

So finden Sie das Ei des Kolumbus!

Ihr Weg zu erfolgreichen Produktinnovationen:

- Werkzeuge, Methoden, Techniken
- Praxisbeispiele, Empfehlungen, Tipps
- Übersichten, Tabellen, Checklisten





Alles zum Thema Pr

Mit welchen Produkten sind Sie morgen am Markt erfolgreich?

Dieses Buch liefert Ihnen einen Leitfaden für die strategische Planung und Entwicklung der Produkte von morgen:

- Marktstrategie und Positionierung
- Produkt Portfolio Management: So gestalten Sie den richtigen Mix an Entwicklungsprojekten
- Erfolgsfaktoren, Potenziale und Risiken frühzeitig identifizieren
- Marktforschung mit Kunden- und Konkurrenzanalyse
- Service Engineering: So integrieren Sie bereits bei der Ideenfindung lukrative produktbegleitende Dienstleistungen

Damit Sie genau die Produkte entwickeln, die Ihre Kunden benötigen!

Lernen Sie von den Praxiserfahrungen anderer Firmen. Hier finden Sie auch typische Schwierigkeiten und Fehler - und Tipps, wie Sie diese vermeiden!

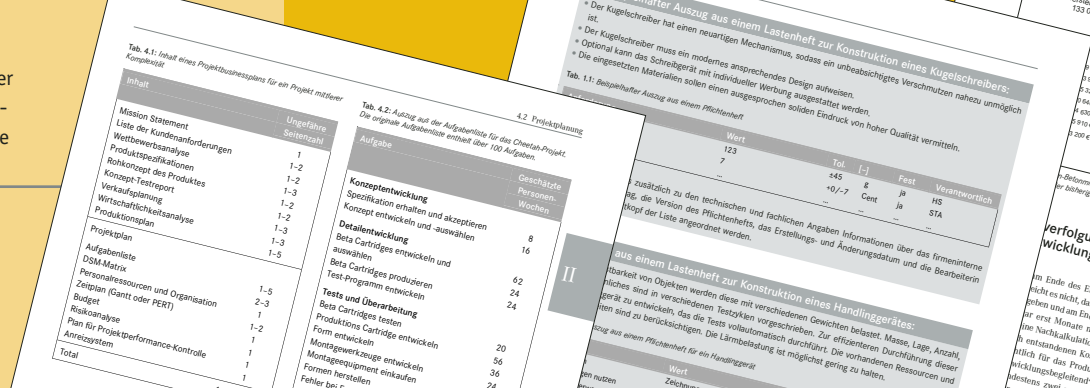
Wie können Sie neue Produkte effizient realisieren?

1. Setzen Sie die richtigen Methoden und Werkzeuge ein!

Alle Methoden, Trends und Konzepte sind durch Praxisbeispiele anschaulich aufbereitet:

- Produktplanung: So erzielen Sie mit Ihrer Produktidee den optimalen Geschäftserfolg!
- Kosten- und Qualitätsmanagement: Das richtige Produkt zum richtigen Preis!
- Konzeption von Plattformarchitekturen und Produktfamilien: So sollten Sie vorgehen!
- Informationsmanagement: So organisieren Sie produktbezogene Informationen entlang des Entwicklungsprozesses!
- Prototyping, Simulation, CAx-Systeme: Verkürzen Sie die Durchlaufzeiten!

Für jede Konstellation die passende Methode: Nutzen Sie dieses bewährte Praxis-Know-how!



Tab. 4.1: Inhalt eines Projektzweckplans für ein Projekt mittlerer Komplexität

Inhalt	Ungefähre Seitenzahl
Mission Statement	1
Liste der Kundenanforderungen	1-2
Wettbewerbsanalyse	1-2
Produktspezifikationen	1-3
Konzept des Produktes	1-2
Verkaufsplanning	1-3
Wirtschaftlichkeitsanalyse	1-2
Produktionsplan	1-3
Projektplan	1-5
Aufgabenliste	1
DSM-Matrix	1
Personalarbeitsressourcen und Organisation	1-5
Zeitelplan (Gantt oder PERT)	2-3
Budget	1
Risikoanalyse	1-2
Plan für Projektperformance-Kontrolle	1
Anreizsystem	1
Total	1

Tab. 4.2: Auszug aus der Aufgabenliste für das Chassis-Projekt. Die originale Aufgabenliste enthält über 100 Aufgaben.

