, vergleicht Prof. Homburg das AMA- mit dem Handelsblatt-Ranking.

### **Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing**

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing, die im Jahre 1997 vom renommierten Marketingexperten Prof. Christian Homburg gegründet wurde. In der 2012 erhobenen unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ wurde Homburg & Partner zum zweiten Mal in Folge zur mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt. Ausführliche Informationen unter [www.homburg-partner.com](http://www.homburg-partner.com).

---

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:  
Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582-111, E-Mail: [jan.henkel@homburg-partner.com](mailto:jan.henkel@homburg-partner.com)