

Vocatus - Wissen für Entscheider

flashlight



**Befragung der Top-
Führungskräfte**
Fallstudie DAX-Konzern

Das Ziel

Wie beurteilen die Führungskräfte die Konzernstrategie?

Ein weltweit tätiger DAX-Konzern beauftragte uns mit der Befragung seiner Top-Führungskräfte. Ziel der Studie war die Erhebung der

- Einstellung des Top-Managements zur Konzernstrategie
- Bewertung der strategischen Ziele des Konzerns
- Bewertung des derzeitigen Umsetzungsstandes verschiedener strategischer Themen



Der Weg

Teilnahmequote mit 83 % sehr hoch

Für die Studie wurden weltweit ca. 100 Top-Führungskräfte des Konzerns (erste Ebene unter Vorstand) online befragt.

Die Teilnahmequote betrug 83 %. Die Interviews dauerten zwischen 10 und 15 Minuten.

Die Analyse

Wer ist eigentlich für China zuständig?

Insgesamt ist die Zufriedenheit mit der Wachstumsstrategie des Konzerns sehr hoch, besonders für die Region Europa.

Kritische Stimmen gibt es insbesondere hinsichtlich der Umsetzungsgeschwindigkeit und der bisherigen Fortschritte bei der Implementierung. Hier wird aus Sicht der Führungskräfte der Fokus zu sehr auf das Bereichswachstum gelegt und das Konzernwachstum vernachlässigt.

Für die meisten Themen der Strategie fühlen sich alle Top-Führungskräfte verantwortlich. Für einige wenige Ziele, wie beispielsweise das Wachstum in China oder das Brand Management, fühlen sich jedoch nur sehr wenige Führungskräfte verantwortlich.



Das Ergebnis

Umsetzung noch nicht zufriedenstellend

- ➔ Die Stärke der Strategie ist die einfache Struktur und Klarheit, die für die Führungskräfte die Kommunikation an die nächsten Ebenen einfach macht.
- ➔ Die Umsetzung muss noch stärker forciert und nachgehalten werden, um die Wachstumsziele wie geplant innerhalb der nächsten drei Jahre zu erreichen.
- ➔ Besonderes Augenmerk sollte im Umsetzungscontrolling auf die Themen gelegt werden, für die sich nur wenige Führungskräfte zuständig fühlen.

vocatus:



Für unsere Projekte werden wir seit Jahren kontinuierlich prämiert und international ausgezeichnet:

- 2013** ESOMAR – Gewinner "Research Effectiveness Award"
- 2012** Marktforschungs-Olympiade 2012 – Platz 1
- 2012** ESOMAR – Gewinner "Research Effectiveness Award "
- 2012** Preis der Deutschen Marktforschung – Nominierung "Innovation"
- 2011** ESOMAR – Nominierung "Excellence Award"
- 2011** Preis der Deutschen Marktforschung – Nominierung "Innovation"
- 2010** ESOMAR – Gewinner "Award for the Best Methodological Paper"
- 2010** Preis der Deutschen Marktforschung – Gewinner "Beste Studie"

Wenn Sie die Befragung Ihrer Führungskräfte gerne unverbindlich mit unseren Experten besprechen möchten, kontaktieren Sie uns einfach unter: hardy-koth@vocatus.de