Aufgabe	Geschätzte Personen-Wochen
Konzeptentwicklung	8
Spezifikation erhalten und akzeptieren	16
Konzept entwickeln und auswählen	16
Detaillentwicklung	62
Beta Cartridges entwickeln und auswählen	24
Beta Cartridges produzieren	24
Test-Programme entwickeln	24
Tests und Überarbeitung	24
Beta Cartridges testen	24
Produktions Cartridges entwickeln	20
Form entwickeln	20
Montagewerkzeuge entwickeln	56
Montageequipment einkaufen	36
Formen herstellen	24
Fehler beheben	24

Tab. 1.1: Beispielhafter Auszug aus einem Lastenheft zur Konstruktion eines Kugelschreibers.

Wert	Tol.	L-I	Fest	Verantwortlich
123				HS
7				STA
445				HS
+0/-7				STA

Tab. 1.2: Beispielhafter Auszug aus einem Handingegerät

Wort	Zeichnung
...	...
...	...
...	...

Produktentwicklung!

2. Verwenden Sie die richtigen Technologien!

- Ihr kompakter Leitfaden für die fachübergreifende, abgestimmte Entwicklung von Mechanik, Elektronik und Software – Mechatronik
- Schritt für Schritt: von der Aufgabenstellung bis zur Gestaltung

Durch die zahlreichen Praxisbeispiele aus den verschiedensten Branchen können Sie die Erfahrungswerte leicht auf Ihre individuellen Problemstellungen übertragen!

3. Arbeiten Sie mit den richtigen Partnern zusammen!

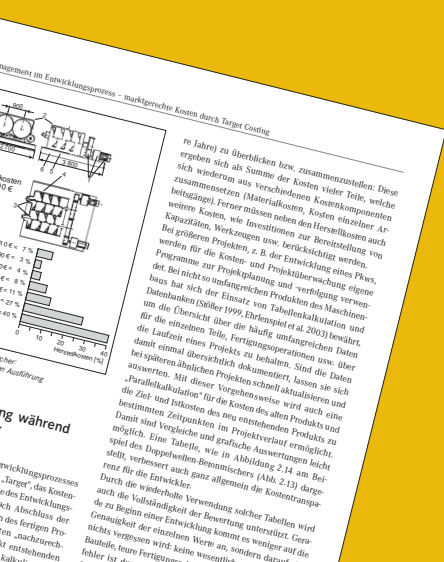
- Kooperationen mit Kunden: Nutzen Sie die Potenziale Ihrer Kunden!
- Kooperationen mit anderen Herstellern: Was Sie für eine lohnende Zusammenarbeit beachten müssen!

Wie sichern Sie eine erfolgreiche Produktentwicklung?

- Von der ersten Idee bis zum gelungenen Markteintritt: So richten Sie Ihre Strukturen und Prozesse auf Ihre Innovationen aus!
- Verbinden Sie den Entwicklungsprozess effizient mit Produktion, Logistik, Marketing und Vertrieb: Reduzieren Sie unnötige Reibungsverluste!
- So sind Sie auf der sicheren Seite: Beherrschen Sie auch die rechtlichen Risiken bei der Produkthaftung. Wir sagen Ihnen, was Sie beachten müssen und wie Sie sich wirkungsvoll schützen können.
- Kompakte Informationen zu Projektmanagement, Teamführung und Wissensmanagement runden Ihr neues Praxishandbuch ab.

Nutzen Sie das „Handbuch Produktentwicklung“ als Problemlöser und Nachschlagewerk in einem! Reservieren Sie sich am besten Ihr Exemplar noch heute zum Subskriptionspreis!

Einfach Coupon ausfüllen und abschicken.



Ihr Standardwerk für die Praxis!

