

Weitere Marken-Produkte

Ströbele / Hacker

Markengesetz

Kommentar

Von VorsRiBPatG Dr. iur. Paul Ströbele,
VorsRiBPatG Prof. Dr. iur. Franz Hacker und
RiBPatG Irmgard Kirschneck

8., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

Print-Ausgabe

Taschenkommentar

2006, XII, 2.465 Seiten, Hardcover, € 188,-

ISBN 978-3-452-25558-7 • Carl Heymanns Verlag

Elektronische Ausgabe

mit Volltexten verlinkter Entscheidungen

2006, CD-ROM mit Handbuch, € 188,-

ISBN 978-3-452-26154-0 • Carl Heymanns Verlag

Netzwerkpreise auf Anfrage

(= Heymanns Taschenkommentare zum

Gewerblichen Rechtsschutz)



MarkenR

Zeitschrift für deutsches, europäisches und
internationales Kennzeichenrecht

Erscheint 10 x jährlich (mit zwei Doppelheften)

Jahresbezugspreis € 149,- zzgl. Versandkosten

(ca. € 10,80 Inland / ca. € 10,80 Ausland)

Einzelheft € 17,50 zzgl. Versandkosten

(ca. € 2,70 Inland / ca. € 2,70 Ausland)

Testabonnement (2 Hefte) € 10,- inkl. Versandkosten

ISSN 1436-9265 • Carl Heymanns Verlag

Wird das Test-Abo nicht innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des letzten
Probierheftes schriftlich bei Ihrer Buchhandlung oder bei Wolters Kluwer
Deutschland GmbH, Postfach 2352, 56513 Neuwied gekündigt, geht es in
ein reguläres Abonnement über. Das reguläre Abonnement kann mit einer
Frist von 6 Wochen zum Kalenderjahresende gekündigt werden.

MarkenR-Archiv auf CD-ROM

1999-2006

€ 158,-, Update jährlich € 103,-

Sonderpreis für Bezieher der Zeitschrift "MarkenR":

€ 108,-

ISBN 978-3-7962-0587-3 • Carl Heymanns Verlag

Netzwerklicenzen auf Anfrage.

Die CD-ROM können Sie 4 Wochen kostenlos und unverbindlich testen!



Bestellung bitte per Fax oder per Post an:

Fax (gebührenfrei): (0 800) 8018018

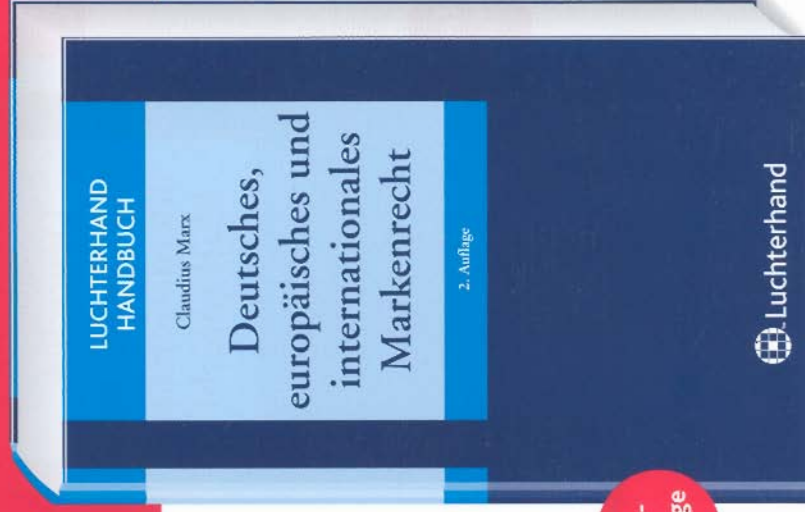
Wolters Kluwer Deutschland GmbH • Niederlassung Neuwied

Postfach 2352 • 56513 Neuwied • Telefon 02631 801-2222

www.wolterskluwer.de • E-Mail info@wolterskluwer.de

Das gesamte Kennzeichenrecht

in einer komprimierten,
praxisorientierten Darstellung



Neu-
auflage

___ Expl. **Marx, Deutsches, europäisches und internationales Markenrecht**
€ 88,- • ISBN 978-3-472-06611-3

Ströbele / Hacker, **Markengesetz**

Print-Ausgabe € 188,- • ISBN 978-3-452-25558-7

___ Expl. **Elektronische Ausgabe** € 188,- • ISBN 978-3-452-26154-0

Carl Heymanns Verlag

MarkenR, ISSN 1436-9265

Jahresbezugspreis € 149,- zzgl. Versandkosten

___ Expl. Testabonnement (2 Hefte) € 10,- inkl. Versandkosten

Carl Heymanns Verlag

___ Expl. **MarkenR-Archiv auf CD-ROM**

€ 158,-, Update jährlich € 103,- • ISBN 978-3-7962-0587-3

Carl Heymanns Verlag

Name / Vorname

Firma / Handels-

Strasse / Hausnummer

PLZ/ST

Telefon

Telefax

E-Mail

Darum

Unterschrift

Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag

Bestellen Sie mit diesem Coupon per Fax oder Brief versandkostenfrei innerhalb Deutschlands. Sie
können Ihre Bestellung innerhalb von 2 Wochen ohne Angaben von Gründen in Textform (z.B. Brief,
Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Ware widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt die-
ser Beilage. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder
der Ware an die Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Heddelsdorfer Str. 31, 56564 Neuwied. Im Falle
eines wirksamen Widerrufs oder einer wirksamen Rückgabe sind die beiderseits empfangenen Leis-
tungen (Ware bzw. Kaufpreis) zurückzugeben. Die Rücksendung ist für Sie in jedem Fall kostenfrei.
Geschäftsbüro: Dr. Ulrich Herrmann • H18-58843 kchr • DS: 184836808

