

INHALT

Inhalt.....	2
Abbildungsverzeichnis	6
Abbildungen (im Text)	6
Datentabellen (im Anhang).....	7
Diagramme (im Anhang)	7
Abkürzungsverzeichnis	8
Kurzbeschreibung.....	9
Vorbemerkung	9
Einleitung	10
Forschungsvorhaben	12
Forschungsstand.....	15
Sachliteratur.....	15
Literaturkritik.....	15
Ausschluss	18
A. Theorie der Sachliteratur	20
A.1. Literaturwissenschaftliche Perspektive.....	21
A.1.1. Definitionen der Sachliteratur.....	21
A.1.2. Weiter Sachbuchbegriff	22
A.1.3. Begriffsgeschichte des Sachbuches	24
A.1.4. Abgrenzungen zu anderen Gattungen der Sachliteratur	26
A.1.5. Der Sachbuch-Autor	29
A.1.6. Normative Funktionszuschreibungen von Sachbüchern	30
A.1.7. Zusammenfassung und Schlussfolgerung.....	32
A.2. Buchmarktperspektive	33

A.2.1. Warengruppensystematik	33
A.2.2. Onlinehändler	34
A.2.3. Zusammenfassung und Schlussfolgerung.....	35
A.3. Perspektive der Literaturkritik	36
A.3.1. Bestsellerlisten.....	36
A.3.2. Feuilleton	37
A.3.3. Zusammenfassung und Schlussfolgerung.....	38
A.4. Schlussfolgerung und Typologie der Sachliteratur	38
B. Theorie der Literaturkritik	39
B.1. Historischer Abriss der Literaturkritik	41
B1.1. Öffentlichkeit als Grundlage für Literatur und ihre Rezeption.....	41
B.1.2. Die Anfänge der Literaturkritik und die Zeit der Aufklärung	44
B.1.3. Sturm und Drang sowie regellose Genieästhetik	46
B.1.4. Die Klassik mit Schiller und Goethe als Kritikern	46
B.1.5. Die Zeit der Romantik – die Kritik wird zur Poesie	46
B.1.6. Literaturkritik in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	47
B.1.7. Die Zeit des Realismus – Literaturkritik in Zeichen der Kanonbildung.....	48
B.1.8. Literarische Moderne und die ideologische Zersplitterung der Literaturkritik zu Beginn des 20. Jahrhunderts	49
B.1.9. Die Weimarer Republik und Literaturkritik für den Massenmarkt	50
B.1.10. Literatur-Propaganda im Dritten Reich	51
B.1.11. DDR-Literaturkritik und Entgrenzung.....	52
B.1.12. Literaturkritik in der Bundesrepublik – <i>Gruppe 47</i> , Marcel Reich-Ranicki und das Fernsehen	52
B.2. Strukturelle Merkmale der Literaturkritik.....	55
B.2.1. Literaturkritik im Literatursystem	57

B.2.2. Selbstverständnis der Kritiker	61
B.2.3. Formen der Literaturkritik	62
B.2.4. Funktionen der Literaturkritik	66
B.2.5. Einschub: Sinn der negativen Kritik	68
B.2.6. Kritik ohne normative Kriterien.....	69
B.2.7. Normative Kriterien für Literaturkritik.....	71
B.2.8. Literaturkritik als Grundlage für Sachliteraturkritik.....	77
B.2.9. Schlussfolgerung und Typologien der (Sach-)Literaturkritik.....	79
B.3. Exkurs: Wandel durch das Internet	80
B.3.1. Einordnung in die Informationsgesellschaft	80
B.3.2. Kritik im Internet	81
B.3.3. Das Phänomen der Kritik auf Amazon	83
B.3.4. Professionelle vs. Laienkritik.....	86
C. Empirische Überprüfung.....	90
C.1. Fragestellungen	90
C.1.1. Häufigkeiten von Kritiken und Art der besprochenen Bücher	90
C.1.2. Form der Kritiken	90
C.1.3. Sachliteratur und ihre Kritik	91
C.1.4. Qualitative Auswertung	91
C.2. Typologien der Sachliteratur und der Literaturkritik	92
C.2.1. Typologie der Sachliteratur	92
C.2.2. Formen der (Sach-)Literaturkritik	94
C.2.3. Kriterien für (Sach-)Literaturkritik	95
C.3. Methodik	97
C.3.1. Auswahl der zu untersuchenden Medien	97
C.3.2. Quantitative Auswertung	98

C.3.3. Qualitative Auswertung	99
C.4. Quantitative Auswertung	101
C.4.1. Besprochene Bücher	101
C.4.2. Häufigkeit der Kritiken	104
C.4.3. Kritikformen	108
C.4.4. Formen und Häufigkeiten der besprochenen Sachliteratur.....	110
C.5. Qualitative Auswertung	113
C.5.1. Auswahl der zu bewertenden Kritiken.....	113
C.5.2. Einmalige Erfüllung der Kriterien in den Rezensionen.....	114
C.5.3. Mehrfache Erfüllung der Kriterien in den Rezensionen.....	114
C.5.4. Erfüllung der Kriterien in einzelnen Rezensionen.....	115
Fazit und Ausblick.....	117
Quantitative Auswertung	117
Qualitative Auswertung	119
Ausblick	119
Quellenverzeichnis	121
Literatur	121
Untersuchte Printerzeugnisse.....	126
Untersuchte Onlineangebote.....	126
Anhang	127