

Holger Held

# KMU- und Start-up-Management

Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt



Die strategischen Herausforderungen, mit denen sich kleine und mittlere Unternehmen (KMU), aber auch Start-ups auseinandersetzen müssen, sind ähnlich: Vor dem Hintergrund einer stetig zunehmenden Unsicherheit und Komplexität bei knappem Zeit-, Personal- und Finanzbudget gilt es, das Unternehmen überlebensfähig zu machen und wirtschaftlich erfolgreich zu führen. Dieses praktische Lehrbuch unterstützt Gründer und Unternehmer bei der Entwicklung und Positionierung eines Geschäftsmodells als Kern einer effektiven Unternehmensstrategie. Hierbei wird die „alte Strategie-Welt“ mit einer „Start-up-Planung in einer neuen Strategie-Welt“ verbunden und in einem neuen Planungsmodell gebündelt. KMU und Start-ups erhalten dadurch Sicherheit und Verlässlichkeit für eigene Vorhaben.

## Bibliografie

2020. 245 Seiten. Kart.

€ 35,-

ISBN 978-3-17-036384-7

auch als  
EBOOK

## Der Autor

**Prof. Dr. Holger Held** lehrt Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen an der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft.

## Aus dem Inhalt

- Theorie, Praxis und Komplexität
- Relevante Einflussfaktoren im Management
- Die »alte Strategie-Welt«: Klassische Methoden und Instrumente
- Start-up-Planung in einer »neuen Strategie-Welt«
- KMU- und Start-up-Management – strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt
- Praxisbaukasten – 17 Tipps für Ihre strategische Planung und Umsetzung