

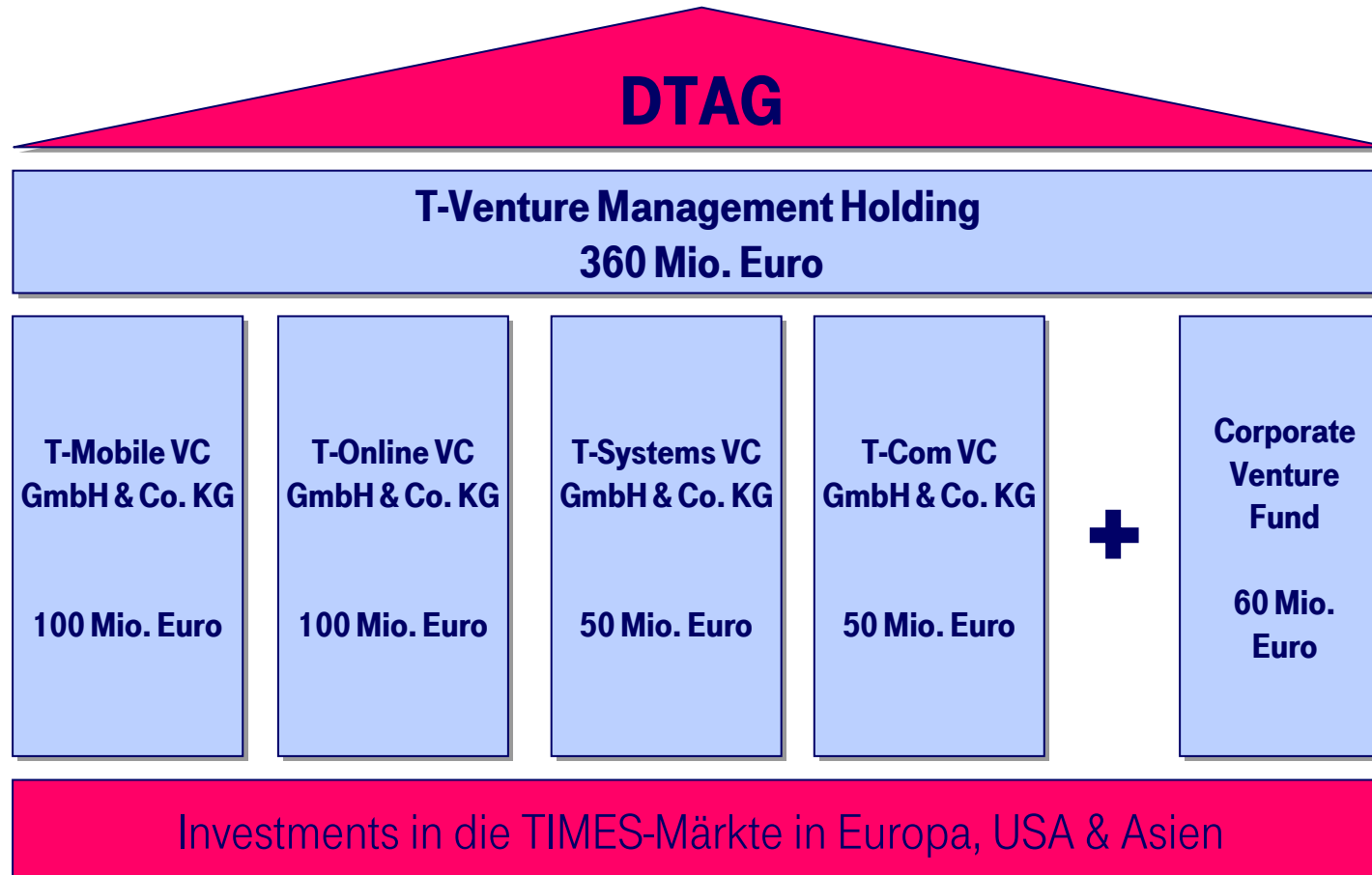
Mobile Business Szenario 2010

Ein Blick in die Zukunft

20. Oktober 2005

T-Venture

Struktur



T-Venture

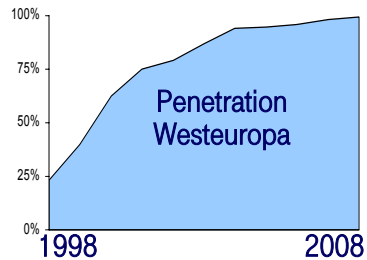
Investment Kriterien

- Investment Fokus auf Früh- und Expansions-Phase.
- Durchschnittliches Investitionsvolumen pro Unternehmen: EUR 0,5 – 3,0 Mio.
- Ausschließlich Minderheitsbeteiligungen.
- Regionaler Fokus: Europa, USA und Asien (optional).
- Typischer Corporate VC Approach: SYNERGIE plus ROI.
- Generierung von Synergien zwischen TSI und Start-up nach 6 – 9 Monaten.
- Exit nach 3 - 5 Jahren durch Trade Sale oder IPO.