- Strategische Planung
- Operative Umsetzung
- Praktische Erfahrungen



AUS DEM INHALT

- I Systemkonzepte für die Produktentwicklung und das Produktmanagement**
 - 1 Integrierte Produktentwicklung – Entwicklungsprozesse zielorientiert und effizient gestalten
 - 2 Ganzheitliche Perspektive in Innovationsprozessen
- II Basisressourcen und Basiskompetenzen für die Produktentwicklung**
 - 1 Organisationsentwicklung – die Organisation als Erfolgsfaktor für Innovation
 - 2 Teamarbeit und Teamführung – Teams als Schlüssel zum effizienten Entwicklungsprojekt
 - 3 Wissensmanagement – Nutzung und Management von Kernkompetenzen
 - 4 Projektmanagement – Produktentwicklungsprojekte zielorientiert und effizient gestalten
- III Basisprozesse für die Produktentwicklung**
 - 1 Marktforschung, Kunden- und Konkurrenzanalyse
 - 2 Technologiemanagement – Technologiefrüherkennung und Technikbewertung
 - 3 Strategieentwicklung – Marktstrategie als Basis für zielorientierte Innovationsprojekte
 - 4 Produkt-Portfoliomanagement – die richtigen Entwicklungsprojekte auswählen
- IV Vorgehensmodelle, Produktplanung, Concurrent und Simultaneous Engineering**
 - 1 Vorgehensmodelle und Prozesse für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen
 - 2 Produktplanung – von der Produktidee bis zum Projekt-Businessplan
 - 3 Concurrent Engineering – effiziente Integration der Aufgaben im Entwicklungsprozess
 - 4 Multi-Produkt-Entwicklung – praxisorientierte Werkzeuge und praktische Erfahrungen
 - 5 Interne und externe Kooperation in der Produktentwicklung – Praxiserfahrungen
- V Integrierende Entwicklungs- und Managementmethoden**
 - 1 Nutzen- und Qualitätsmanagement im Entwicklungsprozess – Kundenanforderungen systematisch umsetzen und Risiken minimieren
 - 2 Kostenmanagement im Entwicklungsprozess – marktgerechte Kosten durch Target Costing
 - 3 Informationsmanagement – Management der produkt- und prozessbezogenen Informationen
 - 4 Life Cycle Engineering – Produkte lebenszyklusorientiert entwickeln
- VI Produktkonzeption und Produktdetaillierung**
 - 1 Entwicklung mechanischer Systeme
 - 2 Elektronikentwicklung – Elektronische Systeme in der ersten Dekade nach 2000
 - 3 Software-Entwicklung
 - 4 Entwicklung mechatronischer Systeme
 - 5 Modellbildung und Simulation mechatronischer Systeme
 - 6 Prototyping und Produktmodellierung
- VII Entwicklung der produktbegleitenden Prozesse**
 - 1 Entwicklung von Produktionsprozessen und Produktionsplanung
 - 2 Entwicklung von Logistikprozessen
 - 3 Entwicklung von Dienstleistungen
 - 4 Marketingprozesse
 - 5 Gestaltung von Kooperationsprozessen
 - 6 Entwicklung von Recycling- und Remanufacturing-Prozessen
- VIII Rahmenbedingungen und Perspektiven für die Entwicklung erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen**
 - 1 Produkthaftung und Produktsicherheit – Risiken und Verantwortung in der Produktentwicklung
 - 2 Rahmenbedingungen für die Produktentwicklung von morgen

Handbuch Produktentwicklung

848 Seiten
 € 149,- · ISBN 3-446-22838-1
 Subskriptionspreis bis 31.08.2005: € 129,-

Internationales Autorenteam

48 Fachautoren aus Deutschland, Österreich, Schweiz, USA, Kanada, Dänemark und Schweden decken in diesem Werk sämtliche Aspekte zum Thema Produktentwicklung ab.

Der Verlag

Der Carl Hanser Verlag ist ein führender Anbieter von Fachinformationen im Bereich Konstruktion und Entwicklung. Neben der Zeitschrift CAD/CAM decken mehr als 30 Konstruktions- und CAD-Titel den kompletten Informationsbedarf in diesem Bereich ab. Mehr dazu erfahren Sie im Internet unter www.hanser.de

Bestellen Sie Ihr Praxisbuch sofort: Mit € 20,- Preisvorteil bis zum 31.08.2005!

Ja, ich bestelle 14 Tage zur Ansicht und gegen Rechnung:

Schäppi et al., **Handbuch Produktentwicklung**
 ISBN 3-446-22838-1 · Bis 31.08.2005: € 129,-. Danach: € 149,- · zzgl. Versandkosten

Schnell und einfach an unsere Fax-Hotline:
089 / 998 30-157

Carl Hanser Verlag
 Dr. Hermann Riedel
 Postfach 86 04 20
 81631 München

<input type="checkbox"/> Firmenadresse		<input type="checkbox"/> Privatschrift	
Vorname		Name	
Firma			
Branche			
Abteilung		Position	
Straße / Postfach			
Land / PLZ / Ort			
Datum / Unterschrift			
Unternehmensgröße: <input type="checkbox"/> 1-19 <input type="checkbox"/> 20-49 <input type="checkbox"/> 50-99 <input type="checkbox"/> 100-199 <input type="checkbox"/> 200-499 <input type="checkbox"/> 500-999 <input type="checkbox"/> über 1.000 Beschäftigte			

Über 100 Praxisbeispiele