Angebotsstand: 05.2007 • Änderungen und Berichtigungen vorbehalten



Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland



Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Weitere Informationen zu den Programmen des Luchterhand
Verlages und des Carl Heymanns Verlages finden Sie in dem aktuellen
Katalog „Gewerblicher Rechtsschutz 2006/2007“ oder unter

www.wolterskluwer.de

Das gesamte Kennzeichenrecht in einer komprimierten, praxisorientierten Darstellung



Beratungskompetenz im Marken- und Kennzeichenrecht gefragt denn je

Das Kennzeichenrecht ist längst aus dem Schatten der technischen Schutzrechte herausgetreten. Seine ökonomische Relevanz steht der Bedeutung von Patenten und technischem Know-how nicht nach. Über 500 000 angemeldete Gemeinschaftsmarken und demnächst 1 Mio. internationale Registrierungen sprechen eine deutliche Sprache. Qualifizierte Kenntnisse im Markenrecht sind deshalb zum unverzichtbaren Baustein wirtschaftsrechtlicher Urteilssicherheit und Beratungskompetenz geworden.

Verständliche Einführung, umfassende Erläuterung auf drei Ebenen
Das in der 2. Auflage vollständig überarbeitete Handbuch von Marx führt umfassend durch das Recht der Marken und sonstigen Kennzeichen. Auf den wichtigsten Ebenen – Deutschland / EU / International – wird der Leser mit den materiellen Schutzvoraussetzungen, mit Institutionen und Verfahren, mit der Auflösung von Kennzeichenkollisionen und nicht zuletzt mit der spezifischen Systematik und Rechtspraxis des Kennzeichenrechts vertraut gemacht.

Rechtsprechung aufgearbeitet: mit Beispielen, Abbildungen und Grafiken

EuGH, EuG, BGH und die Instanzgerichte schreiben das Kennzeichenrecht in immer neuen Entscheidungen fort. Mit zahlreichen, ausführlichen Beispielen aus dieser Rechtsprechung, mit umfassenden Verweisen im Fußnotentext und über 60 Grafiken zu den systematischen Zusammenhängen gibt das Handbuch dem Einsteiger wie dem Profischnelle Orientierung in einer außerordentlich komplexen Materie. Zahlreiche Abbildungen machen das Verständnis vor allem im Bereich der Bild- und der Kombinationsmarken einfach.

Der Autor:

Prof. Dr. Claudius Marx, M.B.L.-HSG, ist Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee und Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen (CH). Er lehrt Gewerblichen Rechtsschutz am Umweltcampus Birkenfeld/FH Trier (D) sowie im postgradualen Studiengang „Executive Master of Business Law“ der Universität St. Gallen (CH). Er ist Verfasser zahlreicher Beiträge im Marken- und Wettbewerbsrecht.

Aus dem Inhalt:

- Kennzeichenarten: Marken, Unternehmenskennzeichen, Werktitel, Geografische Herkunftangaben
- Schutzvoraussetzungen und Schutzgrenzen
- Markenformen: Wortmarken, Bildmarken, Farbmarken, Kombinationszeichen, Hörzeichen, 3-D-Marken, Tastmarken u.a.
- Domains im Kennzeichenrecht
- Wege zum Markenschutz: Registermarken (Eintragsverfahren), Benutzungsmarken (Verkehrsgeltung), Notorietsmarken
- Absolute Schutzhindernisse: Grafische Darstellbarkeit, Unterscheidungskraft, beschreibende Angaben, Freihaltebedürfnis u.a.
- Relative Schutzhindernisse: Kollision mit älteren Rechten
- Exklusive Nutzung der Marke: Schutzzumfang, Schranken
- Verteidigung der Marke gegen unbefugte Benutzung kollidierender Zeichen
- Marken als Vermögensgegenstand: Übertragung, Teilung, Lizenz, Zwangsvollstreckung
- Europäische Gemeinschaftsmarke (Community Trade Mark – CTM): Schutz und Verteidigung nach der Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV)
- Internationale Registrierung im Madrider System (MMA/PMMA)

Die Vorteile:

- **Beispiele** aus der Rechtsprechung erläutern die Theorie und machen zugleich die spezifische Terminologie des Kennzeichenrechts transparent.
- Über **60 Grafiken** geben die systematischen Zusammenhänge wieder. Strukturen werden auf einen Blick sichtbar.
- **Checklisten** erleichtern die praktische Anwendung.
- Die einschlägige europäische und nationale **Rechtsprechung** ist durchgängig eingearbeitet.
- **Zahlreiche Abbildungen** machen das Verständnis vor allem im Bereich der Bild- und der Kombinationsmarken einfach.
- Der professionelle Anwender findet das gesamte Kennzeichenrecht in einer **komprimierten, praxisorientierten** Darstellung.

Marx

Deutsches, europäisches und internationales Markenrecht

Von Prof. Dr. Claudius Marx, M.B.L. - HSG
2., völlig überarbeitete und aktualisierte Auflage
2007. XXX, 600 Seiten, gebunden, € 88,-
ISBN 978-3-472-06611-3

(Titel der 1. Auflage: Deutsches und europäisches Markenrecht)