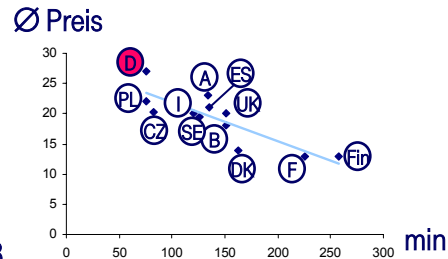
Mobile Business Szenario 2010

Mobilfunkmarkt im Wandel

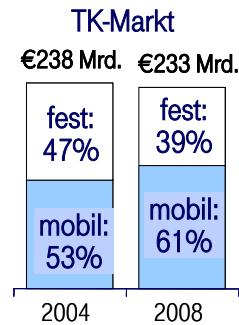
Zunehmende Penetration



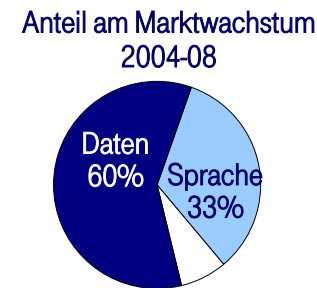
Preis- u. Technologie-wettbewerb



Fixed-Mobile Substitution



Wachstum Sprache/ Daten



Markt-Konsolidierung



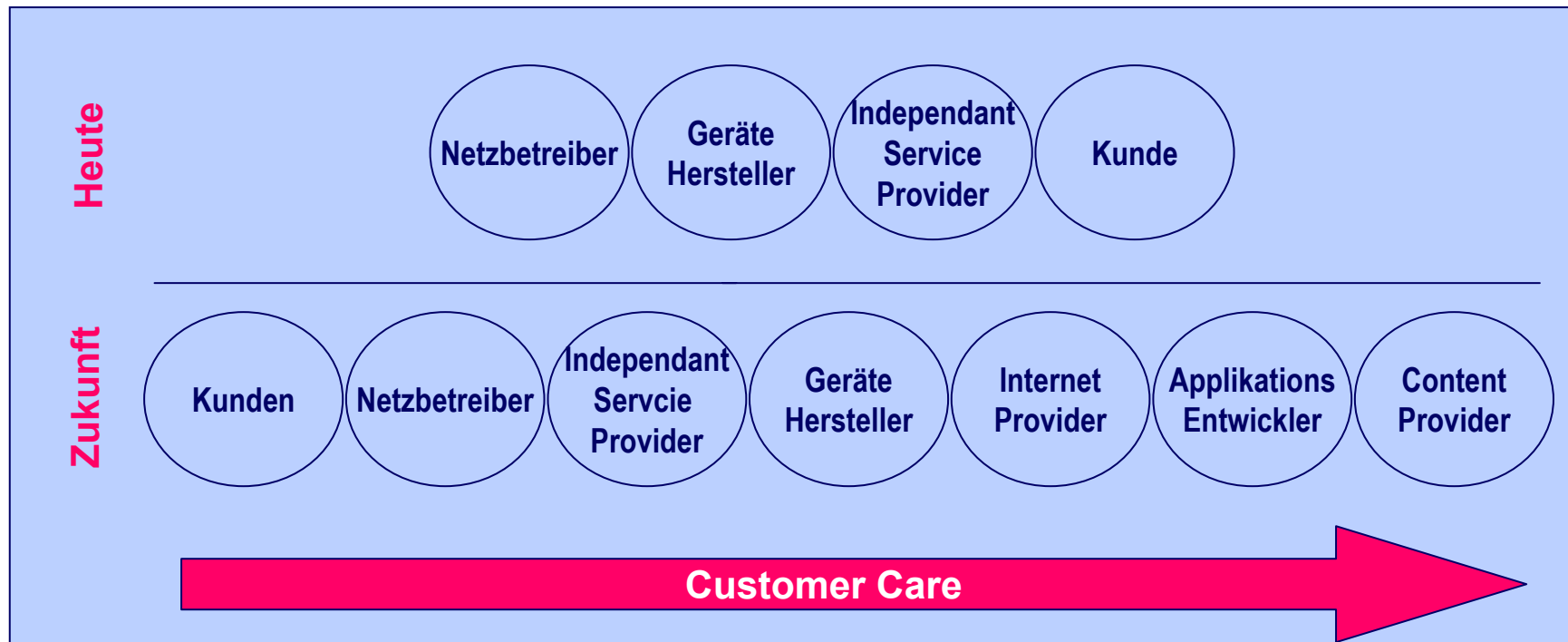
Mobile Business Szenario 2010

Mobilfunkmarkt im Wandel (II)



Mobile Business Szenario 2010

Mobilfunkmarkt im Wandel (III)



- ✓ Neue Geschäftsmodelle werden notwendig, zum Vorteil des Kunden
- ✓ Partnerschaften werden erforderlich

