



## Workshop zum Thema: MARKEN – FIRMENNAMEN – DOMAINS

Das Markenrecht hat in den letzten Jahren ständig an Bedeutung gewonnen. Denn mit Marken lassen sich nach dem neuen Recht nicht nur die traditionellen Unternehmensprodukte, sondern auch Dienstleistungen, Firmennamen, Domains und sogar Werbeslogans und vieles mehr wirksam absichern. Und das wahlweise in Deutschland oder direkt EU-weit mit der Gemeinschaftsmarke, die Schutz in sämtlichen Mitgliedsstaaten der EU – einschließlich der neuen – bietet.



Jeder, der heute mit seinem „guten Namen“, einem „Markenartikel“, einem „Slogan“ oder einer Domain im Geschäftsverkehr auftritt, kann schnell mit Plagiatoren und Trittbrettfahrern konfrontiert werden, die sich fremde Geschäftsideen aneignen wollen. Dies gilt erst recht, wenn Werbung über das Internet gemacht wird: Die Homepage ist weltweit jedem frei zugänglich und damit besonders anfällig für geistigen Diebstahl. Wohl dem, der hier durch Markenschutz vorgesorgt hat!

Aber auch Firmennamen benötigen Schutz. Denn es ist ein weit verbreiteter Irrtum, dass die bloße Eintragung im Handelsregister einen Firmennamen wirksam schützen könnte.

Gleiches gilt für Domains. Wer hier nicht vorsorgt, kann seine lieb gewonnene Domain leicht der Abmahnung eines Markeninhabers ausgesetzt sehen, der sich die Rechte an dem Domainnamen gesichert hat.

Nehmen Sie sich also Zeit für zwei kurze Fragen:

-  Sind Ihre Produkte, Dienstleistungen, Logos, Firmennamen oder Domains etc. markenrechtlich ausreichend abgesichert?
-  Besitzen Sie das für jeden Unternehmer wichtige Know-how rund um das Thema Markenschutz, um erkennen zu können, was mit welchen Mitteln geschützt werden kann?

Falls Sie nur eine dieser Fragen mit „nein“ beantwortet haben, sind Sie bei unserem Seminar richtig. Denn hier können Sie leicht und verständlich alles erfahren, was Sie schon immer zum Thema Marke, Firma und Domain wissen wollten.

Der Workshop gliedert sich in zwei Teile: Zuerst werden alle erforderlichen Informationen zum Thema vermittelt. Sie erlernen das notwendige Wissen zur Beurteilung der Grundfragen und der Schutzmöglichkeiten von Marke, Firma und Domain. Im Anschluss daran besteht Gelegenheit zur Beantwortung aller auftretenden Fragen.

Der Referent, Herr Rechtsanwalt & European Trademark Attorney Dr. Frank K. Lindenberg aus Düsseldorf, arbeitet seit vielen Jahren spezialisiert im Gewerblichen Rechtsschutz und berät Klienten vom Start-up bis zum international tätigen Großunternehmen.

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie zur Durchführung des Workshops weitere Informationen haben möchten.

**Besuchen Sie uns im Internet unter: [www.io-group.de](http://www.io-group.de)**

I.O. GROUP · Engelsstrasse 6 (Villa Engels) · D-42283 Wuppertal  
Tel. +49 (0)202/2775000 · Fax +49 (0)202/2775252  
e-Mail [info@io-group.de](mailto:info@io-group.de) · Internet <http://www.io-group.de>