

Pressemitteilung

Qualifizierungsmaßnahmen für Fachkräfte im Bereich Web-Controlling

etracker gründet Kompetenzzentrum für Web-Controlling – die etracker Academy

Hamburg, 02. Mai 2012 +++ Die etracker GmbH, ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketingmaßnahmen (www.etracker.com), hat mit der etracker Academy ein Kompetenzzentrum für Web-Controlling ins Leben gerufen. Ab sofort können sich Marketing- und Salesverantwortliche an der Academy als „Certified etracker Professional“, „Certified etracker Expert“ und als „Certified etracker Trainer“ zertifizieren lassen. Agenturen haben über die Qualifizierung von Mitarbeitern zudem die Möglichkeit, den Status des „Certified etracker Partners“ zu erreichen und erhalten damit Zugang zu einem exklusiven Partnerprogramm mit vielen Vorteilen. In den angebotenen Seminaren erfahren die Teilnehmer, wie sie Websites und Online-Marketingkampagnen im Detail analysieren und strategisch optimieren. Als Grundlage dafür erlernen sie den zielgerichteten Umgang mit Werkzeugen aus den Bereichen Web-Analyse, Online-Marktforschung, User Experience- und Kampagnen-Analyse. Weitere Informationen zu Programm und Terminen der etracker Academy sowie zur Anmeldung unter www.etracker.com/academy.

Insbesondere bei Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern aus der E-Commerce-Branche ist die Nachfrage nach Web-Controlling-Experten groß – bisher mangelt es jedoch noch an gezielten Qualifizierungsangeboten. etracker hat diesen Bedarf an Fachkräften mit entsprechendem Know-how erkannt und daher die etracker Academy ins Leben gerufen. Die Zertifizierungsprogramme kombinieren Online-Seminare und Präsenzveranstaltungen und finden künftig monatlich statt. Anfang April haben sich bereits die ersten 15 Teilnehmer als „Certified etracker Professionals“ qualifiziert. In Zukunft werden darüber hinaus auch Veranstaltungen und Vorträge rund um die Themen Web-Controlling und Online-Marketing von der Academy angeboten.

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet vier am Geschäftsmodell ausgerichtete Optimisation Suites: die eCommerce Optimisation Suite für Website-Betreiber, die über das Internet Kunden gewinnen; die Website Optimisation Suite für Betreiber von Medien-, Marken- und Unternehmens-Websites; die Intranet Optimisation Suite für Mitarbeiterportale, Extra- und Intranets sowie die Enterprise Optimisation Suite für Betreiber sehr großer, hochfrequenzierter Online-Auftritte. Die umfassenden Suites integrieren alle für die jeweilige Zielgruppe wichtigen Funktionalitäten zur Web-, Usability-, Marketing- und Zufriedenheitsanalyse und können entweder abhängig vom Traffic oder erstmalig standardmäßig über eine Traffic-unabhängige Flatrate lizenziert werden. Die verschiedenen Lösungen von Web-Analyse und Mouse Tracking über Onsite-Befragungen und Feedback-Buttons bis hin zum Multi-Channel Marketing-Controlling sind darüber hinaus auch einzeln nutz- und lizenzierbar. etracker wurde mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet. Die etracker Lösungen überzeugen zudem durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, sind wahlweise im SaaS-Modell oder als Inhouse-Lösung erhältlich – und sie sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infraser Höchst, Lufthansa Worldshop, Sedo, SOS Kinderdörfer, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Erste Brunnenstr. 1
20459 Hamburg
Tel. +49 40 / 55 56 59-50
presse@etracker.com
www.etracker.com
http://twitter.com/etracker_com
<http://de-de.facebook.com/etracker>

Möller Horcher Public Relations GmbH
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Tel. + 49 3731 / 2070-910
sandy.wilzek@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de
http://twitter.com/IT_Nachrichten