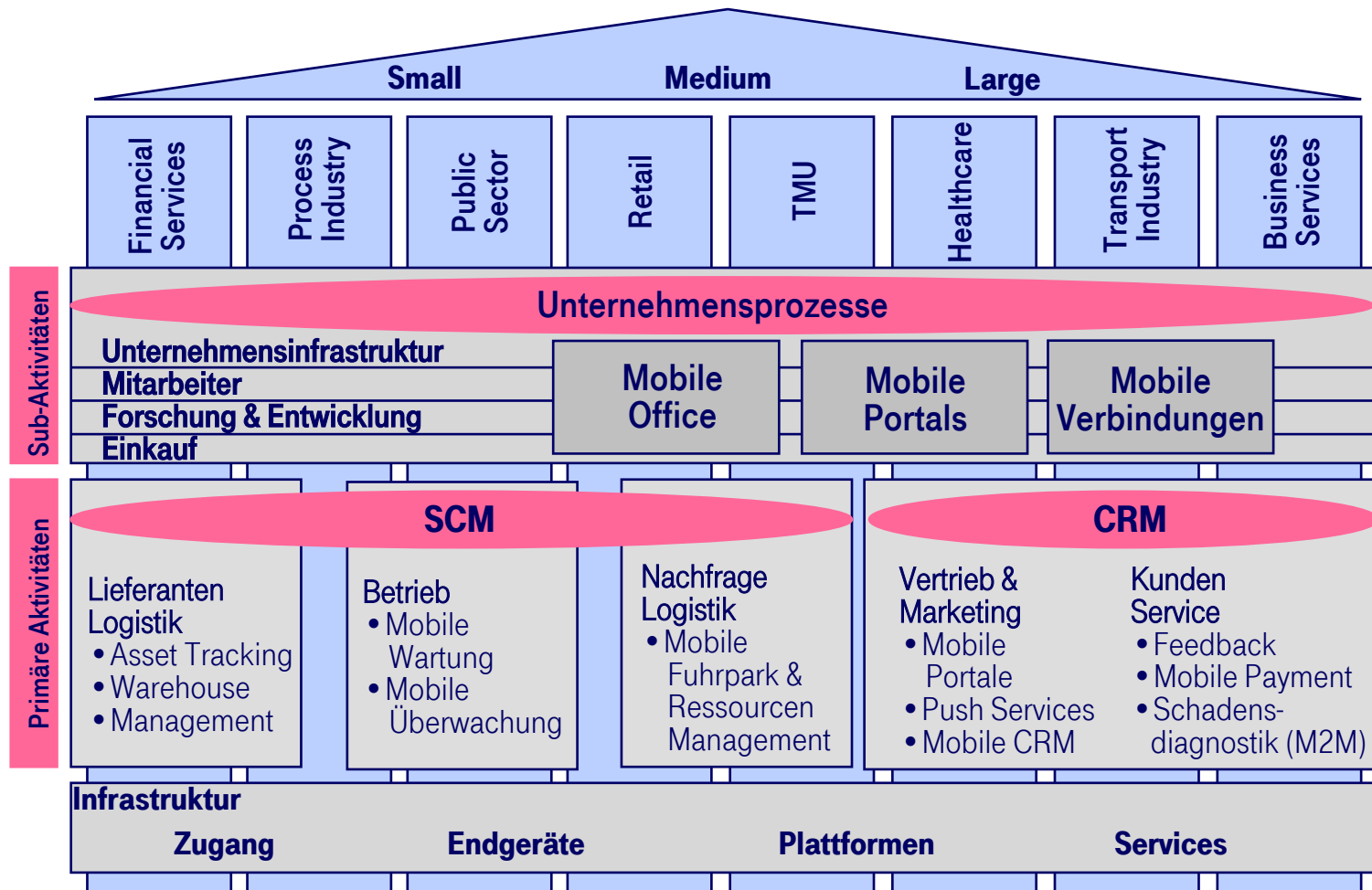
Mobile Business Szenario 2010

Herausforderungen für die Unternehmen

- Stetiges Anwachsen von Angeboten
- Globaler Wettbewerb
- Steigende Kundenerwartungen
- Schnellere Entwicklungszyklen innovativer Technologien und Anwendungen
- Einbindung mobiler Technologien für die Unternehmensbedürfnisse
- Steigende Anforderungen an die Kunden-, Partner- und Lieferantenbeziehungen
- Umfassende Kosteneinsparungen – Identifikation der Potentiale u. Optionen
- Zählbarer Mehrwert für alle Beteiligten

Mobile Business Szenario 2010

Herausforderungen der Lösungsanbieter

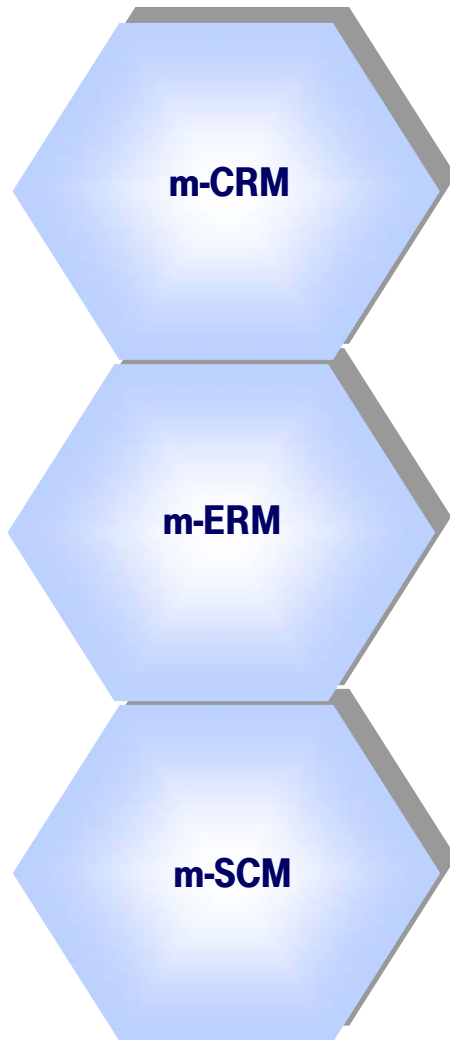


Herausforderungen

- Heterogener Markt
- Tiefgehendes Branchen-Know-how erforderlich
- Maßgeschneiderte Lösung aus einer Hand

Mobile Business Services

Zwischen heute und 2010



- Mobile Services zwischen dem Unternehmen und dessen Kunden.
- BSP: Mobile Portale als Verkaufskanäle oder m-Coupons für mobiles Marketing
- Verbesserung der Kundenbeziehungen

- Mobile interne Prozesse des Unternehmens
- BSP: PIM-Dienste, Fleet & Resource Management
- Erhöhung der Produktivität und Effizienzsteigerung

- Planung, Ausführung und Kontrolle der Beschaffungsprozesse
- BSP: Liefer- u. Nachfrageplanung; Logistikplanung; Mobile Agenten
- Verbesserung der Beschaffungsprozesse von Zulieferern, Mitarbeitern u. Gütern

Beispiel: "Office in your Pocket"

