



PROJECT-NONE.DE

Checkliste

Suchmaschinenoptimierung

Planung einer Webseite / eines Online Shops

Marco Gundlach

21.07.2011



Checkliste Planung einer Webseite / eines Online Shops

Welche Schritte sollten beachtet werden, wenn man eine Webseite oder einen Online Shop erstellen möchte? Bevor man den Auftrag nach außen gibt oder anfängt mit der Erstellung der Seite, sollte man einiges beachten.

Mit dieser Checkliste soll verdeutlicht werden, was man tatsächlich nicht vergessen sollte und was mit eingeplant werden muss!

Welche Zielgruppe soll mit dieser Webseite angesprochen werden?

Bei den Zielgruppen muss noch weiter unterteilt werden

Privatkunden

- Männer
- Frauen
- Kinder
- Senioren
- Besseverdiener
- Gutverdiener
- Teens

Sexuelle Ausrichtung

- Homosexuell
- Hetrosexuell
- Metrosexuell

Geschäftskunden

- Großkunden
- Mittelstand
- Behörden
- Presse
- Investorengruppe

Was wollen Sie mit dieser Webseite erreichen?

- Verbesserung des Images
- Informationen
- Service Verbesserung
- Online Marketingkonzept
- Marktanteil steigern
- Kundenkontakt
- Verkauf von Produkte
- Produktbewertung

Woher stammen die Besucher?

- Land
- Bundesland
- Landkreis
- Regierungsbezirk
- Ort

Welche Sprache sprechen die Besucher?

- Deutsch
- Englisch
- ...weitere

Welche Inhalte, Services und Funktionen sollen auf der Webseite angeboten werden?

- News
- Aktuelles
- Newsletter
- Pressemeldung
- FAQ
- Glossar
- Direktvertrieb von Waren
- Gewinnspiele
- Werbung schalten
- Nützliche Downloads
- Job – Angebote
- Feedback Möglichkeiten
- Informationsbroschüren
- Bewertungen (Produktbewertung)

Wie sollte die Webseite gepflegt, gewartet und aktualisiert werden?

Häufigkeit

- Täglich
- Wöchentlich
- Monatlich

Wer soll die Aktualisierung vornehmen?

- Mitarbeiter
- Agentur
- Freelancer

Wer macht die Vermarktung und das Marketing?

- Agentur
- Freelancer
- Marketing Experte (Hauseigener)

Welche Marketingmaßnahmen / Onlinemarketingmaßnahmen sollen durchgeführt werden?

- Schaltung von Google Adwords
- Klassische Bannerwerbung
- SEO
- Social Media

Domain und Webhosting / Server

- Schaltung von Google Adwords
- Klassische Bannerwerbung