

Große Zufriedenheit in der Baustoffindustrie

Zum 4. Mal haben das Wirtschaftsmagazin „baustoffmarkt“ und die Marketing- und Vertriebsberatung Homburg & Partner eine Befragung innerhalb der deutschen Baustoffindustrie durchgeführt. Der „Baustoffmonitor“ befragt in regelmäßigen Abständen über 50 Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb von Baustoffproduzenten nach deren Zufriedenheit mit der aktuellen Geschäftslage. Ziel ist es, halbjährlich die Stimmungslage in der Baustoffindustrie zu messen und den Unternehmen dadurch ein Instrument an die Hand zu geben, mit dem sie die eigene Geschäftssituation überwachen und „benchmarken“ können. Die Ergebnisse der Studie werden exklusiv im „baustoffmarkt“ veröffentlicht.

Die Stimmung in der deutschen Baustoffbranche hat sich im Vergleich zum Herbst/Winter 2010 weiter verbessert und befindet sich im Sommer 2011 auf einem Rekordniveau seit Einführung des Baustoffmonitors im Jahr 2008. In einer nach Schulnoten gewichteten Skala geben die Befragten einen Durchschnittswert von 1,8 für die aktuelle Geschäftslage an. Damit hat sich der Wert gegenüber der letzten Befragung nochmals um 0,2 Prozentpunkte verbessert. Über 90% der Experten beurteilen ihre derzeitige Geschäftslage mit der Note 1 oder 2.

Auch die Erwartungshaltung für die kommenden sechs Monate wird optimistischer eingeschätzt als jemals zuvor: Der Wert verbesserte sich von 2,2 im Herbst/Winter 2010 auf nun 2,1. Trotzdem ist zu konstatieren, dass die Aussichten etwas schlechter (Note: 2,1) eingeschätzt werden, als die derzeitige Lage (Note: 1,8). Alles in allem erwarten die Unternehmen für 2011 weiterhin eine positive Marktentwicklung auf hohem Niveau.

Nach wie vor ist das Thema Pricing für die Branche das wichtigste Problemfeld und für zwei Drittel der Befragten von hoher Bedeutung. Interessant ist die weiter wachsende Relevanz der Felder „Kundenbindung Baustoffhandel“ und „Qualität des Baustoffhandels“. Diese Felder stellen für knapp 50% der Befragten eine große Herausforderung dar.

Weiterführende Informationen erhalten Sie unter www.baustoffmarkt-online.de

Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing. In der aktuellen unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ wurde Homburg & Partner zur mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt. Mehr Informationen unter www.homburg-partner.com.

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Dr. Sven Kühnborn (Geschäftsführer & Partner), Tel.: +49 621 1582 0, E-Mail: sven.kuehlborn@homburg-partner.com
Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582 111, E-Mail: jan.henkel@homburg-partner.com