

Datum **22.09.2006**
Seite **1/1**

MARKEN-BERATUNG
MARKEN-DESIGN
MARKEN-KOMMUNIKATION

SCHILLER PROFILIERT DIE SPORTSWEAR-MARKE LÖFFLER.

LÖFFLER – österreichisches Traditionsunternehmen und 100%ige Tochter der weltweit führenden Skimarke FISCHER – setzt in Zukunft auf eine markenzentrierte Unternehmens-Strategie. Mit einer klaren Premium-Positionierung und einem starken emotionalen Auftritt möchte der Qualitätshersteller für funktionale Sportbekleidung sein Markenprofil schärfen und zur „Lieblingsmarke für Ausdauersportler“ werden.

Die strategischen Grundlagen für eine ganzheitliche Markenführung wurden in einem umfassenden Prozess seit Mai 2005 gemeinsam mit der SCHILLER[®] BRAND COMPANY erarbeitet und in einem von SCHILLER[®] entwickelten Design-Konzept konsistent umgesetzt. Der Startschuss für den neuen, impaktstarken Marken-Auftritt fiel Ende Januar 2006 auf der weltweit größten Sportmesse, der ISPO in München, wo das neue LÖFFLER Konzept dem Fachpublikum präsentiert wurde.

Auf Basis der mit dem Brand Management Tool BRAND AUDIT[®] freigelegten Marken-Identität wurde die Marke im Kompetenzfeld PREMIUM SPORTSWEAR klar positioniert. Darauf aufbauend entwickelte man in gemeinsamen, von SCHILLER[®] moderierten Workshops mit der Geschäftsführung und dem LÖFFLER Führungsteam eine markenstärkende Produkt-, Vertriebs-, Preis-, Design- und Kommunikations-Strategie.