

VERÖFFENTLICHUNGEN PROF. DR. THORSTEN PETRY

(STAND: 31.12.2012)

[46] Petry, T. (2012): **State-of-the-Art und Herausforderungen von Enterprise 2.0 in Unternehmen**, in: Lembke, G./Soyez, N. [Hrsg.] (2012): Digitale Medien im Unternehmen: Perspektiven des betrieblichen Einsatzes von neuen Medien, S. 197-210.

[45] Petry, T. (2012): **Personalentwicklung 2.0**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 11/2012, S. 1437-1439.

[44] Petry, T. (2012): **Personalentwicklung 2.0: Mehr Evolution statt viel Revolution**, in: wirtschaft + weiterbildung, Nr. 10/2012, S. 22-24.

[43] Petry, T. (2012): **Die Mitmach-Kultur ist ausbaufähig** (Ergebnisse einer empirischen Studie zum Thema Personalentwicklung 2.0), in: Personalwirtschaft, Nr. 9/2012, S. 46-48.

[42] Petry, T. (2012): **HR und der Weg zum Enterprise 2.0**, in: Human Resources Manager, Nr. 8/2012, S. 72-74.

[41] Bach, N./Brehm, C./Buchholz, W./Petry, T. (2012): **Wertschöpfungsorientierte Organisation: Architekturen – Prozesse – Strukturen**, Wiesbaden

[40] Jäger, W./Petry, T. [Hrsg.] (2012): **Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur**, Köln.

[39] Petry, T. (2012): **Enterprise 2.0-Transformation – Prozess, Aufgaben und Probleme im Wandel zu einem Enterprise 2.0-Unternehmen**, in: Jäger, W./Petry, T. [Hrsg.] (2012): Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur, Köln, S. 237-253.

[38] Petry, T./Schreckenbach, F. (2012): **Empirische Ergebnisse zum Status Quo von Enterprise 2.0 in Unternehmen**, in: Jäger, W./Petry, T. [Hrsg.] (2012): Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur, Köln, S. 37-58.

[37] Jäger, W./Petry, T. (2012): **Enterprise 2.0 – Herausforderungen für Personal, Organisation und Führung**, in: Jäger, W./Petry, T. [Hrsg.] (2012): Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur, Köln, S. 17-35.

[36] Petry, T./Dera, S. (2012): **Führung im Social Media-Zeitalter: Erfolgsfaktoren der Unternehmens- und Personalführung**, in: Social Media Magazin, Nr. 1/2012, S. 48-53.

[35] Petry, T. (2011): **Social Media Personalmarketing**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 10/2011, S. 1314-1316.

[34] Frenz, P./Petry, T./Schulz, S. (2011): **Status Quo variabler Vergütung nach der Finanzkrise**, in WBS Highlights 2011, S. 22-2.

[33] Schreckenbach, F./Petry, T. (2011): **Auf der Suche nach dem Königsweg** (Ergebnisse einer empirischen Studie zum Thema Social Media Personalmarketing 2011), in: Personalwirtschaft, Nr. 9/2011, S. 54-56.

[32] Vaßen, M./Petry, T. (2011): **Social Media kann mehr** (Potenziale des Social Media Einsatzes in HR), in: Personalmagazin, Nr. 9/2011, S. 60-62.