Office in Your Pocket ist die Aggregation von T-Mobile's Diensten, Tarifen, Endgeräten und Netzen

Ein Netz – Ein Preis - Maximum speed

Umbrella message

"Office in your pocket"

Value proposition

Work-life balance

Produktivität

Applikationen (Beispiele)

- Empfangen & senden von e-mail
- Access zum Internet & Intranet

Produkte

- Blackberry
- WiFi Subskription
- TMCC
- HTC mit Connect

Endgeräte

- MDA
- Datacard
- BB 7290
- SDA
- BB 7100
- SK 65

**Tarife/
Optionen**

- WLAN only
- "Three networks, one price"
- Business Relax
- "All you can mail"
- Business Budget Company
- Daten Optionen

USP

Seamless Mobility: Größtes drahtloses Breitbandnetzwerk 3G/2.5G/WiFi/HSDPA

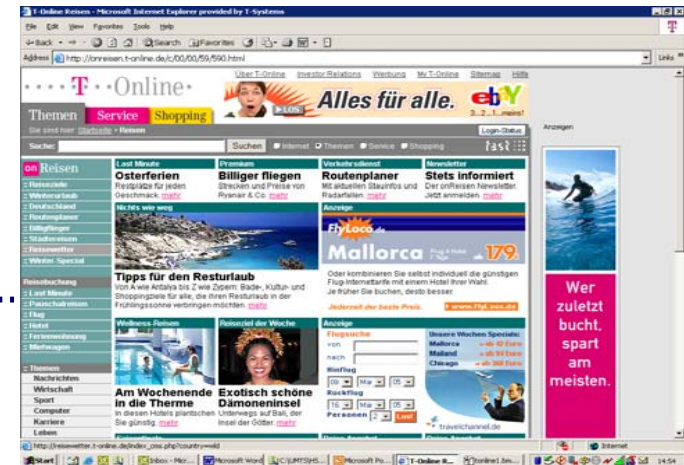
Umsetzung "Überragende Netzerfahrung"

Nutzen von HSDPA

GPRS
UMTS



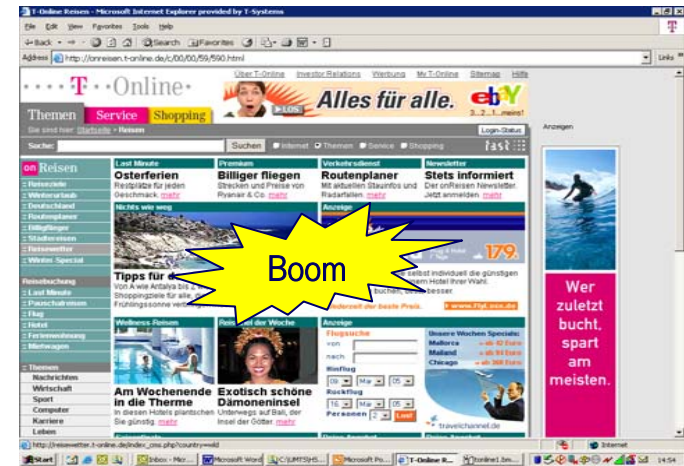
GPRS ~ 600 ms
UMTS ~ 250 ms



HSDPA



HSDPA ~ 80-100 ms



Mobile Business Szenario 2010

Ein Blick in die Zukunft

- Mobile Endgeräte werden die zentrale Steuerungseinheit für Unternehmen
- Real Time mobile Access; Zugriff zu Unternehmensdaten - anywhere, anytime, anyhow
- Eine einheitliche Plattform für Unternehmenskommunikation (FMC)
- Integration von Seamless IP Mobility und mobile IP-VPN
- Technologische Rahmenbedingungen sind gegeben und stiften messbare Mehrwerte
- Unternehmen sind innovationsfreudig und investieren in mobile Lösungen zu ihrem eigenen Wettbewerbsvorteil

T-Systems Venture Fund

managed by T-Venture

Contact:

Michael Boshammer

Fund Manager T-Systems Venture Fund

c/o T-Venture Holding GmbH

Gotenstrasse 156

53175 Bonn / Germany

Phone: +49 (0)228 - 30848-77

Mobile: +49 (0)160 - 8802123

michael.boshammer@telekom.de

