

# Crowdinvesting - Schwarmfinanzierung

Das Handbuch der neuen revolutionären Unternehmens Finanzierung

Crowdinvesting kann etwas für Sie sein, wenn für Ihr Projekt oder Ihre Unternehmung eine der folgenden Fragen offen ist:

- Sie haben gute Ideen, aber keine Möglichkeit zu finanzieren?
- Das Projekt steckt noch in einer frühen Phase?
- Die Idee birgt für Geldgeber Risiken?
- Geld von der Bank scheint unmöglich?

**Ü**ber 10 Millionen Euro wurden innerhalb drei Jahren in Deutschland für neue Startups, Projekte, Unternehmen und Gründer auf mehr als 20 Crowdfunding Plattformen im Internet gesammelt und freigesetzt. Bei Crowdfunding oder Crowdinvesting zählen Sie und Ihre Idee. Zehntausende private Investoren (die Crowd) möchten in gute Ideen investieren, denn Jeder kann heute an interessanten Gründungen teilhaben. Präsentieren Sie Ihre Idee der Crowd, sie entscheidet ob Ihre Idee nicht nur funktioniert, sondern sie wird dann diese auch finanzieren. Ein Schwarm von Investoren wartet auf Sie. **In diesem Handbuch finden Sie in kompakter Form die Übersicht und einzeln beschrieben die deutschen Plattformen und wie Sie auf diesen Plattformen begeisterte Geldgeber gewinnen. Profunde Anleitungen, Checklisten und zahlreiche Quellen geben Hilfestellung für die richtige Vorgehensweise. Auch das richtige Buch, wenn Sie eine Präsentation erstellen wollen, welche es leicht macht, dass Investoren gerne investieren.**

Silver  
Coaching

[www.ifomk.de](http://www.ifomk.de)  
Institut für Online Marktforschung  
und Kommunikation

ISBN: 978-3-732236510



9 783732 236510



Matthias Kletzsch ist selbst Entrepreneur und hat mit 14 bereits sein erstes Unternehmen gegründet: Glühwein auf einem Rockfestival. Mit Leib und Seele Serientäter. In 35 Jahren hat er über 25 Firmen gegründet. Als Unternehmensberater, Creative Director und Coach hat er dutzende von Projekte angestoßen, begleitet und beraten. Neben dem Buch der iBusinessman, hat er zahlreiche Artikel und mehrere Management-Bücher geschrieben.

Seine Passion ist die leidenschaftliche Auseinandersetzung mit Strategien von führenden Wirtschaftsdenkern, Gründern und der neuesten Entrepreneurforschung.

Matthias Kletzsch ist Inhaber und Gründer von [www.SilverCoaching.de](http://www.SilverCoaching.de), berät Unternehmer und Gründer bei strategischem Marketing und Businessplan-Entwicklung, bietet Coachings und führt Seminare und Workshops durch.