- [31] Petry, T. (2011): **Integrierte Unternehmensführung**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 7/2011, S. 921-923.
- [30] Petry, T. (2011): **Enterprise 2.0**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 5/2011, S. 653.
- [29] Frenz, P./Schulz, S./Petry, T. (2011): **Variable Vergütung: Dem Esel wird die Möhre höher gehängt** (Ergebnisse einer empirischen Studie zum Thema variable Vergütung), in: Personalwirtschaft, Nr. 4/2011, S. 58-60.
- [28] Petry, T. (2011): **Management von Unternehmensnetzwerken**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 2/2011, S. 195-198.
- [27] Petry, T. (2011): **Grundmodelle der Aufbauorganisation – WISU-Check-up**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 1/2011, S. 73-74.
- [26] Petry, T./Schreckenbach, F./Nienaber, T. (2010): **Wenn wir wüssten, was wir wissen** (Ergebnisse einer empirischen Studie zum Thema Enterprise 2.0), in: Personalwirtschaft, Nr. 12/2010, S. 50-52.
- [25] Petry, T. (2010): **Center-Organisation**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 11/2010, S. 1459-1461.
- [24] Petry, T./Schreckenbach, F. (2010): **Web 2.0: Königs- oder Holzweg?** (Ergebnisse einer empirischen Studie zum Thema Social Media im Personalmarketing), in: Personalwirtschaft, Nr. 10/2010, S. 68-70.
- [23] Petry, T. (2010): **WISU-Lexikon „Führung und Organisation“**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 6/2010, S. I-XVI.
- [22] Petry, T. (2010): **Rezension Strategic International Management**, in: Die Unternehmung, Nr. 2/2010, S. 224-225.
- [21] Petry, T. (2010): **Interim Management**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 5/2010, S. 661-663.
- [20] Petry, T. (2010): **Corporate Strategy & Governance**, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Nr. 6/2010, S. 713-715.
- [19] Petry, T. (2010): **Stammhauskonzern**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 4/2010, S. 504.
- [18] Petry, T. (2010): **Strategic International Management**, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), Nr. 3/2010, S. 251-252.
- [17] Brehm, C./Petry, T. (2009): **Toolbox - Denkwerkzeuge für Change Manager**, in: Krüger, W. [Hrsg.] (2009): Excellence in Change - Wege zur strategischen Erneuerung, 4., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, S. 341-376.
- [16] Petry, T. (2006): **Netzwerkstrategie - Kern eines integrierten Managements von Unternehmungsnetzwerken**, Wiesbaden 2006.
- [15] Krüger, W./Coray, G./Dominizak, J./Petry, T. (2006): **Barrieren des Wandelns erkennen und überwinden: Diagnose von Wandlungsbereitschaft und -fähigkeit mit dem Excellence-in-Change-Barometer**, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), Nr. 3/2006, S. 156-162.
- [14] Vetter, T./Sturm, T. A./Petry, T. (2006): **Entwicklung einer strategiefokussierten Organisation: Reorganisations-Controlling bei der SAP AG**, in: v. Werder, A./Stöber, H./Grundeis, J. (Hrsg.): Organisations-Controlling - Konzepte und Praxisbeispiele, Wiesbaden 2006, S. 223-245.
- [13] Bach, N./Petry, T. (2006): **Effizienz der Führungsorganisation der DAX 30 Unternehmen**, Arbeitspapier Nr. 3/2006 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre II, Justus-Liebig-Universität Gießen.

- [12] Brehm, C./Petry, T. (2006): **Toobox - Denkwerkzeuge für Change Manager**, in: Krüger, W. [Hrsg.] (2006): Excellence in Change - Wege zur strategischen Erneuerung, 3., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, S. 341-376.
- [11] Petry, T./Rohn, H. (2005): **Deconstruction in der Bankenbranche: Ausgestaltungsmöglichkeiten der Wertschöpfungsarchitektur von Banken**, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), Nr. 5/2005, S. 265-272.
- [10] Petry, T. (2005): **Shared Service Center**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 8-9/2005, S. 1021.
- [9] Krüger, W./Petry, T. (2005): **Change Management**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 6/2005, S. 758-760.
- [8] Krüger, W./Petry, T. (2005): **3W-Modell des Unternehmungswandels: Bezugsrahmen für ein erfolgreiches Wandlungsmanagement**, in: soFid Organisations- und Verwaltungsforschung, Nr. 2/2005, S. 11-18.
- [7] Petry, T. (2005): **Deconstruction**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 5/2005, S. 633.
- [6] Petry, T. (2005): **Wettbewerbsstrategien – WISU-Check up**, in: WISU: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 3/2005, S. 318-319.
- [5] Bach, N./Petry, T. (2004): **Corporate Functions und Corporate Services als Führungsinstrumente im Konzern: Ergebnisse einer Untersuchung der DAX 30 Unternehmen**, Arbeitspapier Nr. 2/2004 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre II, Justus-Liebig-Universität Gießen.
- [4] Vetter, T./Petry, T. (2004): **Structure Follows Strategy bei SAP: Wandel am Beispiel des Centers „BSG Financial & Public Services“**, in: v. Werder, A./Stöber, H. (Hrsg.) (2004): Center-Organisation: Gestaltungskonzepte, Strukturentwicklung und Anwendungsbeispiele, Stuttgart 2004, S. 281-294.
- [3] Grapatin, L./Petry, T. (2004): **Dezentralisierung und Reintegration bei der Deutz AG: Center „Organisation/Informationssysteme“ im Wandel**, in: v. Werder, A./Stöber, H. (Hrsg.) (2004): Center-Organisation: Gestaltungskonzepte, Strukturentwicklung und Anwendungsbeispiele, Stuttgart 2004, S. 255-267.
- [2] Petry, T./Rohn, H. (2004): **Deconstruction und Ausgestaltungsmöglichkeiten der Wertschöpfungsarchitektur in der Bankenbranche**, Arbeitspapier Nr. 1/2004 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre II, Justus-Liebig-Universität Gießen.
- [1] Längst, G./Petry, T. (2003): **Zu langsam und zu teuer: Banken brauchen effizientere Reporting-Strategien**, in: Bankmagazin, Heft Januar 2003, S. 50.