

Die Szenariotechnik als Instrument der strategischen Führung

Zukunftsprognosen erweisen sich oft als schwer einschätzbar und unsicher. Doch gerade in einem schwierigen Marktumfeld müssen Unternehmen über eine verlässliche Planungsgrundlage verfügen, die auch die Geschäftsentwicklung der nächsten fünf bis zehn Jahre berücksichtigt. Dazu müssen Führungskräfte Strategien und Techniken entwickeln, wie sie Annahmen über Zukunftssituationen mit plausibler Begründung aufstellen und Wirkungszusammenhänge vorausdenken können. Die Szenariotechnik stellt hierzu ein Instrument zur strategischen und erfolgreichen Führung dar. Die Fahrt in die Zukunft ist somit nicht mehr ein Blindflug, sondern verläuft ausgerichtet und überraschungsfreier. Zu dieser aktuellen Thematik bietet der Premium-Seminarveranstalter Deutsche Experten-Akademie (DEAK) das spezielle Experten-Seminar „Die Szenariotechnik als Instrument der strategischen Führung“ an.

„Unter einem Szenario versteht man sowohl die Beschreibung einer möglichen zukünftigen Situation als auch des Pfades, der zu dieser zukünftigen Situation hinführt. Es ist nicht nur ein plausibler Weg in die Zukunft vorstellbar, sondern mehrere Wege sind denkbar und können begründet werden. Somit sind Szenarien plausible und begründbare Zukunftsbilder, die sich systematisch aus der gegenwärtigen Situation heraus entwickelt lassen“, erklärt Managementtrainerin und Unternehmensberaterin Martina Schwarz-Geschka. Zudem bilden Szenarien die Grundlage für strategische Entscheidungen: Für das gesamte Unternehmen, für einen Produktbereich oder für große Investitionen. Ein wichtiges Instrument der Zukunftsanalyse ist die Szenariotechnik.

Diplom-Kauffrau Martina Schwarz-Geschka ist eine anerkannte Expertin auf dem Gebiet der Szenariotechnik und hat sich durch die Mitarbeit an einer Reihe von Szenariostudien umfassende Kompetenz in der Anwendung dieser Technik aufgebaut. In dem Experten-Seminar vermittelt Sie den Teilnehmern anhand von „Mini-Szenarios“ praxisnah die Methodik der Szenarioerarbeitung und erklärt ihnen, in welcher Form sie Szenarien für ihr Unternehmen einsetzen können. Die Teilnehmer erweitern damit ihr strategisches Instrumentarium um eine leistungsfähige Methode.

- **Datum**
25. April 2006
- **Ansprechpartner**
Helvi Herglotz
- **Kontakt**
Tel 0 89.12 23 89.2 20
Fax 0 89.12 23 89.2 29
E-Mail presse@iccom.de
- **Veranstalter**
ICCOM International GmbH
Lothstraße 15
D-80335 München
- **Kommunikation**
Tel 0 89.12 23 89.1 00
Fax 0 89.12 23 89.2 00
ISDN 0 89.12 23 89.3 00
Video 0 89.12 23 89.4 00
E-Mail hello@iccom.de
URL www.iccom.de
- **Akademieleitung**
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl
- **Registergericht**
München, HRB 123 994
- **Bankverbindung**
Hypovereinsbank München
KTO 16 40 44 44 40
BLZ 700 202 70

Weitere Seminar-Schwerpunkte sind die Philosophie sowie die acht Schritte der Szenariotechnik, Fallbeispiele und Anwendungserfahrungen, umfassende Fallübungen sowie die Umsetzung im Rahmen von Strategien und Planungsaufgaben.

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die sich im Unternehmen mit strategischen Aufgaben beschäftigen und ihren Kopf fit für die Zukunft machen wollen sowie an alle Mitarbeiter der Bereiche: Strategisches Marketing, Innovationsmanagement, Unternehmensentwicklung, Geschäftsführung und Human Resources.

Das Experten-Seminar „Die Szenariotechnik als Instrument der strategischen Führung“ findet am 19. und 20. Juli in Darmstadt sowie am 28. und 29. November in München statt. Das Seminarprogramm ist im Internet unter www.experten-akademie.de abrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung.

Über die Deutsche Experten-Akademie (DEAK)

Die DEAK steht für Weiterqualifizierung und Kompetenzentwicklung auf höchstem fachlichem Niveau, um persönliche und soziale Kompetenzen von Fach- und Führungskräften erfolgreich zu fördern und weiter zu entwickeln - nach der Leitphilosophie „Von Experten – für Experten“. Anerkannte Experten bieten den Teilnehmern qualifiziertes Know-how und umfangreiche Erfahrung aus erster Hand, dass in Form von Best-Practice-Coaching in Experten-Seminaren für die sofortige Anwendung und Umsetzung in effektive Lösungen vermittelt wird. Die Experten kommen für ein Inhouse-Training auch zu den Kunden. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl ist eine praxisnahe Ausrichtung auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer garantiert. Nur so können hoch qualifizierte Fach- und Führungskräfte den sich ständig ändernden Anforderungen im Daily Business gerecht werden, Akzente in Ihrem Unternehmen setzen und damit Wachstum und Erfolg des Unternehmens entscheidend mitgestalten.

Ausführliche Presse-Infos und Bildmaterial:

Helvi Herglotz
ICCOM International GmbH
Tel.: 0 89/12 23 89-2 20
Fax: 0 89/12 23 89-2 29
E-Mail: presse@iccom.de

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten!

- **Datum**
25. April 2006
- **Ansprechpartner**
Helvi Herglotz
- **Kontakt**
Tel 0 89.12 23 89.2 20
Fax 0 89.12 23 89.2 29
E-Mail presse@iccom.de
- **Veranstalter**
ICCOM International GmbH
Lothstraße 15
D-80335 München
- **Kommunikation**
Tel 0 89.12 23 89.1 00
Fax 0 89.12 23 89.2 00
ISDN 0 89.12 23 89.3 00
Video 0 89.12 23 89.4 00
E-Mail hello@iccom.de
URL www.iccom.de
- **Akademieleitung**
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl
- **Registergericht**
München, HRB 123 994
- **Bankverbindung**
Hypovereinsbank München
KTO 16 40 44 44 40
BLZ 700 202 70