

„Challenges in Procurement 2020“ – h&z veranstaltet Round Tables in München, New York und Shanghai

München, März 2011 – Um die Herausforderungen und Trends im Einkauf 2020 herauszuarbeiten, hat die h&z Unternehmensberatung zusammen mit namhaften Vertretern aus Industrie und Wissenschaft Round Tables in München, New York und Shanghai durchgeführt. Nun liegen die Ergebnisse dieser globalen Analyse vor.

Welche Herausforderungen und Trends werden den Einkauf in den nächsten 10 Jahren bestimmen? Und wie kann sich der Einkauf weiter emanzipieren und echten Mehrwert für interne Kunden liefern? Diesen Fragen widmeten sich die kürzlich von h&z gemeinsam mit Procurement Intelligence Unit (PIU) veranstalteten Round Tables. Besonders spannend: Diesmal konnte – durch die drei Veranstaltungsorte München, New York und Shanghai – die jeweilige Situation des Einkaufs in den drei führenden Wirtschaftsräumen Europa, Amerika und Asien verglichen werden.

Die Round Tables starteten in München (16. Dezember 2010), gefolgt von New York (20. Januar 2011) und Shanghai (18. Februar 2011). Die neuesten Erkenntnisse der akademischen Einkaufsforschung wurden von Akademikern führender Universitäten vorgestellt. Gemeinsam mit CPOs multinationaler Unternehmen und Trendforschern wurde über die Zukunft des Einkaufs diskutiert.

Einigkeit unter den drei Regionen bestand darin, dass folgende Megatrends großen Einfluss auf den Einkauf und seine zukünftige Entwicklung haben:

- Ökologische und soziale Verantwortung
- Beschleunigung des technologischen Fortschritts
- Veränderungen der politischen und makroökonomischen Umwelt
- Verschiebung der Wachstumsregionen
- Demographische Veränderung

Dennoch ergeben sich daraus in Europa, Amerika und Asien unterschiedliche Sichtweisen für den Einkauf. Sollte aus Sicht der europäischen Teilnehmer Corporate Social Responsibility stark durch den Einkauf getrieben werden, wird es in Amerika vor allem als Corporate Function betrachtet. In Asien hingegen muss zunächst einmal das Bewusstsein für Corporate Social Responsibility in einem kostengetriebenen Markt weiter verstärkt werden. Denn vor allem in Asien besteht die Gefahr, dass Bestimmungen und Auflagen sehr kurzfristig von politischen Entscheidungsträgern verabschiedet werden.

Neben den Megatrends folgt der Einkauf einem ganz eigenen Evolutionspfad, der aktiv vorangetrieben werden muss. Die „strategische Sichtbarkeit“ für den internen Kunden, die cross-funktionale Zusammenarbeit und die frühzeitige Einbeziehung des Einkaufs stehen ebenfalls auf der Agenda 2020. Nur so gelingt es dem Einkauf, einen tatsächlichen Mehrwert zu leisten.

Erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mehr darüber, welche Herausforderungen auf Ihren Einkauf warten. Bitte wenden Sie sich dazu direkt an:

- Ralf Schulz, Partner (ralf.schulz@huz.de)
- Dr. Alexander Batran, Projektleiter (alexander.batran@huz.de)

Über die h&z Unternehmensberatung AG:

h&z gehört mit Standorten in München, Düsseldorf, Paris, Wien und Zürich zu Europas führenden Unternehmensberatungen für Business

Transformation mit Schwerpunkten in Einkauf, Produktion, Vertrieb und Service. Seit über 14 Jahren vertrauen große Konzerne und renommierte Mittelständler aller Branchen auf die Expertise und Erfahrung von h&z. Mit dem Leitsatz „Beratung mit Hirn, Herz und Hand“ konzipieren mehr als 80 Mitarbeiter innovative Lösungen und setzen diese konsequent um. 98 Prozent der Kunden beauftragen h&z wiederkehrend.

Mehr zum Unternehmen erfahren Sie unter www.huz.de. Oder fordern Sie unsere Pressemappe an.

Pressekontakt:

h&z Unternehmensberatung AG
Dr. Detlef Tietze
Neuturmstraße 5
D-80331 München
Telefon: +49. 89. 24 29 69 62
Telefax: +49. 89. 24 29 69 99
E-Mail: detlef.tietze@huz.de

h&z Unternehmensberatung AG
München • Düsseldorf • Paris • Wien • Zürich

Neuturmstraße 5, 80331 München, Tel.: +49. 89. 24 29 69 – 0, Fax: +49. 89. 24 29 69 - 99
Königsallee 14, 40212 Düsseldorf, Tel.: +49. 211. 13 86 64 13, Fax: +49. 211. 13 86 677
11, Rue Tronchet, 75008 Paris, Tel.: +33. 1. 47 42 61 87, Fax: +33. 1. 42 65 23 31
Fischhof 3, A-1010 Wien, Tel.: +43. 1. 7 40 40 80 79, Fax: +43. 1. 7 40 40 80 80
Steinstraße 21, CH-8036 Zürich, Tel.: +41. 44. 451 09 78, Fax: +41. 44. 451 09 94
kontakt@huz.de, www.huz.de

© h&z 2011

h&z Unternehmensberatung AG
Vorstand: Stefan Aichbauer, Rainer Hoffmann, Dr. Thomas Zachau
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Erich Hautz
Handelsregister: München HRB-Nr.: 132013
Sitz der Gesellschaft: München